

## NOTA DE PRENSA

# El Consulado de Colombia en Barcelona promoverá la formación digital de los ciudadanos colombianos para facilitar su empleabilidad

A través de la iniciativa sin costes 'Sé+Digital', impulsada por EOI y Orange, se pretende generar nuevas oportunidades profesionales gracias al conocimiento de las nuevas tecnologías.



**Barcelona, 04.11.2019.-** Daniela Echavarría Vásquez, cónsul general de Colombia en Barcelona, se ha reunido hoy con la directora territorial de Relaciones Institucionales de Orange España, Montserrat Cereza, para acordar la adhesión de esta institución al programa de formación en habilidades y herramientas digitales 'Sé + Digital', una iniciativa sin costes para sus participantes.

A través de esta alianza, el Consulado se compromete a promover activamente entre la comunidad colombiana residente en Cataluña y Aragón la participación en 'Sé + Digital' para generar oportunidades laborales, fomentar el emprendimiento y mejorar el acceso al empleo gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías. La finalidad última es que estas no supongan una barrera sino una oportunidad para que los ciudadanos desarrollen sus habilidades digitales, mejoren sus actividades profesionales y afronten mejor los retos que plantea la nueva economía digital global.

El periodo de inscripción para que estos ciudadanos puedan registrarse en el curso 'Sé + Digital' estará abierto desde hoy, hasta el día 7 de enero de 2020, en la web <http://sedigitalylanzate.es>. El programa, que tiene una duración de 20 horas, puede completarse hasta el 21 de enero de 2020.

Para realizar el curso solo es necesario tener acceso a un PC o portátil con conexión y aspiración y compromiso para llevar a cabo esa transición al mundo digital.

Al concluir la formación, los participantes recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

‘Sé + Digital’ es una iniciativa de formación sin coste para sus participantes impulsada por EOI y Orange como aproximación al mundo de la economía digital para ciudadanos, pymes y autónomos.

Durante el curso, las personas inscritas recibirán formación en conceptos tales como:

- 1) nuevas tecnologías que se están aplicando a los negocios (Big Data, NFC, Smart Cities, Internet of Things, Cloud Computing...).
- 2) modelos de negocio innovadores y nuevos canales de la economía digital (micropago, pago por consumo, suscripción, Crowdfunding, Freemium-Premium, publicidad online, economía colaborativa, comercio electrónico...).
- 3) plataformas e-commerce (tipos de plataformas y elementos para la toma de decisión).
- 4) cómo promocionar mi negocio a escala global desde mi ciudad (qué es el Social Media Marketing, estrategias de uso de las redes sociales, nuevas formas de interacción con el cliente, cómo promocionar en internet con estrategias SEO y SEM...).
- 5) nuevas fórmulas de financiación, desde la financiación bancaria al crowdfunding, los business angels, el capital semilla o las aceleradoras de star-ups.
- 6) buenas prácticas para el impulsar un negocio en internet.

Gracias a todo ello, los participantes recibirán las herramientas y habilidades básicas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender en el medio online.

Además, podrán beneficiarse del conocimiento y la experiencia de expertos en economía digital y emprendedores que ya se han lanzado a crear sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Adicionalmente, aquellas personas que participen en el programa podrán interactuar con los integrantes de la ‘Comunidad de Aprendizaje Virtual’ asociada a la iniciativa ‘Sé + Digital’. En dicho foro, que cuenta ya con más de 800 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De este modo, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

‘Sé + Digital’ es la continuación de ‘Sé Digital’, un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de la ciudadanía, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global.



Desde su lanzamiento, en marzo de 2016, ambos programas han formado ya a más de 10.000 personas procedentes de 130 municipios y entidades de toda España.

### Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con más de 31.000 millones de euros de inversión acumulada, incluyendo adquisiciones. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena, Simyo y República Móvil-, contamos con la confianza de 20,5 millones de clientes -a 30 de septiembre de 2019-, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 -actualmente llega ya a 14,6 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G y asentar las bases para la futura tecnología 5G. Asimismo, desde Orange trabajamos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como Inteligencia Artificial, Big Data, seguridad, teleasistencia o banca móvil.

Más información en [www.orange.es](http://www.orange.es)



### Acerca de EOI

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación a una media de 4.700 alumnos, con un claustro de más de 1.400 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia, pionera en e-learning y con más de 580.000 alumnos inscritos en sus cursos MOOC.

El programa “Sé Digital” se lanzó en el marco de la celebración del 60 aniversario de EOI. Con motivo de esta conmemoración, declarada por el Gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), se pusieron en marcha en 2015 y 2016 diversos eventos multidisciplinares, entre los que destacó esta iniciativa conjunta con Orange.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, así como el proyecto de internacionalización European Coworkings y el coworking virtual Espacio 51. Más información en: [www.eoi.es](http://www.eoi.es)





Más información en:

**Web:**



<http://sedigitalylanzate.es/>

**Redes Sociales:**



**Etiquetas:** economía digital, ecodigital, TIC's, emprendedores, profesionales, eoi, orange, sé digital, formación, elearning.