



Comunicado de prensa
León, 13 de julio de 2018

Orange completa sus despliegues de fibra y 4G en León gracias a una inversión de 18 millones de euros

- La compañía alcanza ya con su red de fibra óptica a casi 80.300 hogares de León, lo que supone una cobertura de súper banda ancha fija sobre la práctica totalidad de las viviendas principales de la ciudad.
- Asimismo, los leoneses pueden ya navegar a máxima velocidad móvil gracias a la red 4G desplegada por Orange.
- Hoy se ha inaugurado una nueva Smart Store de marca Orange en León.

Orange ha completado en la primera mitad de 2018 su **despliegue de redes de última generación –fibra y 4G– en la ciudad de León**, un proyecto al que ha dedicado una inversión acumulada de **18,3 millones de euros**.

Concretamente, la compañía ha desarrollado una **red de fibra óptica propia en León**, gracias a la cual ya cuentan con acceso a la mejor conectividad fija del mercado casi **80.300 hogares y negocios** de su núcleo urbano. Esto supone una cobertura del 100% sobre las viviendas principales de la ciudad y superior al 90% sobre el total de inmuebles. La compañía ha invertido **13,3 millones de euros** en este despliegue de fibra óptica.

Cabe destacar, además que el 95% de este despliegue de fibra, se ha realizado aprovechando la canalización ya existente, para minimizar así la obra civil y las molestias a los vecinos.

En paralelo a la construcción de esta red de fibra, Orange ha destinado **5 millones de euros para desplegar la tecnología móvil 4G en León**. Como consecuencia de ello, **el 99% de sus habitantes disfrutan ya de la máxima velocidad de navegación móvil**, lo que sitúa la cobertura 4G de Orange en León por encima incluso de la media en el conjunto de España (96%).

Todos estos detalles, que reflejan la firme apuesta de Orange por la ciudad de León, han sido dados a conocer por el director territorial de la compañía, Antonio Conde, a los asistentes durante la inauguración de la **nueva tienda con marca Orange en la**



ciudad, ubicada en el número 2 de la Avenida San Marcos y que gestionará el distribuidor local Milenia.

La nueva tienda leonesa inaugurada hoy, con una superficie comercial 75 metros cuadrados, responde al **concepto de Smart Store o tienda inteligente de la marca Orange y en ella trabajan siete profesionales**. En concreto, uno de ellos es un agente del servicio diferencial “Orange en persona”, que presta atención a directa a los clientes, más allá del servicio telefónico de atención de la compañía.

El concepto de “Smart Store” sigue el modelo de las nuevas áreas comerciales -más abiertas, amigables y pensadas para el nuevo mundo digital- que la marca Orange está desarrollando en España, con un diseño moderno, donde se redefine la relación con el cliente, haciéndola más digital y experiencial.

En este espacio, los visitantes podrán ver e interactuar con los objetos conectados que comercializa Orange –drones, consolas, altavoces, climatizadores, objetos relacionados con la salud, etc.- con un único objetivo: hacer más fácil, segura y confortable la vida diaria de sus clientes, tanto dentro como fuera de su hogar.