



Comunicado de prensa  
Melilla, 17 de diciembre de 2018

## Melilla, elegida “Ciudad Fibra Orange 2018”

- La compañía ha reconocido la implicación de la Ciudad Autónoma en el despliegue de fibra óptica de Orange y ha dado a conocer además el patrocinio de la maratón popular “San Silvestre” que tendrá lugar el próximo 30 de diciembre.



Tras su buena acogida en 2017, Orange ha llevado a cabo de nuevo en este año la iniciativa “Ciudad Fibra Orange” con el objetivo de premiar a aquellas localidades españolas que, más allá de las grandes ciudades, muestran una mayor implicación en la extensión de la fibra óptica para el desarrollo social y empresarial de su población.

Tras el análisis de la evolución en el último año de todas las localidades españolas hasta 100.000 habitantes, la compañía ha elegido a **Melilla** como “Ciudad Fibra Orange 2018” por ser aquella en la que más se ha incrementado el porcentaje de clientes con esta tecnología a lo largo de los últimos doce meses.

Orange ha querido convertir este reconocimiento en un hito para toda la población melillense, patrocinando la [sexta edición de la San Silvestre Juventud Melilla 2018](#), que se realizará en la ciudad el próximo 30 de diciembre, a las 12h.

Como muestra de su apoyo a este evento deportivo popular, además de su presencia en el recorrido de la carrera, Orange equipará con dorsales, camisetas y brazaletes a todos los participantes, que podrán recoger en la tienda de la marca en el Centro Comercial Murias Parque en los días 28 (de 17h a 21h) y 29 de diciembre (de 12h a 14h).



Asimismo, la empresa ha agradecido de forma personalizada a todos sus clientes melillenses de fibra la confianza depositada en Orange, con un regalo simbólico para cada uno con el objetivo de celebrar así, todos juntos, este reconocimiento.

El Director Territorial de Relaciones Institucionales de Orange España, Raúl Maldonado, ha dado a conocer la elección de Melilla como “Ciudad Fibra Orange 2018” en un acto público que ha tenido lugar hoy en la sede de la Consejería de Educación, Juventud y Deportes de la Ciudad Autónoma.

En dicho evento ha actuado como anfitriona la Viceconsejera de la Mujer y de la Juventud, Isabel M.<sup>a</sup> Moreno Mohamed, a la que el directivo de Orange ha agradecido la implicación del Gobierno Autónomo para facilitar el despliegue de fibra óptica y dotar así de las tecnologías más avanzadas de comunicación a los ciudadanos melillenses.



### Compromiso con Melilla y sus habitantes

Con el acto llevado a cabo hoy, Orange une aún más sus lazos a una ciudad como Melilla, en la que está llevando a cabo un gran proyecto de despliegue de redes de nueva generación: fibra óptica y también 4G.

Concretamente, en fibra, **la compañía habrá conectado más de 24.000 hogares y negocios melillenses a finales de 2018, gracias a una inversión de 1,9 millones de euros.** Esto supone que alrededor del **95% de las viviendas principales** de Melilla podrán ya acceder a las más avanzadas comunicaciones fijas del mercado.

En lo que se refiere a la tecnología móvil 4G, Orange también ha destinado **1,4 millones de euros** para hacer llegar esta tecnología móvil a todo el núcleo urbano de Melilla y que sus habitantes puedan disfrutar también de la máxima velocidad en transferencia de datos móviles.