

Embou se prepara con MasOrange para el 6G y sitúa a España a la vanguardia de la innovación europea

- *El grupo MasOrange -al que Embou pertenece- y la compañía Ericsson, prueban con éxito la banda de 6 GHz, principal candidata a convertirse en el espectro estratégico para el desarrollo del futuro 6G.*
- *La red 6G permitirá afrontar la nueva era de la IA, la automatización avanzada, la computación cuántica y las experiencias digitales inmersivas.*
- *La validación ha incluido antenas inteligentes de última generación que multiplican por cuatro la capacidad de las actuales y mejoran la eficiencia energética.*
- *Los excelentes resultados consolidan la estrategia de innovación de la compañía y refuerzan el papel de España en la vanguardia de la investigación y experimentación tecnológica europea.*

Martes, 8 de septiembre de 2026.- Embou, operador de comunicaciones líder en Aragón, se prepara para la tecnología 6G con MasOrange, número uno del mercado español de las telecomunicaciones por número de clientes. El grupo ha probado, junto a Ericsson, su **red móvil en la banda de 6 GHz, que será clave para el despliegue del 6G** (como la banda de 3,5 GHz lo ha sido para 5G).

Este hito forma parte de la **estrategia de innovación de Masorange** para anticipar las necesidades de conectividad futuras y preparar las infraestructuras para afrontar la nueva era de la Inteligencia Artificial, la automatización, la computación cuántica, las experiencias digitales inmersivas y futuros casos de uso que transformarán sectores completos de la economía.

Aunque la llegada del 6G a nuestro país se proyecta hacia 2030, MasOrange ya trabaja en la preparación de esta nueva era tecnológica probando la banda de 6 GHz, que cuenta con una combinación única de **cobertura, capacidad y eficiencia**. Aunque este espectro aún no ha sido licenciado en España, la industria coincide en que esta banda será un recurso vital para que las futuras redes móviles soporten **nuevos servicios de última generación** con la eficiencia necesaria para **contener el gasto energético**.

Para qué servirá el 6G

El futuro 6G aspira a dar un paso más al integrar de forma nativa **comunicaciones, inteligencia, automatización** y la capacidad de percibir e **interpretar el entorno**. En este contexto, las tecnologías ISAC (*Integrated Sensing and Communication*) representan uno de los ejemplos de innovación transformadora que podrán habilitarse con 6G. Gracias a la **convergencia entre comunicaciones y sensorización**, las futuras redes no solo comunicarán, sino que también podrán "percibir" lo que sucede a su alrededor

utilizando las mismas señales radio. Y la banda de 6 GHz será un habilitador clave de esta visión, al combinar capacidad, cobertura y eficiencia para soportar nuevos servicios basados en **inteligencia artificial, automatización, gemelos digitales y monitorización avanzada** del mundo físico, con aplicaciones potenciales como:

- detectar personas o vehículos sin necesidad de cámaras
- realizar el seguimiento de activos en puertos, fábricas o aeropuertos
- monitorizar movimientos en entornos industriales
- identificar obstáculos para sistemas de movilidad autónoma
- crear gemelos digitales de ciudades, carreteras e infraestructuras en tiempo real

“La banda de 6GHz multiplicará la capacidad de las redes móviles ante el crecimiento ingente del tráfico de datos por el uso intensivo de la IA y de otras experiencias digitales avanzadas. Estamos ante un habilitador tecnológico fundamental para cualquier operador que aspire a liderar el mercado en la próxima década”, ha declarado Jorge Blasco, director general de **Embou** y territorial de MasOrange en Aragón.

**MasOrange se prepara para el 6G
y sitúa a España a la vanguardia de la
innovación europea**



- MasOrange y Ericsson prueban con éxito la **banda de 6 GHz**, representando un avance significativo en la innovación europea.
- Esta tecnología permitirá afrontar la era de la **IA**, la **automatización** avanzada, **computación cuántica** y experiencias **digitales** inmersivas.
- La experiencia incluye **antenas inteligentes** que cuadruplican la capacidad y mejoran la eficiencia energética.

Una nueva generación de redes y antenas inteligentes

La introducción de nuevas frecuencias para las comunicaciones móviles exige toda **una nueva generación de equipos y tecnologías radio asociadas**. En este sentido, la validación realizada por MasOrange y Ericsson incluyó **pruebas con arquitecturas avanzadas de antenas activas** que evolucionan desde las configuraciones actuales de 64 transmisores y receptores (64TR) a sistemas **256TR**, potencialmente cuadruplicando el número de elementos radiantes.

Adicionalmente, se probaron avanzadas técnicas de direccionamiento de señal (*beamforming*). Esta tecnología permite dirigir el haz de transmisión de datos de manera dinámica y ultraprecisa hacia la ubicación y necesidades específicas de cada usuario/a en movimiento, mejorando el **aprovechamiento del espectro disponible** y aumentando significativamente la capacidad de la red. Es decir, en el mismo espectro se podrán transmitir los datos de un mayor número de usuarios/as y hacerlo con mayor eficiencia energética.

La combinación de estas tecnologías permitirá:

- **aprovechar mejor cada MHz** de espectro
- **multiplicar por cuatro la capacidad disponible** de cada nodo móvil
- mejorar sustancialmente la **experiencia de usuario/a** en entornos de alta demanda
- avanzar hacia **redes más eficientes, programables, abiertas y sostenibles**

España, laboratorio europeo de la conectividad del futuro

Con este hito MasOrange y **Embou** reafirman su apuesta por el desarrollo tecnológico de España, donde el grupo ha sido pionero en el despliegue de soluciones de conectividad de última generación como 5G Advanced y VoNR (voz sobre 5G), sumando ahora la validación empírica de una de las bandas más relevantes para las telecomunicaciones del futuro.

La conectividad 6G aporta conocimiento técnico de primer nivel para la **optimización de sus servicios** y contribuye activamente al desarrollo de capacidades estratégicas nacionales, reforzando el posicionamiento de España como un entorno de referencia para la experimentación en telecomunicaciones y fortaleciendo la competitividad digital de Europa frente a otros mercados globales.

Sobre Embou

Embou es la marca de referencia de telecomunicaciones en Aragón y pertenece a MasOrange, el mayor operador de España con casi 47 millones de líneas. Desde su nacimiento en 2003, la operadora aragonesa ha liderado la conectividad en el territorio, ofreciendo el servicio de internet, telefonía, televisión, energía, alarmas, ciberseguridad y más soluciones digitales para particulares y empresas.

Con una red híbrida única de fibra óptica y radio, Embou conecta hoy en día al 99% de Aragón, un hito vertebrador que sitúa a la comunidad autónoma a la vanguardia de la conectividad en España. Como operador de cercanía, su propósito es liderar la satisfacción del cliente en la región, impulsar el talento local y garantizar la accesibilidad digital, haciendo hincapié en el desarrollo y la sostenibilidad de las zonas rurales para combatir la brecha digital en el Aragón vaciado.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

Etién Aldea
etaldea@embou.com
691 237 044