Comunicado de prensa
Madrid, 14 de noviembre 2018

Orange avanza hacia una televisión más abierta y personalizada, con la incorporación de FlixOlé, más paquetes premium y un nuevo descodificador Android TV

- Los nuevos paquetes de contenidos premium están dedicados al público infantil, millennial y a los fans de los canales lifestyle.
- La compañía avanza sus novedades para el próximo año, entre las cuales destacan aplicaciones de control de voz, personalización de la experiencia televisiva y videojuegos bajo demanda.
- Orange potencia la solidez de su plataforma tecnológica para ofrecer el mejor servicio a cada vez más clientes.

La amplia oferta de Orange TV se completa aún más con la incorporación de nuevos dispositivos y contenidos, que contribuyen a hacer de la plataforma de televisión de Orange **una de las más completas y diferenciales del mercado audiovisual español, con opciones de entretenimiento para toda la familia**.

Entre las novedades de la televisión de Orange, destaca la incorporación en exclusiva de **FlixOlé**, que es la **primera plataforma de vídeo bajo demanda española que permite acceder de forma ilimitada a un extenso catálogo de entretenimiento por una cuota fija al mes**, al estilo de otras opciones de televisión *on demand* llegadas en los últimos meses a España.

Los clientes de Orange podrán disfrutar de todo el contenido ofrecido por FlixOlé –que incluye un completo porfolio de cine español, europeo y americano con **más de 3.000 películas y series en calidad HD**– totalmente integrado en el entorno de Orange TV (descodificador, dispositivos móviles y SmartTVs), añadiéndolo a la oferta que ya tengan contratada de Orange TV Cine y Series, Orange TV Fútbol y/o Movistar Liga de Campeones. Los clientes podrán contratar el servicio con un solo click desde la interfaz de Orange TV y abonarlo directamente sobre la factura de Orange con un coste de solo 2,99€ al mes.

Como promoción de lanzamiento, los clientes que contraten este nuevo paquete con Orange TV podrán disfrutar de todos sus contenidos de forma gratuita durante el primer mes.

En **FlixOlé** los clientes podrán disfrutar de **clásicos del cine español** (*Plácido, El Verdugo, Bienvenido Mr Marshall, Viridiana, Amanece que no es poco, Los Santos Inocentes…*), recientes **éxitos internacionales** (*Los Otros, Valkyria, Nine …*), pasando por las **películas nacionales más premiadas** dentro y fuera de nuestro país (*Mar adentro, Belle Epoque, La Caja 507 …*), **clásicos internacionales** (*Ciudadano Kane, Sospecha, La fiera de mi niña, …*), **grandes producciones españolas** (*Las Brujas de Zugarramurdi, …*), o **reconocidos títulos europeos** de todos los tiempos (*Ladrón de Bicicletas, Rocco y sus hermanos…*).

Según **Enrique Cerezo**, *"**FlixOlé** no solamente pone a disposición del público toda la historia de nuestro cine, entre ellas obras imposibles de encontrar porque ya están descatalogadas, sino que es una forma de preservar para siempre nuestra historia cinematográfica totalmente restaurada en HD."*

Nuevas propuestas para niños, adolescentes y público millennial

La plataforma de televisión de Orange también incorpora **tres nuevos paquetes Premium dedicados al público infantil, millennial y a los fans de los canales de estilo de vida**, que se suman a los de música y deportes añadidos ya en verano. Al igual que estos, se pueden contratar de forma adicional a la oferta de entrada del cliente (Orange TV Cine y Series, Orange TV Fútbol y/o Movistar Liga de Campeones) y **pueden ser disfrutados por todos los usuarios de Orange TV de forma gratuita durante el mes de noviembre.**

- **Millennial (5€/mes)**: Con acceso a un amplio abanico de contenido juvenil: e-sports, animación para adultos y los formatos audiovisuales más transgresores. En este paquete cabe destacar, por ejemplo, la presencia del canal **U-BEAT**, **de Mediapro, con una oferta 24/7 para los amantes de los e-sports,** que incluye contenidos de la LVP tanto a nivel nacional como internacional (incluidos hitos tan exclusivos como las finales de Gamergy), así como contenido premium u original. Asimismo, **Orange TV incorpora en exclusiva en España el canal Havoc**, un referente internacional en la vanguardia musical e independiente neoyorquina, así como en producciones originales sobre skate o surf. El paquete Millennial incluye:

- **Infantil Max (3€/mes):** Para disfrutar del mejor contenido para que los más pequeños de la casa aprendan mientras se divierten. Entre los canales que incluye se encuentro **LollyKids, que Orange TV lanza también en exclusiva en España**.

