

NOTA DE PRENSA

El nuevo “Sé + Digital” llega a Santander para ayudar a ciudadanos y emprendedores a potenciar las competencias digitales

- Ayuntamiento, Orange y EOI invitan a todos los ciudadanos de la capital cántabra a que se inscriban en este curso gratuito de capacitación digital, tras la buena acogida de la primera fase
- ‘Sé + Digital’, que es la continuación de ‘Sé Digital’, profundiza en el conocimiento de las aplicaciones TIC, desde un punto de vista más práctico y orientado al día a día de los ciudadanos y sus negocios.
- Las inscripciones pueden realizarse hasta el 7 de noviembre a través de la web: <http://sedigitalylanzate.com>.



Santander, 10.10.2018.- La concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial del Ayuntamiento de Santander, Ana González Pescador, acompañada por Luz Usamentiaga, directora de Relaciones Institucionales de Orange España, y por Eugenio de Juana Saiz, coordinador del Espacio Coworking EOI Santander, han anunciado hoy en el Centro Botín la puesta en marcha en la capital cántabra de la iniciativa de capacitación ciudadana en nuevas tecnologías ‘Sé + Digital’.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

EOI Escuela de
organización
industrial

‘**Sé + Digital**’ es la continuación de ‘Sé Digital’, un programa impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de todos los ciudadanos. Desde su lanzamiento, en marzo de 2016, ‘Sé Digital’ y “Sé + Digital” han formado a más de 10.000 personas de 130 municipios y asociaciones de toda España, interesadas en adaptarse a los retos, tanto sociales como de empleabilidad, que plantea la nueva economía digital global.

Los representantes de las tres entidades impulsoras han invitado a todos los santanderinos a que participen en esta formación gratuita en herramientas digitales, cuyos fines son el impulso del emprendimiento, el desarrollo empresarial y la retención del talento local a través de la aplicación de las nuevas tecnologías a los negocios.

La fase de inscripción para esta convocatoria de ‘**Sé + Digital**’ en Santander se ha inicia hoy y estará abierta en la web <http://sedigitalylanzate.com> hasta el 7 de noviembre. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 21 de noviembre. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

La continuación de un programa de integración en la nueva economía digital

Sé Digital, el programa que precedió a ‘**Sé + Digital**’ se lanzó en Santander en septiembre de 2016. Cabe destacar que en dicha edición, el 47% de los alumnos finalizó el programa, por encima del promedio de este tipo de cursos.

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, el 69% de los inscritos eran hombres y el 31% mujeres, por lo que en esta nueva fase se hará especial hincapié en animar a las ciudadanas y emprendedoras santanderinas a sumarse al mismo para facilitar su acceso al mercado laboral y el crecimiento de sus negocios en esta nueva economía digital y global.

Por otra parte, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso.

Un enfoque más práctico

Esta nueva iniciativa ‘**Sé + Digital**’ ofrece a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en ‘Sé Digital’ con un enfoque más práctico. Así, los alumnos descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.



Además, los participantes en 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Asimismo, los alumnos podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con cerca de 800 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 260 millones de clientes a 30 de junio de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, contamos con la confianza de 20,2 millones de clientes a 30 de junio de 2018, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 12,7 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, nos diversificamos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es



Acerca de EOI

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación a una media de 4.700 alumnos, con un claustro de más de 1.400 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia, pionera en e-learning y con más de 580.000 alumnos inscritos en sus cursos MOOC.

El programa "Sé Digital" se lanzó en el marco de la celebración del 60 aniversario de EOI. Con motivo de esta conmemoración, declarada por el Gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), se pusieron en marcha en 2015 y 2016 diversos eventos multidisciplinares, entre los que destacó esta iniciativa conjunta con Orange.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, así como el proyecto de internacionalización European Coworkings y el coworking virtual Espacio 51. Más información en: www.eoi.es



Más información en:



Web:



<http://sedigitalylanzate.es/>

Redes Sociales:



Etiquetas: economía digital, ecodigital, TIC's, emprendedores, profesionales, eoi, orange, sé digital, formación, elearning.