

La fibra óptica de Orange llegará al 87% de las viviendas de Ceuta durante este año

- La compañía destina 3,6 millones de euros a este despliegue de fibra óptica en la Ciudad Autónoma.
- Asimismo, la práctica totalidad de los ciudadanos ceutíes puede ya navegar a máxima velocidad móvil gracias a la red 4G desplegada por Orange.
- El Presidente y Alcalde de Ceuta, Juan Jesús Vivas, ha visitado la nueva Smart Store de marca Orange en Ceuta.



El Presidente y Alcalde de Ceuta, Juan Jesús Vivas Lara, ha sido hoy el invitado de honor en la inauguración de la nueva Smart Store de marca Orange en la Ciudad Autónoma, ubicada en el céntrico Paseo Revellín.

El alto representante ceutí ha sido recibido para la ocasión por los directores territoriales de Relaciones Institucionales y de Puntos de Ventas de Orange España, Raúl Maldonado y Jose Esteban Martínez García de Casasola, que han aprovechado la ocasión para exponer la **buena marcha del plan de despliegue de redes de**



telecomunicaciones de fibra óptica y 4G que la compañía está realizando en Ceuta. Este proyecto, en el que se habrán invertido un total de **5,3 millones de euros a finales de 2018**, revela la clara apuesta de Orange por impulsar el desarrollo digital y empresarial de Ceuta.

En lo que se refiere a la **fibra óptica**, Orange prevé finalizar este año con **más de 21.700 hogares y negocios ceutíes conectados** a esta tecnología. De esta forma, el 87% de las viviendas principales de la ciudad podrán disfrutar en breve de la tecnología fija más avanzada del mercado. Actualmente, cerca del 90% de este plan de extensión de la fibra óptica en Ceuta, valorado en **3,6 millones de euros**, ya ha sido ejecutado.

Cabe destacar, además que el 95% de este despliegue de fibra, para el cual se ha contado con la colaboración de los técnicos de la administración, se ha realizado aprovechando la canalización ya existente, para minimizar así la obra civil y las molestias a los vecinos.

En paralelo a la construcción de esta red de fibra, Orange ha destinado **1,7 millones de euros para desplegar la tecnología móvil 4G en Ceuta**. Gracias a ello, la práctica totalidad de sus habitantes disfruta ya de la máxima velocidad de navegación móvil.

Segundo establecimiento de marca Orange en Ceuta

El Presidente Juan Jesús Vivas ha conocido la apuesta de Orange por su ciudad durante la inauguración de la nueva Smart Store de Orange en Ceuta, **ubicada en el número 5 del Paseo Revellín, la zona comercial más significada de la localidad**. Con este nuevo espacio, que gestiona el franquiciado Oxxo Comunicación, S.L., la marca suma ya su segundo punto de venta en Ceuta.

La nueva tienda ceutí inaugurada hoy, con una superficie comercial de 92 metros cuadrados, responde al **concepto de Smart Store o tienda inteligente de la marca Orange**, ha supuesto una **inversión de unos 280.000 euros y en ella trabajan cinco profesionales**. De ellos, uno es, además, un agente del servicio diferencial "Orange en persona" -que presta atención directa a los clientes más allá del servicio telefónico de atención de la compañía- y otro, un asesor especializado en la atención a empresas.

El concepto de "Smart Store" que se ha implantado en la nueva tienda ceutí sigue el modelo de las nuevas áreas comerciales -más abiertas, amigables y pensadas para el nuevo mundo digital- que la marca Orange está desarrollando en España, con un diseño moderno, donde se redefine la relación con el cliente, haciéndola más digital y experiencial.



En este entorno único, los visitantes, clientes o no de Orange, pueden ver e interactuar con los smartphones, tablets y resto de objetos conectados que comercializa la marca –drones, consolas, altavoces, climatizadores, objetos relacionados con la salud, etc.- y resolver sus dudas y gestiones con profesionales especializados con un único objetivo: hacer más fácil, segura y confortable su vida diaria, tanto dentro como fuera de su hogar.

Además, en estos espacios se imparten talleres destinados a familiarizar a los más mayores al uso de las nuevas tecnologías, así como a concienciar sobre la importancia del uso seguro y responsable de las tecnologías, especialmente para los más pequeños de la casa. En definitiva, un lugar diferente y cercano donde descubrir, experimentar y disfrutar de las posibilidades que ofrecen la conectividad y las nuevas tecnologías, acercándolas a todos.