

Orange apuesta por Vigo con 37 millones invertidos en redes de fibra y 4G y su primera tienda propia

- La compañía ha destinado 12 millones de euros para llevar todas las ventajas de la fibra óptica a más de 72.000 hogares y empresas de la ciudad.
- Asimismo, la práctica totalidad de los ciudadanos vigueses puede ya navegar a máxima velocidad móvil gracias a la red 4G desplegada por Orange.
- El alcalde Abel Caballero ha visitado la nueva Smart Store y primera tienda propia de Orange en la ciudad.



Orange está llevando a cabo un ambicioso plan de despliegue de redes de telecomunicaciones de nueva generación en Vigo -con una inversión que alcanza ya los 37 millones de euros-, en una clara apuesta por impulsar el desarrollo digital y empresarial de esta ciudad gallega.



Actualmente, más de 72.000 hogares y empresas de Vigo pueden acceder ya a todas las ventajas, en materia de velocidad y calidad de las comunicaciones, que brinda la fibra óptica hasta el hogar que está desplegando Orange.

Esto supone que, gracias a este plan de extensión de la fibra en Vigo -al que la compañía ha dedicado ya 12 millones de euros- más de 60% de sus ciudadanos pueden ya acceder a los servicios avanzados de telecomunicaciones que se brindan sobre esta red propia de fibra Orange.

Cabe destacar, además, que el 95% de este despliegue de fibra, para el cual se ha contado con la colaboración de los técnicos del consistorio, se ha realizado aprovechando la canalización ya existente, para minimizar así la obra civil y las molestias a los vecinos.

Adicionalmente a esta red propia de fibra que Orange está desplegando, la compañía presta sus servicios de banda ancha fija a toda la ciudad de Vigo con otras tecnologías.

En paralelo a la construcción de esta red de fibra, Orange ha destinado 15 millones de euros para desplegar la tecnología móvil 4G en Vigo. Como consecuencia de ello, el 99% de sus habitantes disfrutan ya de la máxima velocidad de navegación móvil.

Por tanto, la cobertura 4G de Orange en Vigo se sitúa por encima de la media de la comunidad gallega (96,4%) y del conjunto de España (96%).

Primera tienda propia

El alcalde Abel Caballero ha conocido la apuesta de Orange por su ciudad durante la inauguración de la nueva Smart Store de Orange en Vigo, ubicada en el número 46 de la Calle Príncipe, con la que la marca suma siete puntos de venta en la ciudad. Cabe destacar además que se trata de una tienda propia de la compañía –no gestionada por un distribuidor-, la segunda de este tipo en la comunidad gallega y la número 26 de Orange en España.

La apertura de esta nueva tienda, así como el hecho de que Vigo acoja la sede principal de Orange en Galicia y un centro de atención al cliente contratado en la ciudad, ponen de relieve la importancia que Orange otorga a esta población.

La directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y el director territorial de la compañía en Zona Norte, Antonio Conde, han destacado todos estos factores y agradecido al Ayuntamiento la buena coordinación y las facilidades ofrecidas por el consistorio y sus técnicos, tanto en la apertura de esta nueva tienda como para llevar a cabo con éxito los trabajos de despliegue de redes fijas y móviles en Vigo.



La nueva tienda viguesa inaugurada hoy, con una superficie comercial superior a los 100 metros cuadrados, responde al **concepto de Smart Store o tienda inteligente de la marca Orange**, ha supuesto una **inversión de unos 250.000 euros y en ella trabajan ocho profesionales**. En concreto, uno de ellos es un agente del servicio diferencial “Orange en persona”, que presta atención a directa a los clientes, más allá del servicio telefónico de atención de la compañía.

El concepto de “Smart Store” sigue el modelo de las nuevas áreas comerciales -más abiertas, amigables y pensadas para el nuevo mundo digital- que la marca Orange está desarrollando en España, con un diseño moderno, donde se redefine la relación con el cliente, haciéndola más digital y experiencial. “Orange en persona”

En este espacio, los visitantes podrán ver e interactuar con los objetos conectados que comercializa Orange –drones, consolas, altavoces, climatizadores, objetos relacionados con la salud, etc.- con un único objetivo: hacer más fácil, segura y confortable la vida diaria de sus clientes, tanto dentro como fuera de su hogar.