

92.000 hogares y empresas de Burgos tendrán fibra óptica de Orange en 2018

- La compañía destina 15 millones de euros a este plan de súper banda ancha fija.
- Asimismo, la práctica totalidad de los ciudadanos burgaleses puede ya navegar a máxima velocidad móvil gracias a la red 4G desplegada por Orange.
- Hoy se ha inaugurado la segunda Smart Store de marca Orange en Burgos.



Orange está desplegando una red de fibra óptica propia en la ciudad de Burgos, gracias a la cual a finales de este año disfrutarán de la mejor conectividad fija del mercado un total de **92.000 hogares y empresas** de su núcleo urbano.



La compañía ha provisionado **15 millones de euros** para este proyecto, del que se han ejecutado ya el 60% de las actuaciones previstas.

Cabe destacar, además que el 95% de este despliegue de fibra, se realiza aprovechando la canalización ya existente, para minimizar así la obra civil y las molestias a los vecinos.

En paralelo a la construcción de esta red de fibra, Orange ha destinado **6 millones de euros para desplegar la tecnología móvil 4G en Burgos**. Como consecuencia de ello, **el 99% de sus habitantes disfrutan ya de la máxima velocidad de navegación móvil**, lo que sitúa la cobertura 4G de Orange en Burgos por encima incluso de la media en el conjunto de España (96%).

Todos estos detalles, que reflejan la firme apuesta de Orange por la ciudad de Burgos, han sido dados a conocer por el director territorial de la compañía, Raúl Arcocha, a los asistentes durante la inauguración de la **nueva tienda con marca Orange en la ciudad, ubicada en el número 5 de la calle General Santocildes** y que gestionará el distribuidor local Tohnos.

Esta nueva tienda responde al **concepto de Smart Store o tienda inteligente de la marca Orange** y ha supuesto una **inversión de 250.000 euros**. Con esta nueva incorporación, ya existen tres puntos de venta de marca Orange –dos de ellos en el citado formato Smart Store- en Burgos, en los que trabajan 12 profesionales.

El concepto de “Smart Store” que se ha implantado de este nuevo comercio burgalés, con 115 metros cuadrados de superficie, sigue el modelo de las nuevas áreas comerciales -más abiertas, amigables y pensadas para el nuevo mundo digital- que la marca Orange está desarrollando en España, con un diseño moderno, donde se redefine la relación con el cliente, haciéndola más digital y experiencial.

En este espacio, los visitantes podrán ver e interactuar con los objetos conectados que comercializa Orange –drones, consolas, altavoces, climatizadores, objetos relacionados con la salud, etc.- con un único objetivo: hacer más fácil, segura y confortable la vida diaria de sus clientes, tanto dentro como fuera de su hogar.