

Comunicado de prensa

La 6ª edición de los “Premios Orange de Periodismo y Comunicación en Sostenibilidad” abre el plazo de presentación de candidaturas

- Dotados con 24.000 euros, estos galardones se han consolidado como un referente en el reconocimiento y la difusión de los retos, avances y buenas prácticas en materia de sostenibilidad.
- Los Premios distinguen los mejores trabajos en **tres categorías: “Medios escritos”, “Audiovisual” y “Labor divulgativa y nuevas narrativas”**, además de una **Mención Especial** concedida por el jurado a la persona o entidad que haya destacado durante el último año por su contribución a la comunicación de la sostenibilidad social o medioambiental.
- El **plazo para presentar candidaturas permanecerá abierto hasta el próximo 9 de octubre.**
- Con esta iniciativa, MasOrange refuerza su **compromiso con la generación de un impacto positivo en la sociedad y la protección del entorno**, impulsando una comunicación rigurosa y transformadora sobre sostenibilidad.

Madrid, 8 de septiembre de 2026.- MasOrange, operador líder en España por número de clientes, refuerza su compromiso con el impacto positivo en la sociedad y el medioambiente con el lanzamiento de la **6ª edición** de los **‘Premios Periodismo y Comunicación en Sostenibilidad Orange’**, que abren hoy su convocatoria.

Estos galardones reconocen la labor de periodistas, comunicadores y divulgadores que contribuyen a visibilizar el papel de la tecnología en la sostenibilidad y el desarrollo social.

La convocatoria incluye tres categorías —Medios escritos, Audiovisuales y Labor divulgativa y nuevas narrativas—, con una dotación total de 24.000 euros, distribuidos de la siguiente forma por cada categoría: un primer premio, de 4.000 euros; un segundo galardón de 2.000€ y un tercer premio de 1.000€.

Además, como en las últimas ediciones, se hará entrega también de una mención especial, dotada de 3.000 euros, destinada a reconocer la trayectoria de un profesional o entidad destacada por su labor comunicativa en este ámbito. en las materias a las que se refieren estos Premios.

Tres categorías que ponen en valor la comunicación en sostenibilidad

Las tres categorías abiertas a la presentación de candidaturas incluyen lo siguiente:

- **Categoría de medios escritos:** para trabajos que hayan sido publicados en medios de comunicación escritos/blogs, independientemente de su periodicidad, extensión y de su versión (impresa u online).
- **Categoría audiovisual:** reconoce los trabajos que, a través del contenido audiovisual, hayan contribuido a la promoción, difusión y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, vía cadenas de televisión o radiofónicas u otros canales, como YouTube.
- **Labor divulgativa y nuevas narrativas:** esta categoría tendrá en cuenta aquellos trabajos, no necesariamente periodísticos, que hayan sido publicados en otros formatos de divulgación, como podcasts, videojuegos, presentaciones públicas, u otras plataformas de contenido o redes sociales, como Twitter, Instagram, Facebook o TikTok.

En ninguno de los casos anteriores se podrá optar a los premios con materiales cuyo contenido haya sido pagado, patrocinado o calificado como *Branded Content*.

El plazo de presentación de candidaturas permanecerá abierto **hasta el 9 de octubre**, pudiendo concurrir trabajos difundidos en el periodo que establecen las bases de esta edición y que incluye **aquellos que hayan sido difundidos o publicados entre el 10 de octubre de 2025 y el 9 de octubre de 2026 (ambos incluidos)**.

Con estos galardones, MasOrange respalda, una vez más, la importante labor de concienciación que realizan los comunicadores del país a través de sus **trabajos periodísticos y de divulgación sobre temas relacionados con el impacto positivo**, entendiendo el mismo en una doble vertiente: como un **desarrollo socioeconómico que salvaguarda el medioambiente** y también como un **apoyo a una tecnología inclusiva e integradora**, que contribuye a mejorar la vida de las personas y el futuro del planeta. Estos valores y propósitos se encuentran recogidos en el site de [MasOrange](#).

Un jurado de reconocido prestigio en comunicación y sostenibilidad

La decisión sobre los trabajos premiados recaerá en un jurado integrado por los siguientes profesionales:

- **Mercedes Martín Gómez:** Licenciada en Oceanografía y Medioambiente. Msc Meteorología. Presentadora y editora de El Tiempo de Antena 3 Noticias. Colaboraciones con National Geographic y Wave of Change.
- **Andreu Escrivà:** licenciado en Ciencias Ambientales, máster en Conservación de Ecosistemas y doctor en Biodiversidad. Actualmente es miembro del Grup d'Expertes i Experts per l'Emergència Climàtica de Barcelona. En 2016 ganó el XXII Premio Europeo de Divulgación Científica Estudio General.

- **Mario Viciosa:** responsable de Ciencia en Newtral y El Objetivo de laSexta. Periodista y locutor especializado en producción audiovisual, con especial atención al proceso creativo y desarrollo de nuevos formatos para internet, radio y TV. Profesor de Periodismo Digital de la Escuela Unidad Editorial y el Máster de Periodismo de El Mundo.
- **Ana Torres:** directora de Impacto Social en MasOrange y miembro de EJE&CON, la Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s. Cuenta con una sólida trayectoria en marca, comunicación y publicidad en el sector de las telecomunicaciones, donde ha liderado durante más de 20 años estrategias ampliamente premiadas en compañías como MASMOVIL, Orange y ONO. Actualmente trabaja la diferenciación y el liderazgo de la compañía a través de proyectos de Impacto Social y Negocio.

Finalizado el periodo de candidaturas, este jurado decidirá cuáles son las merecedoras de premio entre las presentadas y aceptadas, según lo descrito en las bases legales. **El fallo se dará a conocer en la ceremonia de entrega de premios, que tendrá lugar el 29 de octubre.**

Unos galardones ya consolidados tras cinco años de trayectoria

En la edición del pasado año de los “Premios de Periodismo y Comunicación en Sostenibilidad”, se recibieron **cerca de 200 trabajos**, consolidando el creciente interés por estos galardones.

Con esta iniciativa, MasOrange continúa impulsando la sensibilización en torno a la sostenibilidad, poniendo en valor el papel de la comunicación en la construcción de una sociedad más responsable e inclusiva.

Más información sobre estos galardones y las bases legales en la [web de los Premios](#):

Sobre Orange

Orange es la marca premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

Fernando Castro
fernando.castro@orange.com
Teléfono: (+34) 656.160.378