

Orange invertirá 800.000 euros hasta finales de año en su canal de distribución en Sevilla

- La compañía inaugura una nueva Smart Store en Sevilla, con la que ya suma 20 tiendas en la capital hispalense.
- Como parte de su apuesta por la ciudad de Sevilla, Orange ha destinado ya 85 millones de euros para ofrecer a sus habitantes todas las ventajas de la fibra óptica y la tecnología móvil 4G.



El Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, ha sido el invitado de honor en la inauguración de la nueva tienda Orange en la capital andaluza -situada en el **Centro Comercial Torre Sevilla**-, cuyo diseño responde al **concepto de Smart Store** o **tienda inteligente** que la marca está desarrollando en España.

Orange destinará 800.000 euros a reforzar su canal de Smart Stores en la ciudad de Sevilla hasta finales de año. Esta inversión incluye la apertura de tres nuevos establecimientos –este de Torre Sevilla, el recientemente inaugurado en C/ Asunción y una nueva tienda que abrirá



sus puertas próximamente en el Centro Comercial Palmas Altas-, así como la renovación como Smart Store del punto de venta ubicado en el Centro Comercial Carrefour Macarena.

El primer edil sevillano ha sido recibido por la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, acompañada de los directores territoriales de Relaciones Institucionales y de Puntos de Venta de la compañía en Zona Sur, Raúl Maldonado y Jose Esteban Martínez García de Casasola. Todos ellos han aprovechado la ocasión para exponer la decidida apuesta que el operador de telecomunicaciones está realizando en el desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Prueba de ello es que, con el de hoy, ya son **20 los puntos de venta de marca Orange en la capital hispalense** (el 40% de los existentes en toda la provincia), **en los que se da empleo a 63 personas.**

Espacios comerciales para interactuar con el mundo digital

La nueva Smart Store de la marca Orange en Sevilla, **ubicada en la planta -1 de la emblemática Torre**, cuenta con una superficie comercial de 100 metros cuadrados y está gestionada por el franquiciado Oxxo Comunicaciones S.L.

En ella trabajan cinco profesionales, y cuenta, además, con un novedoso servicio de atención al cliente por videollamada online asesorado desde la tienda.

El concepto de “Smart Store” que se ha implantado en la nueva tienda sevillana sigue el modelo de las nuevas áreas comerciales -más abiertas, amigables y pensadas para el nuevo mundo digital- que la marca Orange está desarrollando en España, con un diseño moderno, donde se redefine la relación con el cliente, haciéndola más digital y experiencial.

En este entorno único, los visitantes, clientes o no de Orange, pueden ver e interactuar con los smartphones, tablets y resto de objetos conectados que comercializa la marca -drones, consolas, altavoces, climatizadores, objetos relacionados con la salud, etc.- y resolver sus dudas y gestiones con profesionales especializados con un único objetivo: hacer más fácil, segura y confortable su vida diaria, tanto dentro como fuera de su hogar.

Además, en estos espacios se imparten talleres destinados a familiarizar a los más mayores al uso de las nuevas tecnologías, así como a concienciar sobre la importancia del uso seguro y responsable de las tecnologías, especialmente para los más pequeños de la casa. En definitiva, un lugar diferente y cercano donde descubrir, experimentar y disfrutar de las posibilidades que ofrecen la conectividad y las nuevas tecnologías, acercándolas a todos.

Comprometidos con el desarrollo digital de Sevilla

Los ejecutivos de Orange han recordado también al alcalde y al resto de asistentes **el plan de despliegue de redes de telecomunicaciones de fibra óptica y 4G** que la compañía ha llevado a cabo en Sevilla, contribuyendo así al desarrollo digital y empresarial de la ciudad. Orange ha dedicado a este proyecto de infraestructuras un total de **85 millones de euros** hasta la fecha.



En lo que se refiere a la **fibra óptica**, Orange llega ya con su red de alta velocidad a **más de 293.000 hogares y negocios de Sevilla**, con lo que la práctica totalidad de las viviendas principales de la ciudad pueden disfrutar ya de la tecnología fija más avanzada del mercado.

Cabe destacar, además que el 95% de este despliegue de fibra, para el cual se ha contado con la colaboración de los técnicos de la administración, se ha realizado aprovechando la canalización ya existente, para minimizar así la obra civil y las molestias a los vecinos.

En paralelo a la construcción de esta red de fibra, Orange ha destinado **36,3 millones de euros para desplegar la tecnología móvil 4G en Sevilla**. Gracias a ello, sus habitantes pueden también navegar ya con la máxima velocidad de transferencia de datos móviles.