



Comunicado de prensa
Madrid, 17 de julio de 2018

Los empleados de Orange, a la vanguardia en robotización e inteligencia artificial

- Orange es la única empresa en España que ha lanzado un programa de formación en robotización para todos sus trabajadores
- 100 empleados de la compañía ya se han diplomado para transformar los procesos internos de la empresa y mejorar la calidad de los servicios que esta ofrece a sus clientes
- Orange cuenta con una “Robot Factory “que ha puesto en producción más de 70 robots en solo 9 meses

Orange apuesta por la automatización de procesos internos de la compañía para que los empleados puedan aportar mayor valor a los clientes y, por ello, se ha convertido en la primera empresa en España que ha lanzado un programa de formación en robotización para todos sus empleados.

Los 100 primeros diplomados de este curso, de 50 horas, sobre “Automatización Robótica de Procesos” colaborarán con todas las áreas de la compañías, desde las más administrativas hasta las más tecnológicas, para **ayudar a simplificar y hacer más eficientes sus procesos en espacios de tiempo más cortos, mejorando la calidad de sus servicios y la experiencia de sus clientes.**

70 robots en 9 meses

A día de hoy Orange cuenta con una “Robot Factory” que ha puesto más de 70 robots en producción en sus 9 meses de andadura, una apuesta más de innovación por parte de Orange que se prepara así para los cambios constantes que se producen en el ecosistema digital.

Entre las actividades realizadas por estos robots, Javier Castellanos, **Robot Factory Manager**, destaca que los utilizan para **optimizar la provisión de fibra de la compañía**. También hay robots ocupándose de **descuentos tras una portabilidad**, un proceso costoso, manual, largo y que muchas veces terminaba en una mala experiencia de los clientes y en reclamaciones por descuentos no aplicados.

Los robots, una oportunidad de oro para el desarrollo profesional

”En Orange los robots significan una oportunidad de oro en nuestro desarrollo. Pronto nos parecerá algo del pasado ver a compañeros ingenieros, con un conocimiento de negocio increíble, invertir cinco horas a la semana en cruzar excels. De eso va todo esto. **Tenemos muchísimo talento en la compañía y los robots nos van a dejar demostrarlo**, quedándose con aquellas tareas que todos sabemos que tenemos que hacer pero hacerlas no nos satisface ni a nivel personal ni profesional”, explica Javier Castellanos.

Laurent Paillassot, CEO de Orange España, y Franck López, Vicepresidente de UiPath, han entregado los diplomas acreditativos de superación del Curso UiPath RPA Developer Foundation que se engloba dentro del Programa de Desarrolladores RPA Autogestión de Orange, a los 100 primeros empleados que han superado el curso.