

Reunión institucional con el Conseller de Economía Sostenible

Orange invierte más de 460 millones para extender las redes de fibra óptica y 4G en la Comunidad Valenciana

- En 2019, la fibra óptica de Orange llegará a 1,8 millones de hogares y empresas valencianos.
- La compañía completará en 2018 su despliegue de súper banda ancha móvil.



El Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat, Rafael Climent González, ha recibido hoy a la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, para conocer las iniciativas que está llevando a cabo la operadora para apoyar la transformación tecnológica y el crecimiento económico y de empleo en la Comunidad.



Uno de los pilares de Orange en su estrategia para impulsar la digitalización de ciudadanos y empresas valencianos es la inversión en infraestructuras de comunicación fijas y móviles de última generación –fibra óptica y 4G-, que sumará más de 460 millones de euros a finales de 2019.

En lo que se refiere a la fibra óptica, ya son 1,4 millones de hogares y empresas valencianos, distribuidos en 53 municipios de las tres provincias, los que pueden acceder a todas las ventajas, en materia de velocidad y calidad de las comunicaciones que brinda la tecnología FTTH que está desplegando Orange.

La compañía completará, entre este año y el próximo, los trabajos en estas localidades e iniciará el despliegue en nuevas poblaciones para, concluido el periodo, haber conectado con esta tecnología cerca de 1,8 millones de inmuebles de más de 87 municipios valencianos. De esta forma, a finales de 2019, la red de fibra de Orange contará con una cobertura aproximada cercana al 80% sobre el conjunto de viviendas de la Comunidad Valenciana.

La inversión acumulada que Orange dedicará a este proyecto en fibra ascenderá a 270 millones de euros, de los cuales 38 se invertirán entre este año y el próximo para conectar con fibra 228.000 nuevos hogares.

Adicionalmente, y gracias a sus acuerdos con terceros, los servicios sobre fibra óptica de Orange estarán disponibles para 83.500 unidades inmobiliarias más en dos años.

En todo caso, la compañía no descarta agilizar sus planes o incorporar nuevas localidades en función de la rapidez de los trabajos de despliegue de red o acuerdos con terceros.

Una red móvil preparada para las tecnologías del futuro

De forma paralela a la construcción de esta red de fibra, Orange ha destinado hasta el momento 187 millones de euros para desplegar la tecnología móvil 4G en la Comunidad Valenciana, gracias a lo cual el 97% de sus ciudadanos –ligeramente por encima de la media nacional- puede disfrutar ya de la máxima velocidad de transferencia de datos móviles.

Orange destinará 6 millones adicionales este mismo año para completar el despliegue 4G en las tres provincias valencianas, preparar su red para las nuevas tecnologías del futuro y optimizar la experiencia de navegación de todos los usuarios de su red allá donde estén.



Todos estos trabajos de despliegue –especialmente los derivados de la extensión de la fibra óptica- han tenido un impacto significativo en el empleo, ya que, sumando los puestos asociados a las instalaciones ya realizadas como los de las que van a comenzar próximamente, Orange genera alrededor de 3.800 empleos indirectos en la Comunidad Valenciana. Adicionalmente, la actividad de Orange genera más de 120 empleados directos, sumando personal de oficina y tiendas propias.

La creación de empleo es una muestra más del compromiso de Orange con la región, como lo es también que eligiera en marzo del pasado año a la ciudad de Valencia como sede de la primera flagship de las que ha abierto en España: un establecimiento situado en Calle Colón, que dispone de 300 metros cuadrados de superficie comercial, acondicionados con el nuevo estilo cercano y accesible que la compañía imprime a sus tiendas.

Por otra parte, en la reunión que ha mantenido con el Conseller, la directiva de Orange ha animado a la Generalitat a colaborar con la operadora y la Escuela de Organización Industrial para extender a todos los valencianos los beneficios del programa “Sé+Digital”, cuyo predecesor, “Sé Digital” se lanzó el pasado año en los municipios de Petrer, Gandía, Ontinyent, Orihuela y Benissa con excelente acogida. El objetivo de esta iniciativa de formación online gratuita es facilitar a empresarios, emprendedores y a la ciudadanía en general las herramientas y habilidades digitales para aplicar las nuevas tecnologías en la digitalización y desarrollo de sus negocios.