

Comunicado de prensa

Orange y Libelium se unen a la Universidad Carlos III para lanzar NEXMO, un nuevo espacio de datos al servicio de ciudades más eficientes y sostenibles

- Esta nueva infraestructura crea un **entorno seguro para que administraciones y empresas compartan información de movilidad**.
- Impulsará una **gestión más eficiente del transporte, la reducción de emisiones y el desarrollo de nuevos servicios para la ciudadanía**.

Madrid, 7 de septiembre de 2026.- Orange y Libelium han desplegado la infraestructura tecnológica de NEXMO, el espacio de datos de movilidad impulsado por la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) en el marco del proyecto MovEDIHub.

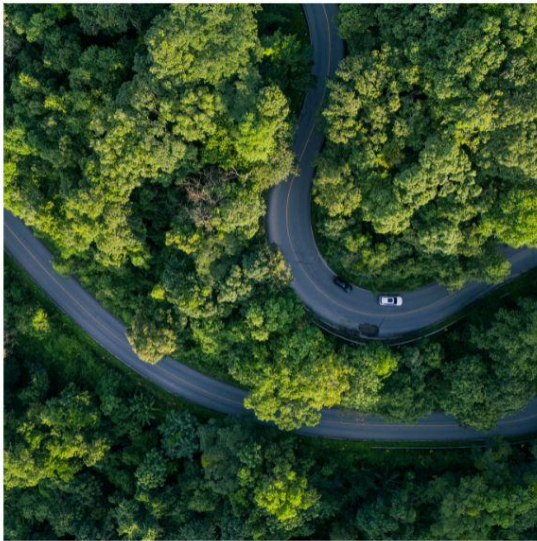
Esta iniciativa, financiada por la Unión Europea – NextGenerationEU a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA), contribuirá a **transformar la gestión de la movilidad mediante la creación de un entorno seguro para el intercambio de datos entre organizaciones públicas y privadas**. Gracias a ello, será posible impulsar nuevos servicios basados en información de movilidad y avanzar hacia una gestión más eficiente, inteligente y sostenible de las ciudades.

Hasta ahora, gran parte de los datos relacionados con la movilidad se encontraban dispersos entre diferentes organizaciones y sistemas, lo que limitaba su aprovechamiento conjunto. **NEXMO permite integrar e intercambiar esta información en un entorno seguro, neutral y basado en la confianza**, gestionado por la UC3M, garantizando que cada entidad conserve en todo momento el control sobre los datos que decide compartir.

Las organizaciones interesadas pueden incorporarse al ecosistema, participar en grupos de trabajo, desarrollar nuevos casos de uso y explorar oportunidades de innovación orientadas a mejorar la movilidad, promover la sostenibilidad y elevar la calidad de vida de los ciudadanos.

Referencia europea

NEXMO aspira a convertirse en uno de los **espacios de datos de movilidad de referencia en el sur de Europa**, facilitando el intercambio seguro y confiable de información en ámbitos estratégicos como la gestión de infraestructuras, la logística y movilidad urbana. Su objetivo es **fomentar la colaboración entre administraciones públicas, empresas y otros agentes del sector** para acelerar el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en datos.



Orange y Libelium se unen a la Universidad Carlos III para lanzar **NEXMO**



Un nuevo espacio de datos al servicio de ciudades más eficientes y sostenibles



Crea un entorno seguro para que administraciones y empresas **compartan información de movilidad**



Impulsa una gestión más eficiente del **transporte, la reducción de emisiones y el desarrollo de nuevos servicios** para la ciudadanía.

**libelium****orange Empresas**

La infraestructura de NEXMO ya permite desarrollar aplicaciones prácticas orientadas a mejorar la eficiencia, seguridad y sostenibilidad de las ciudades.

