

Comunicado de prensa

Crean la red FTTH más innovadora del mercado con los más altos estándares en desarrollo sostenible y eficiencia energética

MasOrange y Vodafone España se unen para crear la compañía de fibra óptica (FibreCo) más moderna y sostenible de España con más de 12 millones de unidades inmobiliarias

- Los clientes de los dos operadores podrán utilizar esta red FTTH.
- La recién creada FibreCo se beneficiará de economías de escala y eficiencias operativas, lo que estimulará la inversión y la innovación, **incluyendo la adopción más rápida de nuevas tecnologías** (por ejemplo, XGSPON) para ofrecer la mejor calidad de servicio.
- **Vodafone España podrá conectar a los usuarios existentes de HFC a la FibreCo** para que se beneficien del uso de una única tecnología preparada para el futuro.
- Esto representa **un paso adelante de MasOrange y Vodafone para garantizar que España cuente con las más avanzadas infraestructuras de telecomunicaciones** de Europa.
- Se espera que la transacción para crear **la FibreCo se complete a finales del primer semestre de 2025.**

2 de enero de 2025.- MasOrange y Vodafone España han alcanzado **un acuerdo vinculante para crear la compañía de fibra – FibreCo – más moderna, innovadora y sostenible de España.** Esta infraestructura contribuirá a seguir desarrollando **la conectividad y digitalización del país** dotando a ambas operadoras de una de las redes de **FTTH líder del mercado español**, y les permitirá obtener eficiencias operativas y crear la base para **mejorar de forma continua esta red y la calidad de servicio** a los clientes.

MasOrange y Vodafone España aportarán **más de 12 millones de unidades inmobiliarias** a la nueva empresa conjunta de redes de fibra, **convirtiéndola en la mayor FibreCo de Europa.** La red estará dedicada **exclusivamente a MasOrange y Vodafone.**

En virtud del acuerdo, cada compañía **mantendrá y operará las redes** que haya aportado respectivamente a la FibreCo.

MasOrange tendrá una participación del **50% en la FibreCo**, mientras que **Vodafone** poseerá el **10% y un inversor financiero el 40%** restante. **Los ingresos** que obtenga **MasOrange** de esta operación **se utilizarán en su totalidad para reducir su deuda y los de Vodafone** permitirán **reducir su apalancamiento y proporcionar un retorno del capital a los accionistas.**

Se espera que la **transacción se complete a finales del primer semestre de 2025.**



“Esta nueva FibreCo va a ser un referente a nivel europeo por su tamaño, innovación y respeto por el medio ambiente y nos va a permitir ser más eficientes para seguir dotando a nuestro país de las mejores infraestructuras de telecomunicaciones”, dijo Meinrad Spenger, consejero delegado de MasOrange.

José Miguel García, primer ejecutivo de Vodafone España, comenta: *“Seguimos dando pasos en nuestra estrategia para transformar a Vodafone España en una empresa más competitiva, eficiente y en crecimiento. Este acuerdo es un hito relevante en nuestro plan, ya que garantizará a nuestros clientes el acceso a las redes de fibra óptica y a un mejor servicio”.*

Considerables beneficios para el mercado español y un paso adelante en la mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones en España

La red de fibra va a suponer importantes **ventajas para los clientes de ambos operadores.**

Esta nueva empresa de fibra –FibreCo–, **gracias a su mayor escala**, eficiencia operativa y capacidad de inversión, facilitará la rápida **adopción de las últimas tecnologías disponibles en el mercado de la fibra** (por ejemplo, XGSPON), al tiempo que estimulará la innovación **para ofrecer la mejor calidad de servicio en España.**

Esta iniciativa se alinea con la **agenda digital de la UE** reforzando la posición de España basada en disponer de las redes de **telecomunicaciones más avanzadas.**

La red de fibra más sostenible, respetuosa con el medio ambiente y con los criterios ESG

La nueva FibreCo creada por MasOrange y Vodafone será **un referente en desarrollo sostenible y respeto por el medio ambiente**, cumpliendo los más **altos estándares ESG**. Al utilizar tecnología FTTH, energéticamente eficiente, la red contribuirá a un importante ahorro de energía.

La transacción propuesta está **sujeta a las aprobaciones regulatorias.**

Vodafone España

Vodafone España proporciona servicios de telecomunicaciones a más de 13,5 millones de clientes móviles y a 2,8 millones de clientes de banda ancha fija. También conecta más de 7 millones de dispositivos con el Internet de las Cosas.

A través de su red 4G, Vodafone España facilita servicios móviles a más del 99,6% de la población y prevé alcanzar a más del 82% con su red 5G a finales de 2024. Además, cuenta con fibra en más de 29 millones de unidades inmobiliarias en el mercado español, de las que 10,6 millones están en red propia. Dispone de una división especializada en servicios de telecomunicaciones para empresas e instituciones y administraciones públicas.

Vodafone España es una empresa de telecomunicaciones propiedad de [Zegona Communications](#), compañía británica cotizada, y partner market del Grupo Vodafone. También cuenta con la marca [Lowi](#), comprometida en ofrecer servicios de telecomunicaciones de una manera más empática y simple.

Para más información, visite www.vodafone.es, siganos en X en [@vodafone_es](#) o conecte con nosotros en LinkedIn en <http://www.linkedin.com/company/vodafone-espana/>



Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 38M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MasOrange cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de unos 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 86% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.700 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:

Fernando Castro: +34.656.16.03.78 fernando.castro@masorange.es