



NOTA DE PRENSA

El nuevo 'Sé + Digital Fundesarte' impulsará la competitividad del sector artesano

- Este programa formativo, que supone la continuación de 'Sé Digital', profundiza en el conocimiento de las aplicaciones TIC desde un punto de vista más práctico y orientado al día a día de los artesanos y sus negocios
- Las inscripciones pueden realizarse hasta el 23 de noviembre a través de la web: <http://sedigitalylanzate.com>
- La iniciativa se enmarca en el programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital', lanzado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange y por el que han pasado más de 10.000 alumnos desde su lanzamiento en 2016

Madrid, 29.10.2018.- Tras la buena acogida de su primera edición, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, **Fundesarte** y **Orange España** lanzan '**Sé + Digital Fundesarte**', formación online gratuita para impulsar la introducción de las TIC en el sector artesano y contribuir así a su innovación, competitividad y expansión comercial.

Esta iniciativa profundiza en los conceptos presentados previamente en 'Sé Digital Fundesarte', lanzado el pasado mes de mayo, con un enfoque más práctico. Así, los artesanos descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios online desde sus localidades. Además, conocerán herramientas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y nuevas formas de financiación para sus proyectos, así como buenas prácticas y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.

Adicionalmente, los participantes en 'Sé + Digital Fundesarte' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital y contarán con la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales utilizando las nuevas tecnologías.

Asimismo, los artesanos participantes tendrán acceso a la Comunidad de Aprendizaje Virtual de 'Sé Digital' y 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con cerca de 800 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

'Sé + Digital Fundesarte' se enmarca en 'Sé + Digital', iniciativa de capacitación ciudadana en competencias digitales desarrollada por EOI en colaboración con Orange. Desde su lanzamiento, en



marzo de 2016, 'Sé Digital' y 'Sé + Digital' han formado a más de 10.000 personas de 130 municipios y asociaciones de toda España, interesadas en adaptarse a los retos que plantea la nueva economía digital global.

La fase de inscripción para '**Sé + Digital Fundesarte**' se inicia hoy y estará abierta en la web <http://sedigitalylanzate.com> hasta el 23 de noviembre. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 10 de diciembre. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Objetivo: aprovechar el potencial de las TIC

Las empresas artesanas son conscientes del potencial de las TIC para impulsar su actividad, especialmente aplicadas al acercamiento a la demanda, la venta de producto y la gestión del negocio. Así se desprende del estudio de 2015 '*Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas*', dirigido por el Gobierno de España a través de EOI y Fundesarte. De hecho, el número de artesanos que optan por la formación online ha ido en aumento desde 2010.

'Sé Digital Fundesarte', que se lanzó el pasado mes de mayo, contó con 185 artesanos inscritos y un 63 % de aprobados. Ese es también el porcentaje de mujeres que siguieron el curso. Madrid fue la comunidad autónoma que más participantes aportó (50), seguida de Canarias y Andalucía, con 36 y 30, respectivamente.

Casi el 70 % del alumnado se agrupaba en el rango de edad entre 35 y 54 años y un 43 % era autónomo, lo que encaja en un perfil de profesional con un negocio y recorrido consolidados, que busca nuevas formas de darse a conocer y expandir su mercado.

En palabras de **Laura Miguel, responsable de Fundesarte**: "Con 'Sé + Digital' esperamos llegar a un público más numeroso que en la anterior edición. Este tipo de iniciativas son importantes en un sector en el que, a veces, es complicado acceder a formación presencial, al estar compuesto por empresas de pequeñas dimensiones y geográficamente dispersas".

"El sector artesano español engloba a unas 40.000 empresas y tiene un gran peso específico, tanto cultural como económico", destaca **Isabel Moneu, secretaria general de EOI**. "De acuerdo con la estrategia marcada por la Secretaría General de Industria y de la Pyme, desde EOI tenemos el objetivo de contribuir, a través de la formación, a la transformación digital de todos los sectores industriales para que puedan lograr una mayor competitividad", concluye.

Por su parte, **Luz Usamentiaga, directora de Relaciones Institucionales de Orange**, ha destacado "*el privilegio que supone para Orange unirse a una iniciativa como "Sé + Digital" que, gracias a la experiencia y prestigio de las entidades promotoras, ayudan a impulsar las ideas innovadoras de emprendedores y pequeños empresarios, en este caso, del mundo de la artesanía, con el objetivo de que puedan aprovechar las grandes ventajas de las nuevas herramientas digitales para hacer crecer sus negocios más allá de su entorno local*"



Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 261 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros y un ebitda de 1.582 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, contamos con la confianza de cerca de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, nos diversificarnos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es



Acerca de EOI

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación a una media de 4.700 alumnos, con un claustro de más de 1.400 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia, pionera en e-learning y con más de 580.000 alumnos inscritos en sus cursos MOOC.

El programa “Sé Digital” se lanzó en el marco de la celebración del 60 aniversario de EOI. Con motivo de esta conmemoración, declarada por el Gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), se pusieron en marcha en 2015 y 2016 diversos eventos multidisciplinares, entre los que destacó esta iniciativa conjunta con Orange.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, así como el proyecto de internacionalización European Coworkings y el coworking virtual Espacio 51. Más información en: www.eoi.es



Más información en:

Web:



<http://sedigitalylanzate.es/>



Redes Sociales:



Etiquetas: economía digital, ecodigital, TIC's, emprendedores, profesionales, eoi, orange, sé digital, formación, elearning.