

NOTA DE PRENSA

‘Sé + Digital’ llega a Bilbao para ayudar a pymes y autónomos a adaptar sus negocios al nuevo entorno digital

- Este programa de formación online gratuita ha sido impulsado por EOI y Orange con la colaboración del Ayuntamiento de Bilbao.
- ‘Sé + Digital’ permite a los empresarios y a sus empleados desarrollar habilidades digitales para mejorar en sus actividades profesionales, emprender o hacer negocios desde su localidad en la nueva economía global.
- Las inscripciones pueden realizarse hasta el 11 de junio a través de la web sedigitalylanzate.es

Bilbao, 14.05.2019.- El foro “Diálogos que impulsan”, punto de encuentro de profesionales y compañías cuya misión es ofrecer al tejido empresarial el nivel de experiencias y conocimiento necesario para abordar la transformación de sus organizaciones, ha sido el escenario elegido para el lanzamiento de una nueva edición del programa [‘Sé + Digital’](http://sedigitalylanzate.es).

Esta iniciativa gratuita de formación, que pretende ser una primera aproximación al mundo de la economía digital para promover la modernización de pymes y autónomos locales, es impulsada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y **Orange** con la colaboración del **Ayuntamiento de Bilbao**.

La fase de inscripción para esta convocatoria de **‘Sé + Digital’** estará abierta en la web <http://sedigitalylanzate.es> hasta el 11 de junio. El programa, que tiene una duración de 20 horas, puede completarse hasta el próximo 25 de junio. Al concluirlo, los participantes recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Los empresarios pueden inscribirse ellos mismos y a sus empleados en **‘Sé + Digital’** y recibir así, desde un enfoque muy práctico conceptos tales como:

- 1) nuevas tecnologías que se están aplicando a los negocios (Big Data, NFC, Smart Cities, Internet of Things, Cloud Computing...).
- 2) modelos de negocio innovadores y nuevos canales de la economía digital (micropago, pago por consumo, suscripción, Crowdfunding, Freemium-Premium, publicidad online, economía colaborativa, comercio electrónico...).

- 3) plataformas e-commerce (tipos de plataformas y elementos para la toma de decisión).
- 4) cómo promocionar mi negocio a escala global desde mi ciudad (qué es el Social Media Marketing, estrategias de uso de las redes sociales, nuevas formas de interacción con el cliente, cómo promocionar en internet con estrategias SEO y SEM...).
- 5) nuevas fórmulas de financiación, desde la financiación bancaria al crowdfunding, los *business angels*, el capital semilla o las aceleradoras de star-ups.
- 6) buenas prácticas para el impulso de un negocio en internet.

Gracias a todo ello, los participantes recibirán las herramientas y habilidades básicas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender en el medio online.

Además, podrán beneficiarse del conocimiento y la experiencia de expertos en economía digital y emprendedores locales que ya se han lanzado a lanzar sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Adicionalmente, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa '**Sé + Digital**'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 800 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

'**Sé + Digital**' es la continuación de '**Sé Digital**', un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Desde su lanzamiento, en marzo de 2016, ambos programas han formado ya a más de 10.000 personas procedentes de 130 municipios y entidades de toda España.

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 264 millones de clientes a 31 de marzo de 2019. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.349 millones de euros y un ebitda de 1.700 millones de euros en el año 2018. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con más de 31.000 millones de euros de inversión acumulada, incluyendo adquisiciones. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena Simyo y República Móvil-, contamos con la confianza de más de 20,3 millones de clientes -a 31 de marzo de 2019-, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el



objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 14,1 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, nos diversificarnos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como Inteligencia Artificial, Big Data, seguridad, teleasistencia o banca móvil. Más información en www.orange.es



Sobre EOI Escuela de Organización Industrial

Fundada en 1955, EOI Escuela de Organización Industrial es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia. El lanzamiento de los programas “Lánzate” y “Sé Digital” forma parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, a la que se suma el virtual Espacio 51. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. www.eoi.es



Más información en:

Web:



<http://sedigitalylanzate.es/>

Redes Sociales:



Etiquetas: economía digital, ecodigital, TIC's, emprendedores, profesionales, eoi, orange, sé digital, formación, elearning.