

Arranca la Copa del Rey MAPFRE en Orange TV

- Los clientes que tengan en contratado **todo el fútbol con Orange** dispondrán de los partidos de la nueva temporada 2026-2027 de esta competición nacional **sin coste adicional**.
- Los clientes de **Orange TV Libre** también podrán disfrutar, sin coste adicional, de **un partido por jornada**.
- Estos encuentros se podrán disfrutar en **la máxima calidad** gracias a la apuesta de la plataforma por la excelencia en la **experiencia audiovisual de sus contenidos**.



Madrid, 26 de octubre de 2026.- [Orange TV](#) mantiene su **compromiso de ofrecer a los aficionados una de las propuestas futbolísticas más completas del mercado**. Por eso, desde este martes 27 de octubre, los clientes podrán disfrutar de la **Copa del Rey MAPFRE 2026-2027**, que culminará en abril de 2027 con la gran final del torneo.



Los encuentros de esta competición se incorporan a la oferta audiovisual de Orange TV para la nueva temporada, **sin coste adicional para los clientes que tengan contratado todo el fútbol**, que podrán seguir una de las competiciones más apasionantes e imprevisibles del calendario futbolístico nacional.

Además, **los clientes de Orange TV Libre también podrán disfrutar, de un partido por jornada** del popular "torneo del KO", incluido en su oferta de contenidos.

Orange extenderá, asimismo, el disfrute de la **Copa del Rey MAPFRE al sector de la hostelería a través del canal LALIGA TV BAR**, permitiendo que bares y establecimientos puedan ofrecer a sus clientes todos los encuentros de la competición incluidos en este servicio.

La oferta futbolística más completa y una experiencia diferencial

El fútbol en Orange TV se vive de una forma especial, gracias a las **funcionalidades avanzadas** como el **acceso a las jugadas más destacadas**, las estadísticas en tiempo real, posibilidad de pausar o retroceder emisiones en directo, una calidad de imagen optimizada y el menor retardo de señal para ser el primero en disfrutar de los goles en las retransmisiones de los partidos. Todo ello acompañado del decodificador TV 4K HDR y una experiencia de conectividad diferencial gracias a la red 5G+, la tecnología Wi-Fi 7 y otros servicios premium de la compañía.

Orange TV destaca también por su apuesta por la **excelencia en la retransmisión de estos eventos deportivos** gracias a las importantes mejoras de imagen, sonido y rendimiento implementadas, que también estarán disponibles para seguir con la máxima calidad toda la emoción de la Copa del Rey MAPFRE.

Entre ellas destaca la **tecnología True Motion**, que duplica el número de imágenes por segundo, pasando de 25 a 50 fps, para ofrecer una resolución Full HD 1080p equiparable a la del decodificador IPTV y una experiencia de visualización mucho más fluida.

La plataforma también ha avanzado en la **reducción de la latencia de sus emisiones**. Así, las retransmisiones a través del decodificador pueden adelantarse hasta dos segundos respecto a la TDT y otros servicios IPTV, mientras que la tecnología **Low Latency** incorporada a la app permite reducir el retardo hasta en 25 segundos.

Además, para quienes buscan una experiencia aún más inmersiva, **Servicio Orange Infinity HomeBox** incorpora un decodificador premium 4K compatible con HDR10+, Dolby Vision y sonido Dolby Atmos, con la posibilidad de añadir altavoces traseros para disfrutar de un auténtico sonido envolvente 360°.

Ignacio García-Legaz, director de Televisión de MasOrange, ha subrayado que *"la Copa del Rey MAPFRE es una de las competiciones más emocionantes y abiertas del calendario futbolístico, y estamos encantados de acercarla un año más a nuestros clientes. Nuestra ambición es que los aficionados encuentren en Orange TV todo lo que buscan para disfrutar del mejor fútbol, acompañado de una experiencia audiovisual cada vez más avanzada, inmersiva y diferencial"*.



Acerca de Orange TV

Orange TV cuenta con una amplia y variada oferta de contenidos de entretenimiento ofrecidos por terceros, integrada por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, estilo de vida, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y más de 200.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo. Esto es posible, gracias a los acuerdos de la compañía con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, HBO Max, SkyShowtime, DAZN, Rakuten TV, Filmin, FlixOlé o Atresplayer.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand ofrecidos por terceros como TCM Now, Universal+, STAR Channel, AMC Selekt, COSMO ON, NatGeo Now o Warner TV Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, como los melómanos o los amantes de los deportes de contacto.

Orange es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece la Primera División de LALIGA española (LALIGA EA SPORTS), la Segunda División (LALIGA HYPERMOTION), los principales torneos europeos -UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Europa Conference League-, así como la Supercopa de España, la Primera Federación, la Premier League, la Serie A, la Bundesliga o la Ligue 1. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.