

Tres de cada cuatro viviendas de Ávila tiene acceso ya a la fibra óptica de Orange

- La compañía ha destinado 4 millones de euros para llevar todas las ventajas de esta tecnología de súper banda ancha fija a más de 25.000 hogares y empresas de la ciudad.
- Asimismo, la práctica totalidad de los ciudadanos avilenses puede ya navegar a máxima velocidad móvil gracias a la red 4G desplegada por Orange.
- El alcalde José Luis Rivas Hernández ha visitado la nueva Smart Store de marca Orange en la ciudad.



Orange está llevando a cabo un ambicioso plan de despliegue de redes de telecomunicaciones de nueva generación en Ávila -con una inversión que alcanza ya los 7 millones de euros-, en una clara apuesta por impulsar el desarrollo digital y empresarial de esta ciudad castellanoleonesa.

Actualmente, más de 25.000 hogares y empresas de Ávila pueden acceder ya a todas las ventajas, en materia de velocidad y calidad de las comunicaciones, que brinda la fibra óptica hasta el hogar que está desplegando Orange. La compañía ha destinado 4 millones de euros hasta la fecha en este plan de extensión de la fibra óptica en esta ciudad.



De esta forma, alrededor del 75% de las viviendas principales de Ávila están ya conectadas a la tecnología de comunicación fija más avanzada del mercado y disfrutar de los servicios avanzados de telecomunicación que sobre ella se brindan.

Cabe destacar, además que el 95% de este despliegue de fibra, para el cual se ha contado con la colaboración de los técnicos del consistorio, se ha realizado aprovechando la canalización ya existente, para minimizar así la obra civil y las molestias a los vecinos.

En paralelo a la construcción de esta red de fibra, Orange ha destinado 3 millones de euros para desplegar la tecnología móvil 4G en Ávila. Gracias a ello, la práctica totalidad de sus habitantes disfrutan ya de la máxima velocidad de navegación móvil.

Nueva Smart Store en Ávila

El alcalde José Luis Rivas ha conocido la apuesta de Orange por su ciudad durante la inauguración de la nueva tienda con marca Orange, ubicada en el número 1 de la Plaza Teniente Arévalo y que gestionará el distribuidor local Tohnos.

En dicho acto, el representante de la compañía ha agradecido al Ayuntamiento el respaldo y las facilidades ofrecidas, así como la buena coordinación brindada por los técnicos del consistorio para llevar a cabo con éxito los trabajos de despliegue de red.

En cuanto a la nueva tienda inaugurada hoy -la segunda con marca Orange en la ciudad de Ávila-, responde al **concepto de Smart Store o tienda inteligente de la marca Orange** y ha supuesto una **inversión de 240.000 euros**.

El concepto de “Smart Store” que se ha implantado en la nueva tienda abulense, con más de 90 metros cuadrados de superficie, sigue el modelo de las nuevas áreas comerciales -más abiertas, amigables y pensadas para el nuevo mundo digital- que la marca Orange está desarrollando en España, con un diseño moderno, donde se redefine la relación con el cliente, haciéndola más digital y experiencial.

En este espacio, los visitantes podrán ver e interactuar con los objetos conectados que comercializa Orange -drones, consolas, altavoces, climatizadores, objetos relacionados con la salud, etc.- con un único objetivo: hacer más fácil, segura y confortable la vida diaria de sus clientes, tanto dentro como fuera de su hogar.