

NOTA DE PRENSA

LA TERCERA EDICIÓN DE 'SÉ + DIGITAL ANDALUCÍA' ARRANCA EN GRANADA PARA POTENCIAR LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LA CIUDADANÍA Y LAS EMPRESAS

- La Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas e Innovación, Orange y EOI invitan a los ciudadanos y ciudadanas andaluces a que se inscriban en este programa de capacitación digital sin coste para sus participantes.
- 'Sé + Digital' profundiza en el conocimiento de las aplicaciones TIC, desde un punto de vista práctico y orientado al día a día de las ciudadanas y ciudadanos y sus negocios.
- Las inscripciones pueden realizarse hasta el 26 de enero a través de la web: www.sedigitalylanzate.es/andalucia.



Granada, 26.11.2019.- Virginia Fernández Pérez, Delegada Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Granada; acompañada por **Raúl Maldonado**, Manager de Relaciones Institucionales de Orange en la Zona Sur; y **Francisco Velasco**, director de EOI Andalucía, han dado hoy a conocer la puesta en marcha en Andalucía de la iniciativa '**Sé + Digital**', que se basa en la **capacitación ciudadana en nuevas tecnologías**.

Los representantes de las tres entidades impulsoras han invitado a todos los andaluces y andaluzas a que participen en esta formación en herramientas digitales y de carácter



gratuito, cuyos fines son el impulso del emprendimiento, el desarrollo empresarial y la retención del talento local a través de la aplicación de las nuevas tecnologías a los negocios.

La fase de inscripción para esta convocatoria de **'Sé + Digital'** en Andalucía se ha iniciado hoy y estará abierta en la web www.sedigitalylanzate.es/andalucia hasta el 26 de enero. Finalizado el curso, con una duración de 20 horas, las personas participantes recibirán el correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

La continuación de un programa de éxito

'Sé + Digital Andalucía' es un programa desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange e impulsada en Andalucía por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. El objetivo de esta iniciativa es fomentar la transformación digital de todos los ciudadanos desde el conocimiento y capacitación en nuevas tecnologías y habilidades digitales.

Desde su lanzamiento, 'Sé + Digital Andalucía' ha formado a más de 3.300 personas interesadas en adaptarse a los retos, tanto sociales como de empleabilidad, que plantea la nueva economía digital global.

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, el 54% de los inscritos eran mujeres y el 46% hombres. Por otra parte, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo, con estudios universitarios y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70% de los casos.

Un enfoque práctico

Esta nueva iniciativa **'Sé + Digital'** ofrece a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, quienes participen en la iniciativa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para hacer visible sus negocios en todas las partes del mundo. El alumnado también conocerá buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Además, quienes participen en 'Sé + Digital' tendrán acceso a los consejos de personas expertas en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores y emprendedoras locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías. En este sentido, el curso cuenta con la participación de José Luis Zimmermann, director general de la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital); Guillermo del Campo Fernández-Shaw, gerente del Mercado Municipal de La Paz; Jorge Simões, country manager para Portugal en la empresa de software y datos DataCetric (One Business Place); y Carlos Andonegui, director general de



la tienda de venta de vino online VinoPremier, que compartirán sus distintos conocimientos y experiencias de éxito en el entorno digital.

Asimismo, las personas participantes podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa '**Sé + Digital**'. En dicho foro, que cuenta ya con cerca de 600 integrantes y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exestudiantes que ya han logrado su titulación como nuevas personas interesadas comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De este modo, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre sus usuarias y usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con más de 31.000 millones de euros de inversión acumulada, incluyendo adquisiciones. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena, Simyo y República Móvil-, contamos con la confianza de 20,5 millones de clientes -a 30 de septiembre de 2019-, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 14,6 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G y asentar las bases para la futura tecnología 5G. Asimismo, desde Orange trabajamos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como Inteligencia Artificial, Big Data, seguridad, teleasistencia o banca móvil.

Más información en www.orange.es



Acerca de EOI

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación a una media de 4.700 alumnos, con un claustro de más de 1.400 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia, pionera en e-learning y con más de 580.000 alumnos inscritos en sus cursos MOOC.

El programa "Sé Digital" se lanzó en el marco de la celebración del 60 aniversario de EOI. Con motivo de esta conmemoración, declarada por el Gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), se pusieron en marcha en 2015 y 2016 diversos eventos multidisciplinares, entre los que destacó esta iniciativa conjunta con Orange.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, así como el proyecto de internacionalización European Coworkings y el coworking virtual Espacio 51. Más información en: www.eoi.es





Más información en:

Web:



<http://sedigitalylanzate.es/>

Redes Sociales:



Etiquetas: economía digital, ecodigital, TIC's, emprendedores, profesionales, eoi, orange, sé digital, formación, elearning.