El primer y único escenario oficial en el que los niños de España pueden participar, mostrar y desarrollar su talento musical las 24h del día.

Series y producción propia de gran calidad. Un enfoque divertido para trabajar la educación en valores

SVOD de animación infantil bajo una de las marcas más reconocidas y de prestigio

- **LifeStyle (3€/mes):** Con un paquete de contenidos pensado para los fans de los reportajes, programas y directos sobre viajes, moda y estilo de vida. En este paquete se encuentra el canal **OUTtv, lanzado también en exclusiva** en España por Orange TV, y que es el primero dirigido al colectivo LGTB y, en general, según su propia definición, a cualquier persona "openminded".

Canal de televisión pensado para el bienestar: ejercicios de relajación, yoga, Pilates.

Canal dedicado al turismo, viajes y deportes al aire libre.

Canal centrado en el estilo de vida y la moda a nivel internacional, emitido en Ultra Alta Definición.

Canal dedicado a la comunidad LGTB, y a cualquier persona "openminded"

Nuevo descodificador Android TV

Con el objetivo de mejorar continuamente la experiencia de los clientes y avanzar hacia un entorno de TV más abierto, Orange ha lanzado un innovador **descodificador 4K HDR con sistema Android TV.**

En el nuevo descodificador de Orange TV, el usuario podrá descargar las apps del Play Store de Google disponibles para Android TV. Asimismo, este equipo se diferencia respecto a otros por la mayor agilidad y sencillez en la

integración de aplicaciones de terceros, lo que abre un amplio abanico de posibilidades de uso para los clientes de Orange.

El dispositivo incluye un útil buscador por voz -para que el usuario pueda encontrar y disfrutar de forma sencilla e inmediata sus contenidos-, así como **Chromecast integrado** -para enviar contenido al televisor desde cualquier dispositivo Android compatible-.

Adicionalmente, el nuevo descodificador, compatible con contenidos 4K HDR, cuenta con todas las funcionalidades propias del servicio de televisión de Orange (grabación en la nube, Últimos 7 días, Start Over, videoclub, televisión a la carta…).

Impulso a la producción cinematográfica española

El compromiso de Orange con el cine español se completa con la participación en la producción de grandes éxitos del cine español reciente. Así, la compañía ha colaborado este año en títulos tan premiados en los pasados Premios Goya como *La Llamada* o *Verónica*, además de las ya estrenadas:

- *Queridos Fotogramas*, documental producido por Virtual Contenidos y estrenado en octubre en exclusiva en el canal Orange Serie.
- *Yucatán,* largometraje producido por Telecinco Cinema y Ikiru Films.
- *El Cuaderno de Sara*, largometraje producido por Telecinco Cinema y Ikiru Films.
- *Ola de Crímenes*, largometraje producido por Telecinco Cinema, Bowfinger International Pictures, Historias del Tío Luis y Crimen Zinema.
- *Cuando dejes de quererme,* de Centuria Films.

Esta apuesta continuará en próximos meses, a través de la colaboración con los mejores productores españoles como Mediapro, Atresmedia Films o Apache Films.

Una plataforma que mira hacia el futuro

A lo largo de los últimos meses, Orange también ha reforzado la plataforma tecnológica que soporta su servicio de televisión, haciéndola más potente para dar siempre el **mejor servicio a cada vez más clientes** –geo-redundada, en cloud privado y preparada ya para 4 millones de clientes-**, con independencia de la tecnología con la que accedan al mismo.**

Entre las grandes ventajas de la televisión de Orange está la calidad, contando en la actualidad con una amplia oferta en videoclub y canales 4K con sonido Dolby. Gracias a la evolución continua de su plataforma, Orange fue este año el único operador que emitió el

torneo Roland Garros en 4K, y es también el único que ofrece de forma mayoritaria a sus clientes el Partidazo en 4K.

Esta renovación continuará en el futuro, con más novedades para mejorar la experiencia de sus clientes de TV, tales como el lanzamiento de una **aplicación para controlar el servicio de televisión por voz** compatible con todo tipo de asistentes de voz, más dispositivos y navegadores compatibles, un servicio de **videojuegos bajo demanda, mejoras en el motor de búsqueda y recomendaciones,** o el desarrollo de **publicidad personalizada** según el perfil de cada usuario.