



Comunicado de prensa  
Madrid, 3 de octubre de 2019

## Orange continúa apostando por Navarra e inaugura una nueva “Smart Store” en Pamplona

En sus 20 años de actividad empresarial en la Comunidad Foral, Orange ha invertido más de 359 millones de euros

- Al acto de inauguración del nuevo espacio comercial de Orange asistió D. Guzmán Garmendia Pérez, Director General de Transformación Digital de la Comunidad Foral de Navarra.



D. Guzmán Garmendia Pérez, asistió el pasado lunes 30 de septiembre a la inauguración de la nueva tienda con marca Orange, ubicada en el número 9 de la Avenida Carlos III el Noble, en Pamplona, donde ha mostró su agradecimiento por la apuesta que se está haciendo por la digitalización y la popularización de la tecnología. Con esta nueva tienda, que responde al concepto de “Smart Store” o tienda inteligente de la

marca Orange, son ya tres establecimientos con marca Orange en Pamplona, en los que se da trabajo directa e indirectamente a 12 profesionales. En Navarra, la compañía cuenta con 11 puntos de venta.

El concepto de “Smart Store” que se ha inaugurado hoy en la nueva tienda pamplonica, con 231,5 metros cuadrados de superficie, sigue el modelo de las nuevas áreas comerciales -más abiertas, amigables y pensadas para el nuevo mundo digital- que la marca Orange está desarrollando en España, con un diseño moderno,



donde se redefine la relación con el cliente, haciéndola más digital y experiencial. En este espacio, los visitantes podrán ver e interactuar con los objetos conectados que comercializa Orange –drones, consolas, altavoces, climatizadores, objetos relacionados con la salud, etc.- con un único objetivo: hacer más fácil, segura y confortable la vida diaria de sus clientes, tanto dentro como fuera de su hogar.

## Firme apuesta de Orange por Navarra

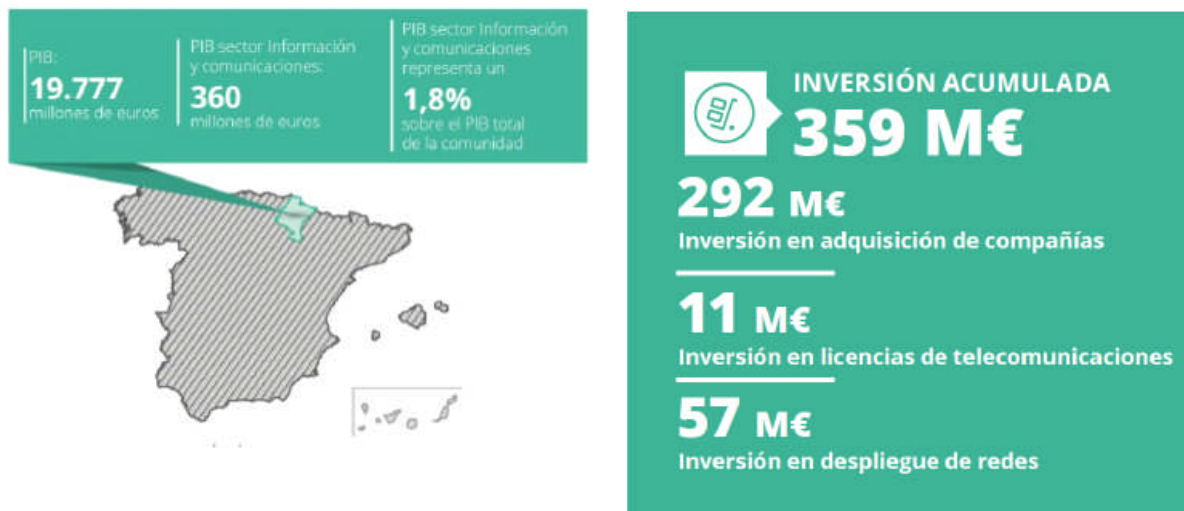
Esta inauguración coincide con el aniversario de los veinte años de actividad empresarial en España y en la Comunidad Foral de Navarra. Con motivo de este acontecimiento, que arrancó con el inicio de la liberalización de las telecomunicaciones en nuestro país, Orange presenta un informe sobre la evolución del sector y la empresa en este periodo, titulado *“Impacto de 20 años de liberalización de las telecomunicaciones en España 1998-2018. Impacto en la Comunidad Foral de Navarra”*.

El documento, elaborado por la consultora Deloitte, analiza la transformación de la industria durante estas dos décadas, al final de las cuales España se ha convertido en un referente de las telecomunicaciones en Europa, con las dos principales redes de fibra óptica del continente y una cobertura móvil 4G que alcanza ya al 97% de la población.

El empuje del sector de las telecomunicaciones a lo largo de estos últimos años ha contribuido decisivamente a mejorar la economía nacional y navarra, incluso en los tiempos de crisis, provocando un impacto transversal en todo el tejido productivo español.

