

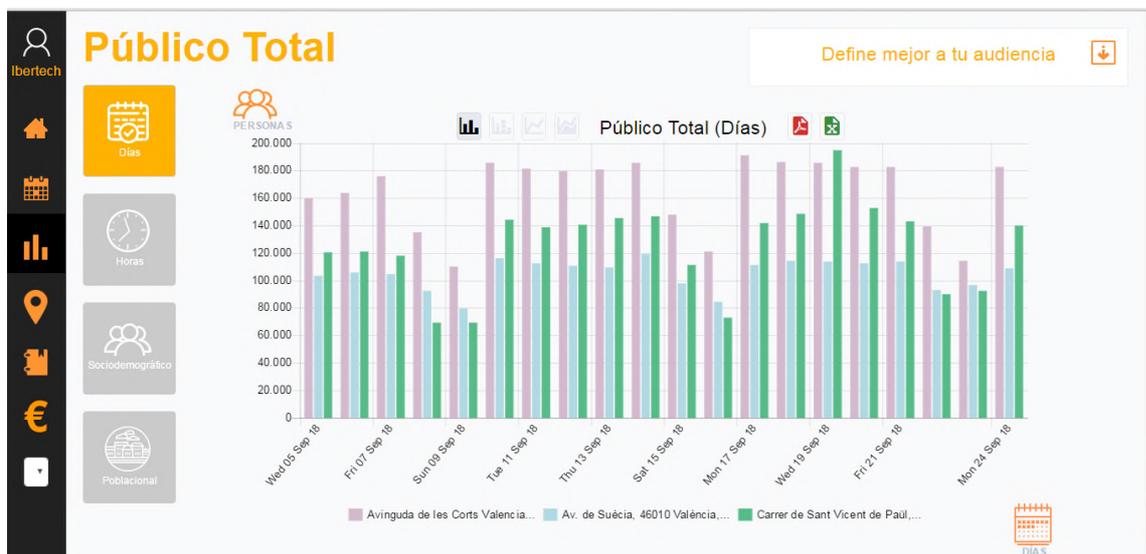


Comunicado de prensa
Madrid, 5 de noviembre de 2018

ORANGE DEMOCRATIZA LOS SERVICIOS DE BIG DATA, AHORA TAMBIÉN ACCESIBLES PARA EL PEQUEÑO COMERCIO, DE LA MANO DE IBERTECH

En línea con su estrategia de personalización de la oferta Big Data para los distintos segmentos del mercado, **Orange** en colaboración con **Ibertech** ha desarrollado, mediante técnicas estadísticas de Analítica Avanzada, una **herramienta precisa de análisis de flujos de población dirigidas a autónomos y pequeñas empresas**. De esta forma, hasta el pequeño comercio se podrá beneficiar de unos servicios **que suelen ser solo asequibles para grandes corporaciones**, con la posibilidad de mejorar su ventas de forma rápida y sencilla.

A través de la web www.dondeestanmisclientes.es, las pequeñas empresas y autónomos podrán descargarse informes para conocer mejor dónde están sus clientes, decidir la mejor ubicación de su negocio o realizar campañas de buzoneo o de marketing online. Además su primer informe será gratuito.

