



## Comunicado de prensa

Madrid, 28 de noviembre de 2018

# El equipo de Datos de Orange contará su experiencia de éxito en la 2ª edición de DataXperience

Tras el éxito de la primera edición de 2017, el auditorio Google Campus acogerá el próximo sábado, 1 de diciembre, una nueva edición de DataXperience, el gran evento de los profesionales de los Datos, donde se comparte, desde la propia experiencia de líderes del sector, prácticas, conocimientos y tendencias de uno de los apartados con más futuro del mundo de las TIC.

En esta ocasión, el gran protagonista de DataXperience será el equipo de Datos (Data Freaks) de Orange. Así, de la mano de Angel Rojo y Carlos Rosado, profesionales de las áreas de Big Engineering y de Artificial Intelligence & Data Science de la operadora de telecomunicaciones, acompañados por Carlos Ortega, Senior Data Scientist en ThinkBig de Teradata, los asistentes al evento se acercarán al día a día de un Data Freak de Orange, así como a las herramientas y tecnologías que emplean en su trabajo actual y a algunas líneas de futuro.

Los representantes del área de Datos de Orange darán a conocer la labor de un equipo que día a día transforma en soluciones para el negocio el análisis de los datos, convirtiéndolos, además, en conocimiento y oportunidades de mejora y crecimiento, tanto en los procesos internos como de cara al exterior.

Para ello, los profesionales de Data Freaks Orange podrán de relieve la experiencia adquirida por la compañía a lo largo de los últimos años a través de casi medio centenar de casos de uso de Big Data. Ello se consigue gracias a la estrecha colaboración entre los *Data Engineers*, encargados de la recopilación del gran volumen de datos (internos y externos, estructurados y desestructurados) que proporciona la actividad de Orange, y los *Data Scientist*, cuya labor es el análisis de esta gran cantidad de información gracias a uso de las técnicas más avanzadas de Machine Learning e Inteligencia Artificial.

Los resultados obtenidos son representados gráficamente por los especialistas en Visualización de Orange, para que los usuarios internos de otras áreas de la compañía puedan identificar fácilmente los aspectos más relevantes de la información analizada,



extraer conclusiones y adoptar las decisiones oportunas de negocio de una forma objetivo y maximizando el retorno. Todo ello aplicando además metodologías agiles guiadas por Scrum Masters y Product Owners, que son los encargados de que el producto sea de máximo valor.

La aplicación del Big Data a la mejora diaria de los procesos de la compañía se ha traducido en el importante crecimiento del equipo Data Freaks de Orange, que continuará en los próximos años con el objetivo de consolidarse como uno de los referentes a nivel europeo proyectos relacionados con Datos.

Para registrarse en la jornada, visita [este site](#)