



Comunicado de prensa
Madrid, 8 de noviembre de 2018

Orange adquiere el 100% del operador móvil virtual República Móvil

- La compañía mantendrá la marca, que cuenta con 130.000 clientes alojados en la red Orange

Orange España ha adquirido el 100% de las acciones de República de Comunicaciones Móviles S.L., operador móvil virtual que se aloja en su red desde 2016 y ofrece servicios de voz y datos móviles a 130.000 clientes.

Tras esta adquisición, la compañía nacida en 2013, **seguirá operando como un operador móvil virtual en la red de Orange España**, que mantendrá la marca República Móvil para dirigirse al mercado con servicios sencillos de voz y datos móviles y sin compromiso de permanencia.

Impulso a la estrategia multimarca de Orange

Orange, segundo operador en el mercado español, ha demostrado el éxito de su estrategia multimarca, gracias a la cual ya **supera los 20,2 millones de clientes**. En la actualidad, la compañía cuenta con cuatro marcas: **Orange, Jazztel, Amena y Simyo**, a las que ahora suma **República Móvil**.

Tras su incorporación a Orange, la marca República Móvil se dirigirá al segmento solo móvil, en el que complementará a Simyo.

De esta forma, Orange dispone de una estructura de marcas muy asentada y complementaria, en función del segmento de mercado al que se dirige. La compañía cuenta así con: **Orange, con una oferta convergente “premium”;** **Jazztel, para optimizadores del valor;** **Amena, “no-frills” y digital** y ahora **Simyo y República Móvil para aquellos clientes móviles que buscan el precio más ajustado**. Orange accede así a todo el mercado con servicios adaptados a las necesidades de cada cliente.