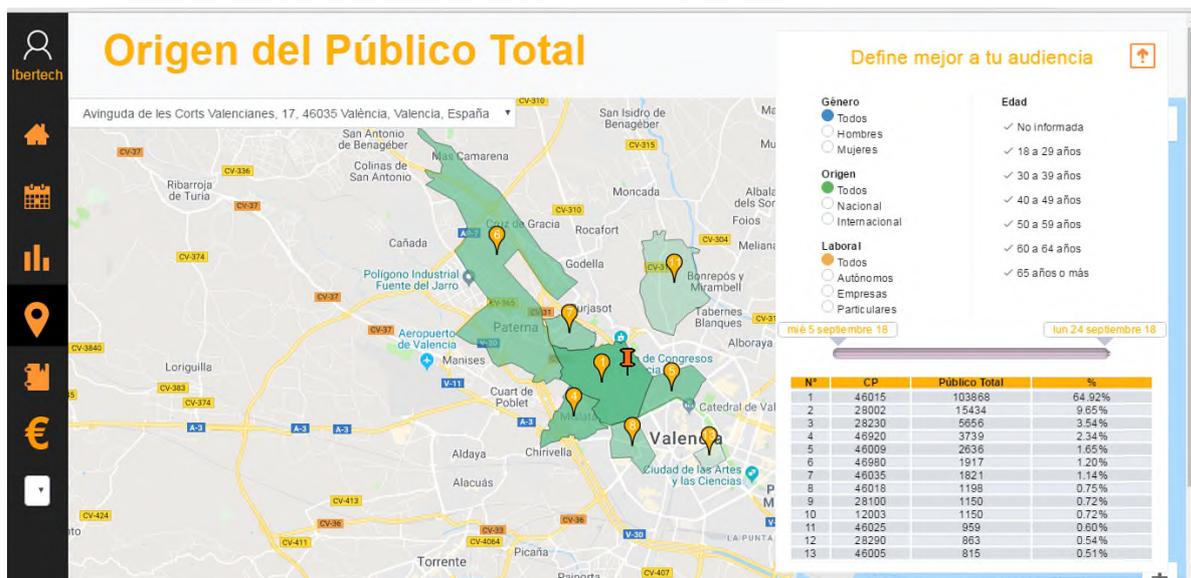


Este servicio permite analizar el flujo poblacional en una o varias ubicaciones concretas, información segmentada por edad, género, tipo de clientes y origen de los mismos a nivel de código postal, **desde 29,00€ el informe o 170,00€ en modo suscripción anual**.

Gracias a esta herramienta, la pequeña empresa podrá tener acceso a información valiosa: afluencia en zonas de su elección en toda España, por días y horas, pero también información



sociodemográfica como la edad, el género, la nacionalidad, o datos de interés de su situación laboral.



Los datos de Orange, siempre anonimizados y agregados, muestran los flujos de población proveniente de la actividad en su red. Estos grandes volúmenes de datos de la operadora se combinan con otras fuentes de datos de Ibertech y se enriquecen con modelos predictivos y técnicas de **inteligencia artificial** para proporcionar **información contextualizada sobre los hábitos y las preferencias de los consumidores**.

Al utilizar los datos anonimizados de Orange recopilados en tiempo real, estos profesionales tienen información más actualizada sobre lo que sucede en cada uno de sus puntos de venta. Esta información se convierte en un ingrediente muy valioso para estrategias de negocio, como pueden ser un plan de expansión o una estrategia de *product mix*.

Fruto de esta estrategia de colaboración con otros “partners” para diversificar y personalizar sus servicios de Big Data, de la que este acuerdo con Ibertech es la última muestra, Orange se ha adjudicado recientemente un contrato del **Ministerio de Fomento**, junto a la consultora **Kineo**, para la realización de estudios de movilidad en todo el país; y recientemente llegó a un acuerdo con **Geoblink** para el desarrollo de servicios de Big Data en el sector “retail”.

Sobre Orange

Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, Orange es el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros en el año 2017. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, contamos con la confianza de 20,3 millones de clientes a 30 de septiembre de 2018, que disfrutaron de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.



En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 13,3 millones de hogares–, completar nuestro despliegue 4G –que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España– y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, nos diversificamos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como la banca móvil, Smart Home, teleasistencia, Internet of Things y Big Data. Más información en: www.orange.es

Sobre Ibertech

Ibertech es una compañía española que opera en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Con 150 expertos en tecnología y más de 15 años de experiencia, estamos especializados en Proyectos y Consultoría alrededor del dato como elemento esencial. Desde el diseño de la mejor arquitectura, plataformas, tecnologías y componentes, trabajamos en soluciones Big Data, Business Intelligence y Advance Analytics para transformar el dato en información y la tecnología en negocio. Dos unidades adicionales conforman el portfolio de soluciones de Ibertech: Formación especializada en IT y DevOps. Descubre todo lo que podemos hacer en www.ibertech.es

Tenemos presencia en España, Portugal y países de Latinoamérica como Brasil, Colombia, Perú y México. En 2018 hemos entrado en el capital de MyFirstCloud para el siguiente reto: Soluciones y Servicios en la Nube. www.myfirstcloud.es