Comunicado de Prensa

El 76% de los padres y madres españoles considera el ciberacoso un riesgo para sus hijos

- Un estudio europeo de Orange revela que las **familias españolas hablan más con sus hijos sobre ciberacoso que la media europea**, aunque se sienten **menos informadas y preparadas para afrontar los riesgos digitales.**

- **El 68% habla frecuentemente con sus hijos sobre ciberacoso**, diez puntos más que la media europea; sin embargo, **solo el 28% se siente preparado para proteger a sus hijos frente a este riesgo.**

- **Estos datos refuerzan la necesidad de fomentar un uso responsable de la tecnología, un compromiso que Orange España** impulsa con iniciativas como **MentorIA, su nueva IA socrática para estudiantes.**

Madrid, 6 de noviembre de 2026. El ciberacoso se ha convertido en una de las principales preocupaciones de las familias españolas en relación con la vida digital de sus hijos. **El 76% de los padres españoles considera que el cyberbullying supone un riesgo para sus hijos, ligeramente por encima del 74% registrado en el conjunto de Europa**. Además, el 70% reconoce estar preocupado por la posibilidad de que sus hijos puedan sufrirlo, seis puntos por encima de la media europea, situada en el 64%.

Son algunas de las principales conclusiones para España de **un estudio realizado por Ifop para el Grupo Orange** sobre padres de adolescentes y ciberacoso en ocho países europeos: Francia, Alemania, Bélgica, España, Países Bajos, Italia, Polonia y Rumanía. La investigación se realizó mediante entrevistas online entre el 6 y el 13 de octubre de 2026 a 4.502 padres y madres con hijos en educación secundaria, 500 de ellos en España.

"Estos datos ponen de manifiesto que las familias son cada vez más conscientes de los riesgos del entorno digital y hablan de ellos con sus hijos, pero también que necesitan más conocimiento y herramientas para acompañarlos", **señala Ana Torres, directora de Impacto Social de Orange España.**

"Por eso -añade- *en Orange España estamos trabajando en diferentes iniciativas que implican tanto a los jóvenes como a sus familias y educadores, desde TuYo, un servicio para el uso seguro del primer móvil, hasta propuestas para facilitar el diálogo y establecer hábitos saludables en el hogar o herramientas educativas como MentorIA, nuestra IA socrática, concebida para fomentar el aprendizaje y el pensamiento crítico de los estudiantes.* ***Proteger a los menores no significa alejarlos de la tecnología, sino ayudarles a relacionarse mejor con ella"***

Las familias españolas hablan más sobre ciberacoso

Los datos muestran que esa preocupación está acompañada de **un elevado grado de diálogo dentro de las familias españolas.** El 68% de los padres afirma hablar frecuentemente con sus hijos sobre el riesgo de ciberacoso y sobre a quién acudir en caso de sufrirlo, frente al 58% de media en Europa. **España se sitúa así diez puntos por encima de la media europea en frecuencia de conversación sobre este problema.**



El diálogo también está presente en otros ámbitos de la vida cotidiana y digital. **El 88% de los padres españoles habla regularmente con sus hijos sobre lo que hacen en el colegio, el 77% sobre sus actividades deportivas y el 75% sobre sus amigos**. En el terreno específicamente digital, un 53% conversa regularmente sobre lo que hacen online, un 55% sobre sus interacciones con otras personas en Internet o mediante mensajería y un 50% acerca de los contenidos, influencers u otros temas que les interesan en redes sociales.

Más preocupación, pero también menor confianza para afrontar los riesgos

El estudio identifica, sin embargo, una aparente paradoja en España: una mayor preocupación y un diálogo frecuente conviven con una **menor percepción de conocimiento y preparación por parte de los padres.**

El 35% de los progenitores españoles se considera “muy bien informado” sobre ciberacoso, cuatro puntos por debajo de la media europea del 39%. Al mismo tiempo, **únicamente el 28% afirma sentirse totalmente preparado para proteger a sus hijos frente al ciberacoso, frente al 33% registrado en el conjunto de los ocho países.**

La pauta se extiende a otros riesgos del entorno digital. **En España, el 30% se considera muy bien informado sobre desinformación y contenidos engañosos**, el 29% sobre contenidos perturbadores o inapropiados y el 31% sobre vulneraciones de la privacidad y del derecho a la propia imagen.