## Las telecomunicaciones, decisivas en España y Navarra

Tal y como pone de relieve el informe elaborado por Deloitte, en estos 20 años, el sector de las telecomunicaciones, impulsado por empresas como Orange, ha jugado un papel decisivo en la economía española y navarra, con **una inversión acumulada superior a los 126.600 millones de euros entre los años 1998 y 2016 en España**, lo que supone un 14% de media sobre los ingresos del sector TIC en los años de dicho periodo.



En lo que se refiere a la Navarra, la región tiene un PIB (Producto Interior Bruto) de 19.777 millones de euros mientras que el PIB del sector de la Información y las Comunicaciones en esta comunidad es de 360 millones de euros, lo que representa un 1,8 % del PIB total en el año 2017.

Se puede observar cómo, en Navarra, la telefonía móvil postpago sigue una tendencia creciente mientras que la telefonía fija se mantiene más estable. En el año 2017, en la comunidad se alcanzan las **551.000 líneas de telefonía móvil postpago**, situando la penetración de esta tecnología en el **81,5%**.

En los últimos años la actividad en el sector en cuanto a despliegues de redes fijas se refiere es muy activa. Los operadores han apostado por el despliegue de redes de fibra por todo el territorio y en Navarra se alcanzan los **357.000 accesos instalados de FTTH y FTTN en 2017**.

También se puede observar como la FTTH es el principal protagonista de la banda ancha fija con **72.000 líneas** por un total de **205.000 líneas de banda ancha fija**.

En el ámbito empresarial, en el año 2017 un **82,9% de empresas** de la Comunidad Foral tienen un sitio o página web.

### Orange, un actor decisivo en la economía y la sociedad

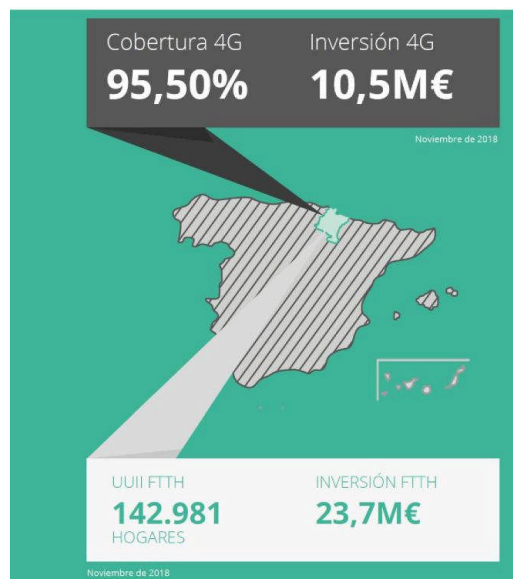
Las inversiones acumuladas de Orange en la Comunidad Foral, de **más de 359 millones de euros**, han tenido un gran impacto directo en la sociedad, además de un impacto indirecto en otros sectores del tejido industrial de la comunidad.



Gracias a un total de **10,5 millones de euros de inversión de Orange en 4G** en la región, la población de esta comunidad cuenta con cerca de un **95,5%** de cobertura 4G de Orange.

No solo la inversión en 4G ha sido importante, Orange también ha apostado por los despliegues de fibra hasta el hogar (FTTH por sus siglas en inglés) que permiten contratar en los hogares españoles paquetes de servicios cuádruples y quíntuples a máxima velocidad. **Con un total de 23,7 millones de euros invertidos en FTTH, la fibra de Orange llega ya a más de 142.000 hogares repartidos en las poblaciones como:** Ansoain, Pamplona, Egüés, Aranguren, Barañain, Tudela, Ablitas, Agoitz, Alsasua, Artajona, Bera, Berrioplano, Berriozar, Burlada, Castejon, Cortes, Etxarri Aranatz, Huarte, Irurtzun, Larraga, Leitza, Lerin, Lesaka, Noain, Orkoien, Puente la Reina, San Adrian, Viana, VillavaAtarrabia, Estella/Lizarra, Tafalla, Olite y Beriain.

El despliegue de una infraestructura de telecomunicaciones posibilita el desarrollo del resto de sectores, con especial incidencia, además de en el propio sector TIC, en los sectores servicios, industrial y energético, entre otros.



## Inversión y empleo

### **EMPLEO GENERADO (DIRECTO +INDIRECTO)**



En base a la inversión acumulada que genera un **impacto directo de 359 millones de euros**, se calcula la estimación del **impacto indirecto** sobre la base de la metodología input-output, basada en la interdependencia de los distintos sectores de la economía.

El **impacto indirecto** que generan las inversiones de Orange en estos últimos años



es de aproximadamente **245 millones de euros**. Considerando ambos efectos, directo e indirecto, la estimación del **impacto total ascendería a 604 millones de euros**.

El **sector servicios** es el sector que más impacto indirecto recibe con una cifra de **90 millones de euros**. En este sentido soluciones como los pagos móviles, los pedidos en línea, o la propia digitalización del sector constituyen los principales impactos en el sector.



Orange, como consecuencia de sus inversiones en Navarra y su demostrada confianza en este territorio, cuenta con un total de **más de 220 empleados**.