



Comunicado de prensa  
Madrid, 4 de marzo de 2019

# Orange lanza nuevas opciones **L**ove con Netflix incluido

Orange, en su estrategia de ofrecer siempre a sus clientes los mejores contenidos Premium de TV, ha llegado a un acuerdo de colaboración con Netflix para lanzar **dos nuevas propuestas convergentes en las que se incluye el acceso a esta plataforma**. Los clientes que dispongan de estas nuevas opciones para personalizar su servicio de comunicación y entretenimiento con Orange podrán disfrutar de todas las series, películas y documentales del proveedor líder en contenidos audiovisuales.

Además, **estos dos nuevos planes convergentes incluyen una línea de datos, perfecta para ver Netflix en cualquier dispositivo y en cualquier lugar**.

De esta forma, Orange profundiza en su apuesta por la flexibilidad y vuelve a revolucionar el mercado español de las telecomunicaciones con el lanzamiento de dos nuevas alternativas que se añaden a un porfolio que permite a cada cliente encontrar el paquete de servicios que mejor se adapta a sus necesidades reales y a las de su familia.

Según ha manifestado Samuel Muñoz, Director General de Marketing de Orange, *“el objetivo de Orange es ofrecer a nuestros clientes la oferta de televisión más completa, flexible y versátil de todo panorama televisivo español, con propuestas, de calidad máxima y con una experiencia de uso innovadora. Nuestro acuerdo de colaboración con Netflix es una prueba más de nuestra voluntad de mejora continua, dando a nuestros clientes, la oportunidad de personalizar aún más la oferta de la mano de una de las empresas líder en el mercado actual de entretenimiento”*.

Por su parte, María Ferreras, Vicepresidenta de Desarrollo de Negocio de Netflix para EMEA, ha afirmado: *“Nuestro objetivo es llevar a los consumidores españoles entretenimiento de calidad e historias de creadores de todo el mundo. Este acuerdo de colaboración es un paso más que confirma nuestra apuesta por España y facilita a los clientes de Orange el acceso a Netflix de manera sencilla e inmediata.”*



## Intenso Max y Experto Max

Las dos nuevas propuestas de **Love** de Orange son: **Intenso Max**, con 30GB de datos para disfrutar al máximo de todas las líneas móviles del hogar, fibra simétrica a 100 Mbps, una línea móvil con llamadas ilimitadas y otra línea de datos 4G y **Netflix** por solo 78,95 euros al mes; y **Experto Max**, con 50 GB de datos, fibra simétrica a 500 Mb, una línea móvil con llamadas ilimitadas y otra de datos y **Netflix** por solo 91,95 euros al mes.

El cliente, además, **puede personalizar su perfil de Netflix** del Básico incluido en su oferta a la opción que mejor se adapte a sus necesidades. De esta forma, por solo 3 euros más, puede acceder al Plan Netflix Estándar con calidad HD y 2 pantallas; y por solo 6 euros más, al plan Netflix Premium con calidad Ultra HD y 4 pantallas.

**Esta oferta de Orange para nuevos clientes estará también disponible para los actuales clientes de cartera que hagan un cambio a Love Intenso Max o Love Experto Max.**

Además, los clientes que actualmente ya sean usuarios de Netflix y contraten las nuevas tarifas podrán asociar su Plan de Netflix a su Pack Love Max manteniendo su perfil de usuario de Netflix.

Por otra parte, los clientes de Orange TV podrán disfrutar de Netflix con una experiencia totalmente integrada a través del descodificador 4K de Orange.

## Una oferta completa, flexible y versátil

Los dos nuevos planes, Intenso Max y Experto Max, **ofrecen todas las ventajas de la propuesta convergente personalizable de Orange:**

- **Gran abundancia de datos en las líneas móviles (30GB y 50GB)** con todas las ventajas de poder hacer un uso compartido en familia. Con este sistema de compartición **-el más avanzado del mercado-** el cliente puede consultar el consumo que hace cada línea, e incluso establecer máximos de consumo por línea para asegurar la mejor experiencia a todos los miembros de la familia.
- **Fibra simétrica desde 100Mbps hasta 1Gbps**, para adaptarse a las necesidades más básicas y a las familias que hacen un uso más intensivo de internet. Todo ello con la **solución de WiFi inteligente**, que permite disfrutar de la máxima velocidad en cada dispositivo al seleccionar en cada momento la mejor banda y canal según donde se encuentre y disfrutar al máximo de los contenidos de Netflix.



- **WiFi Conmigo**, para que cuando el cliente esté fuera de casa pueda seguir disfrutando de una experiencia de navegación en su móvil como si estuviera navegando con el WiFi en su hogar.
- Y si el cliente quiere aún más contenidos, Orange le ofrece la mejor propuesta para que cada cliente escoja solo lo que realmente quiere ver: fútbol, entretenimiento o ambos. Si quiere fútbol, optando por La Liga (1ª y 2ª división y Copa del Rey) y/o La Champions y La Europa League; y si quiere entretenimiento, cuenta con la amplia oferta de cine, series, canales internacionales, música, y contenidos infantiles del paquete “Cine y Series”, así como una amplia selección de entretenimiento adicional con Rakuten, FlixOlé, nuevos paquetes de contenidos Premium (Infantil, Música, Deporte Extremo, Millennial y Estilo de Vida), etc. Todo ello unido a las novedades tanto en servicios como en dispositivos que incluye la oferta de Orange TV: el nuevo descodificador Android TV 4K con capacidad Dolby Atmos y HDR, las funcionalidades “Últimos 7 días”, “Start Over”, “Grabación en la nube”), nuevas apps multidispositivo para Smart TV y PC... De esta forma, **la plataforma de televisión de Orange se configura como una de las más completas y diferenciales del mercado audiovisual español, con opciones de entretenimiento para toda la familia.**