

Comunicado de prensa

Orange refuerza su compromiso con la innovación en el deporte como patrocinador del World Football Summit

- Se trata del principal encuentro internacional de la industria del fútbol, que reúne en Madrid a líderes, organizaciones y empresas de referencia del sector.
- Con este patrocinio, Orange muestra su compromiso con aquellos entornos donde tecnología y deporte convergen para generar nuevas oportunidades de crecimiento, negocio e impacto social.

Madrid, 15 de septiembre de 2026.- Orange (Grupo MasOrange, operador líder por número de clientes) reafirma su apuesta por la innovación, la conectividad y la transformación digital del fútbol mediante su participación como patrocinador del World Football Summit (WFS), uno de los principales foros internacionales dedicados al negocio del deporte rey.

La presencia de Orange en el World Football Summit refuerza el vínculo histórico de la compañía con el deporte y, especialmente, con el fútbol, un ámbito en el que la tecnología desempeña un papel cada vez más relevante para mejorar la experiencia de aficionados, clubes, organizadores y socios comerciales.

Orange es socio tecnológico del Real Madrid y ofrece la más avanzada conectividad 5G+ en el nuevo Spotify Camp Nou. Además, a través de Orange TV, permite a sus clientes disfrutar cada temporada de las principales competiciones nacionales e internacionales, como LALIGA EA SPORTS, LALIGA HYPERMOTION, la UEFA Champions League, la UEFA Europa League y la UEFA Conference League, además de otras relevantes competiciones futbolísticas.



La evolución del fútbol como industria global está estrechamente ligada al desarrollo de nuevas capacidades tecnológicas. La conectividad avanzada, el análisis de datos, la inteligencia artificial, los nuevos formatos audiovisuales y las experiencias digitales están transformando la forma en que se consume, gestiona y vive el deporte.

En este contexto, Orange cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de infraestructuras y servicios digitales que facilitan nuevas formas de interacción entre organizaciones deportivas y aficionados, contribuyendo a una experiencia más conectada, personalizada e innovadora.

El patrocinio del World Football Summit se enmarca en la estrategia de Orange de impulsar la innovación y apoyar aquellos entornos donde tecnología y deporte convergen para generar nuevas oportunidades de crecimiento, negocio e impacto social.

World Football Summit reúne en Madrid a clubes, ligas, federaciones, empresas tecnológicas, patrocinadores e inversores para analizar las tendencias que están definiendo el futuro de la industria futbolística.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378