



Comunicado de prensa  
Madrid, 5 de diciembre de 2018

## Orange y Cruz Roja ayudan a Rudolph para que todos los niños y niñas tengan un juguete en estas fechas tan señaladas



Tras su buena acogida en 2017, Orange, en colaboración con Cruz Roja Juventud, repite este año la iniciativa solidaria “¡Yo te ayudo, Rudolph!” de recogida de juguetes en sus tiendas, para que ningún niño o niña se quede sin regalo en estas fiestas.

Hasta el 27 de diciembre, cualquier persona, sea o no cliente de la marca, podrá pasarse por un punto de venta Orange y depositar sus obsequios en las zonas habilitadas para la recogida. Estas áreas están identificadas con la imagen de Rudolph (el reno más conocido de los que tiran del trineo de Papa Noel), que será el personaje encargado de recoger todos los regalos en la campaña de Orange y Cruz Roja Juventud.

Todos aquellos que contribuyan con esta iniciativa solidaria tendrán, además, la oportunidad de llevarse un recuerdo gracias a su aportación.

Cruz Roja Juventud se hará cargo de los obsequios recogidos por Rudolph y ayudará para que, también en las familias con menos recursos, los/as más pequeños/as puedan vivir la ilusión y la emoción de la Navidad.

En total, forman parte de la campaña de este año 39 puntos de venta Orange, distribuidos por toda la geografía. Las personas que quieran contribuir con esta iniciativa pueden consultar su tienda Orange más cercana en: <https://tiendas.orange.es/ayuda-rudolph>

Como apoyo, Cruz Roja Juventud ha elaborado una [Guía del Juguete Educativo](#), con consejos para elegir el regalo más adecuado para cada niño o niña, de forma que el juego se convierta también en parte de su educación y su desarrollo.