Conocer los códigos digitales, uno de los grandes retos

Más allá de la percepción de las propias familias**, el estudio también mide su conocimiento de determinados conceptos y códigos relacionados con el ciberacoso.**

En España, un 22% de los padres conoce, al menos de oídas, los seis conceptos analizados en el estudio y un 81% ha oído hablar de al menos uno. El 19% no conoce ninguno de ellos. Entre los términos evaluados se encuentran *sextortion, revenge porn, catfishing, grooming, online raids y doxxing.*

Además, un 60% de los padres españoles identifica al menos uno de los emojis analizados como susceptible de utilizarse para burlarse, menospreciar o insultar a otra persona, mientras que cuatro de cada diez no identifica ninguno.



Los resultados sitúan **el conocimiento efectivo de los padres españoles sobre conceptos y emojis relacionados con el ciberacoso en niveles próximos al promedio de los países estudiados.** La investigación destaca precisamente que, en el caso español, una mayor preocupación y una menor percepción de preparación conviven con un conocimiento real de estos códigos situado en la media.

Del diálogo al conocimiento para proteger mejor a los menores

Los resultados dibujan así un escenario en el que las **familias españolas están especialmente sensibilizadas frente al ciberacoso** y han incorporado este problema a sus conversaciones con los hijos, pero al mismo tiempo demandan, implícitamente, un mayor conocimiento para desenvolverse con confianza ante unos códigos y riesgos digitales que evolucionan rápidamente.

La investigación de Orange pone de relieve precisamente la distancia que puede existir entre la percepción que tienen los padres sobre su capacidad para desenvolverse ante los riesgos digitales y el conocimiento concreto de los nuevos códigos utilizados por los jóvenes. En el caso de España, el propio informe concluye que **el diálogo parece actuar como una vía importante de apoyo ante esa menor confianza de los padres en su capacidad de protección.**

Orange España, comprometida con el buen uso de la tecnología por los jóvenes

Los resultados de este estudio se enmarcan en el **compromiso de Orange España con la protección de los menores en el entorno digital y la promoción de un uso responsable de la tecnología,** impulsando iniciativas que permitan a niños y jóvenes aprovechar sus oportunidades de una forma segura y consciente.

En esta línea, Orange España ha lanzado recientemente **MentorIA**, una herramienta de inteligencia artificial concebida específicamente para el ámbito educativo con un objetivo diferencial: **utilizar la IA para reforzar el aprendizaje y el pensamiento crítico de los estudiantes, en lugar de sustituir su esfuerzo intelectual.**

Basada en el método socrático, MentorIA no proporciona directamente las respuestas a los alumnos, sino que los acompaña mediante preguntas, pistas y desafíos que les obligan a reflexionar sobre los contenidos aprendidos. La herramienta funciona bajo la dirección y supervisión del profesorado y en un entorno cerrado y seguro, adaptado al currículo escolar. Actualmente está disponible para estudiantes de 4º de ESO en materias como Historia y Biología.

Su primera fase piloto se ha desarrollado **en tres colegios de la Comunidad de Madrid** y, tras esta experiencia inicial, Orange España ha iniciado la incorporación de nuevos centros para ampliar el piloto y continuar evaluando su impacto pedagógico antes de una futura extensión a más asignaturas y colegios.

MentorIA es así un ejemplo concreto de la **apuesta de Orange España por situar la tecnología al servicio de las personas** y fomentar entre las nuevas generaciones una relación más crítica, responsable y consciente con el entorno digital.

Sobre el estudio

El estudio *Parents of teenagers and cyberbullying – European findings* ha sido realizado por Ifop para Orange a partir de 4.502 entrevistas a padres y madres con hijos en educación secundaria en ocho países europeos. La muestra incluye 1.000 entrevistas en Francia y 500 en cada uno de los otros siete países analizados: Alemania, Bélgica, España, Países Bajos, Italia, Polonia y Rumanía. Las entrevistas se realizaron mediante cuestionario online autoadministrado entre el 6 y el 13 de octubre de 2026.

Sobre Orange España

Orange España es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

Orange España dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 94% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, Orange España tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Site Corporativo Orange España: https://corporativo.orange.es/

Contacto de prensa:
Fernando Castro fernando.castro@orange.es Teléfono: (+34) 656.160.378
Síguenos en: Orange España: LinkedIn