



Comunicado de prensa

Madrid, 23 de septiembre de 2018

Orange apuesta por el terror para su primera serie de ficción en España

- Producida por 100 BALAS (THE MEDIAPRO STUDIO), el proyecto será presentado dentro del marco de Serializados Fest.
- Jose A. Pérez Ledo dará los primeros detalles de la serie dentro de la Sesión PRO del festival el próximo 26 de septiembre en Barcelona.

Tras el anuncio de acuerdo entre **ORANGE** y **THE MEDIAPRO STUDIO** para la producción de la primera serie de ficción de la compañía de telecomunicaciones en España, se podrán conocer más detalles del proyecto de la mano de su creador y guionista, José A. Pérez Ledo, el próximo 26 de septiembre, en el marco del evento Serializados Fest en Barcelona.

Pérez Ledo -autor de las novelas “Esto no es una historia de amor” y “Un lugar al que volver”, así como creador y director de “Órbita Laika” y guionista en varios programas y ficciones de la televisión en nuestro país-, participará en la Sesión PRO del festival, en el apartado Upcoming Series Españolas, donde hablará sobre la apuesta de Orange en su primera producción en España.

La primera ficción original de Orange en España abordará el género del terror, una opción no demasiado habitual en nuestro país en este tipo de producciones, e incluye grandes dosis de adrenalina. El eje principal de la trama girará en torno a la desaparición de un grupo de jóvenes mientras realizan el Camino de Santiago.

El rodaje de esta producción comenzará este otoño y contará la historia con la técnica audiovisual del “metraje encontrado”, que pone el acento en el montaje de las imágenes de los teléfonos móviles de los desaparecidos como principal recurso narrativo.



Con esta ficción, Orange da un paso más en el impulso de los contenidos innovadores y emitidos bajo su marca propia, que se inició el pasado con el estreno de Orange Series, el primer canal de series en España en 4K.

Por su parte, la productora 100 Balas (THE MEDIAPRO STUDIO) se adentra de esta manera en un nuevo género, como es el terror, tras su recorrido por la comedia en series como “Chiringuito de Pepe” (Mediaset), “Olmos y Robles” (RTVE) o “Vota Juan” (TNT).

Acerca de Orange

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 266 millones de clientes a 30 de junio de 2019. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.349 millones de euros y un ebitda de 1.700 millones de euros en el año 2018. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con más de 31.000 millones de euros de inversión acumulada, incluyendo adquisiciones. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena Simyo y República Móvil-, contamos con la confianza de 20,5 millones de clientes -a 30 de junio de 2019-, que disfrutaban de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 -actualmente llega ya a 14,4 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y asentar las bases para la futura tecnología 5G. Asimismo, desde Orange trabajamos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como Inteligencia Artificial, Big Data, seguridad, teleasistencia o banca móvil. Más información en www.orange.es

Sobre THE MEDIAPRO STUDIO

THE MEDIAPRO STUDIO, la división de contenidos del Grupo MEDIAPRO, tiene como objetivo expandir la creación, producción y distribución de contenidos de forma global, creando contenido internacional de gran calidad juntamente con talento de primer nivel como Paolo Sorrentino, Woody Allen, Isabel Coixet, Ran Tellem, Oliver Stone, Daniel Burman, Fernando León de Aranoa, Iván Escobar, Javier Fesser, Patricio Guzmán, Borja Cobeaga, Diego San José, Marc Cistaré, Manuel Hueriga, Ernesto Daranas, Gastón Duprat, Mariano Cohn, Laura Belloso, Marc Vigil, Fernando González Molina, Javier Olivares y Ruth García.

THE MEDIAPRO STUDIO cuenta con 58 sedes repartidas en cuatro continentes, 14 de las cuales desarrollan y producen contenidos. Tiene en marcha 34 series en 2019 con una inversión global de 200me para producciones de series, películas, programas de entretenimiento, formatos de corta duración y documentales. MEDIAPRO se ha asociado con keyplayers de la industria global como HBO, Netflix, Amazon, DirectTV, Fox, Viacom, Yle, Turner o Disney y tiene varios premios internacionales, entre los cuales destacan 2 Oscar, 2 Globos de Oro, múltiples premios Goya y 2 Daytime Emmy Awards.



Sobre 100 BALAS

100 Balas es una de las productoras de contenidos que forman parte de THE MEDIAPRO STUDIO. Entre sus producciones, destacan las series de televisión “Vota Juan” (TNT), “Olmos y Robles” (TVE) o “Chiringuito de Pepe” (Telecinco), además de otros formatos de entretenimiento como “Se hace saber” (TVE), “Sopa de Gansos” (Cuatro), “Feis tu feis” (Cuatro), “Espinete no existe” (TVE), “Fit Life” (Fox Life) o “eSports Generation” (Gol). En la actualidad, también trabaja en varios proyectos del segmento factual y documentales como “Estación Apolo”, sobre el desconocido papel de España en la llegada del hombre a la Luna, y “El Palmar de Troya”, serie documental en producción sobre el fenómeno de la Iglesia Cristiana Palmariana.

Para más información:

THE MEDIAPRO STUDIO

Dpto. de Comunicación

comunicacio@mediapro.tv

Tel: + 34 91 728 57 40

www.mediapro.tv

www.themediaprostudio.com

ORANGE

David Martínez/ Pilar Serrano

david.martinezpradales@orange.com

pilar.serrano@orange.com

Tf.+34 657 805 720 / +34 658 880 453