- **Logística Urbana Sostenible:** Mediante el análisis y la predicción de la ocupación de zonas de carga y descarga, NEXMO facilita la optimización de las rutas de reparto de última milla. Esto permite reducir los tiempos de espera y los desplazamientos innecesarios, contribuyendo a disminuir el consumo de combustible y las emisiones asociadas al transporte urbano.
- **Ciudades Más Seguras:** La combinación de información sobre accidentes, flujos ciclistas y otros indicadores de movilidad permite generar mapas de riesgo que ayudan a planificar rutas más seguras para ciclistas, peatones y personas con movilidad reducida.
- **Mejor planificación de infraestructuras y movilidad al trabajo:** NEXMO también facilita la conexión de distintas fuentes de información para mejorar la planificación y gestión de infraestructuras de transporte. Además, ayuda a analizar los desplazamientos cotidianos al trabajo para diseñar soluciones de movilidad más sostenibles y medir su impacto de forma objetiva.

Los datos, siempre bajo el control de quien los comparte

La solución desplegada por Orange y Libelium incorpora conectores Eclipse EDC, una **tecnología que permite a las empresas mantener en todo momento el control sobre sus datos**. Cada entidad decide qué información comparte, con quién la comparte y para qué finalidad, pudiendo retirar el acceso cuando lo considere necesario.

Este enfoque, promovido por la Unión Europea en los nuevos espacios de datos, favorece un intercambio de información seguro y fiable entre entidades, impulsando la colaboración y el desarrollo de nuevos servicios.

Ecosistemas de datos a las pequeñas y medianas empresas

Uno de los principales objetivos de NEXMO es **democratizar el acceso a los datos de movilidad, facilitando que pequeñas y medianas empresas puedan participar** en ecosistemas de datos que tradicionalmente estaban reservados a grandes organizaciones.

Gracias a esta infraestructura, **las pymes tecnológicas, empresas de movilidad y operadores logísticos podrán acceder a información de valor** para desarrollar nuevos servicios, impulsar la innovación y competir en igualdad de condiciones en un entorno cada vez más digitalizado.

Fernando Martín, director del espacio de datos NEXMO, asegura que *“la solidez de la ejecución técnica y el rápido avance del proyecto demuestran la idoneidad de este entorno sectorial. Nuestro objetivo se centra en aplicar la información precisa y concreta a cada caso de uso, en lugar de manejar datos al por mayor. Como ingenieros, entendemos la importancia de la precisión: no se trata de encender un cigarro con un lanzallamas, sino con un mechero. Esta aproximación al dato, que garantiza la idoneidad y el impacto positivo en la movilidad de nuestras ciudades, pronto comenzará a dar resultados.”*

Por su parte, **Íñigo Polo, director de Sector Público y Servicios Digitales de MasOrange**, destaca que *“el verdadero valor de los datos surge cuando somos capaces de convertirlos en decisiones y soluciones con impacto real. Gracias a proyectos como NEXMO, administraciones, empresas y emprendedores pueden acceder a un ecosistema de confianza que acelera la innovación, impulsa nuevos modelos de negocio y contribuye a resolver retos tan relevantes como la movilidad urbana, la sostenibilidad o la eficiencia logística.”*

“Esta colaboración con Orange para NEXMO demuestra que los espacios de datos son una realidad y han venido para acelerar la competitividad de las pymes”, explica Alicia Asín, CEO de Libelium. “Con este espacio de datos, las PYMES tecnológicas dejan de ser espectadoras. Ahora pueden competir en igualdad de condiciones y utilizar información en tiempo real para optimizar rutas, recortar la huella ambiental y mejorar la sostenibilidad real de nuestras Smart Cities.”

Sobre Orange

Orange es la marca premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con

las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Sobre Libelium

Libelium transforma datos de empresas y ciudades en decisiones que hacen más sostenible nuestro planeta. Combinando la experiencia estratégica con tecnología propia, ayuda a organizaciones públicas y privadas a monitorizar su impacto ambiental y optimizar recursos para adelantarnos a los retos climáticos para construir entornos más resilientes, datocratizados y comprometidos con el futuro.

Con una facturación de 11,8M€ en 2025 y un crecimiento del 40% anual, la compañía se ha consolidado como un referente en la construcción de un mercado de datos soberano y seguro en la Unión Europea, habiendo captado más de 2M€ en proyectos vinculados a espacios de datos.

Su tecnología protege activos estratégicos globales, desde la digitalización de la infraestructura hídrica del Canal de Panamá hasta la conservación del patrimonio de la UNESCO.