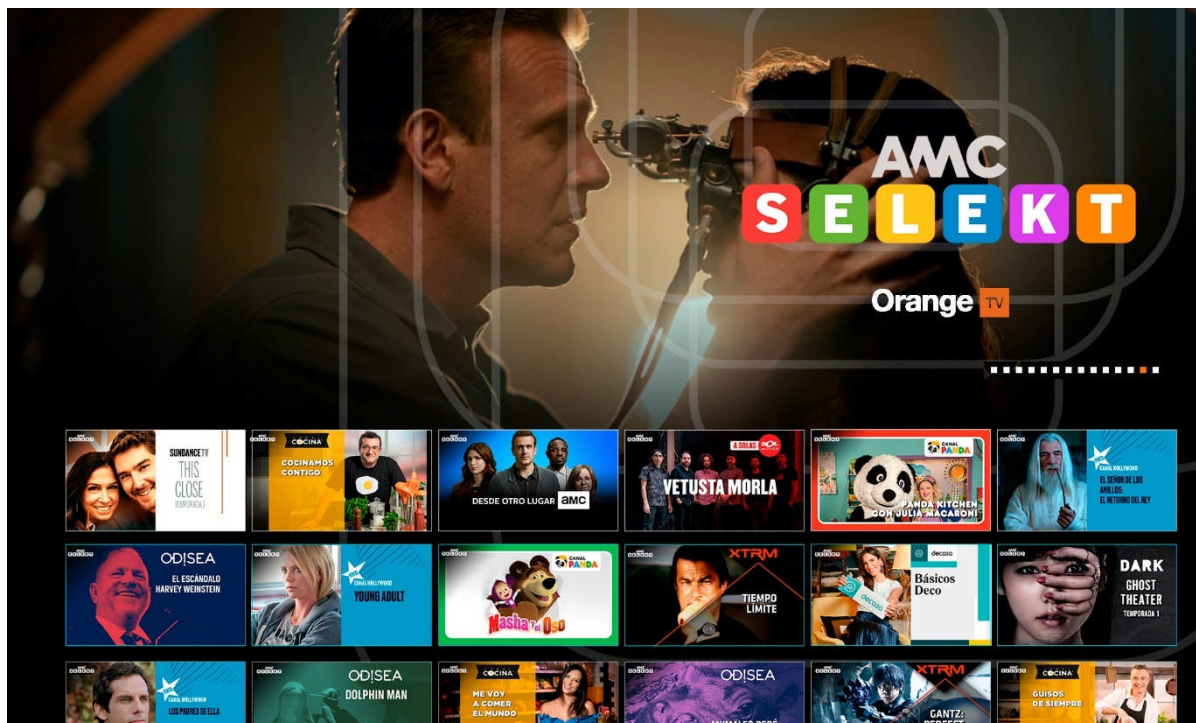




AMC Networks International y Orange TV lanzan AMC Selekt, el servicio bajo demanda más variado del mercado, con más de 5.000 programas

- La plataforma de televisión de Orange España se convierte así en la primera en lanzar a nivel internacional este servicio, tras un acuerdo con AMC Networks International
- AMC Selekt ofrece una amplia oferta a la carta de películas, series, documentales, lifestyle, infantil y música de 10 canales temáticos de AMC Networks International Southern Europe



Madrid, 31 de marzo de 2020

AMC Networks International Southern Europe (AMCNISE) y Orange TV lanzan AMC Selekt, el servicio bajo demanda más variado del mercado español, que se incorporará desde hoy, sin coste adicional, a la amplia oferta de entretenimiento de Orange TV. De esta forma, los abonados a la plataforma de Orange disfrutarán de más de **5.000 programas** a la carta a lo largo del año, en una gran variedad de géneros que incluyen **películas, series, documentales, programas de lifestyle, infantiles o musicales**.

AMC Selekt ofrecerá en un único lugar la amplia oferta de contenido bajo demanda de 10 canales temáticos de AMCNISE: **AMC, Canal Hollywood, SundanceTV, DARK, XTRM, Odisea, Canal Cocina, Canal Decasa, Canal Panda y Sol Música**.

La plataforma de televisión de Orange en España es la primera a nivel internacional en la que se integra AMC Selekt, que se lanzará posteriormente en otros territorios (sin incluir EEUU).

La mayoría de esta oferta de entretenimiento a la carta estará incluida en la suscripción a **Orange TV Cine y Series** (que actualmente cuenta con más de 40 canales premium lineales y más de 10.000 programas en “TV a la carta”), cuyos abonados podrán disfrutar, sin coste adicional, de todos los contenidos a la carta ligados a **AMC, Canal Hollywood, SundanceTV, DARK, XTRM, Odisea, Canal Cocina y Canal Decasa**. Además, los clientes que tengan contratados también los paquetes **Infantil Max** y **Música Premium** disfrutarán de aún más contenido infantil y musical, con **Canal Panda** y **Sol Música** (nuevo en la parrilla de Orange TV), también sin coste adicional¹.

Todos los contenidos incluidos en AMC Selekt estarán disponibles en calidad HD o 4K y en todos los dispositivos compatibles (smartphone, tablet, Smart TV y PC).

Manuel Balsera, Director General de AMCNISE: *“AMC Selekt es un ecosistema de contenido con una gran variedad de temáticas, géneros y formatos de nuestros canales de televisión. Es la mayor librería disponible en España de una productora de canales, pero sobre todo la más diversa. Estamos encantados de que AMC Selekt comience su andadura en Orange TV, uno de nuestros principales clientes”.*

Josep María Rabés, Director de Orange TV en España: *“Para Orange TV es un privilegio poder integrar los contenidos de una firma de tan reconocido prestigio en el entretenimiento como AMC Networks y lanzar, en primicia internacional, su gran servicio de televisión bajo demanda. Gracias a ello, una vez más, los clientes de Orange podrán disfrutar, como siempre, de los mejores contenidos para toda la familia y en la mejor calidad de imagen y sonido, cuando y donde quieran”.*

Todas las temáticas, disponibles a la carta

Los usuarios tendrán acceso a series exclusivas y de prestigio internacional como **‘Desde Otro Lugar’, ‘Das Boot’, ‘Wisting’, ‘Bordertown’** o **‘This Close’** y una gran selección de películas para todos los públicos y géneros, como **‘El Señor de los Anillos: el retorno del Rey’, ‘Los padres de ella’, ‘Super 8’** o **‘La familia Addams’**; y de documentales sobre tecnología, naturaleza y actualidad como **‘El escándalo Harvey Weinstein’, ‘Un samurái en el Vaticano’** o **‘Expedición Antártica’**. La producción propia también será una parte integral de AMC Selekt, con programas gastronómicos como, **‘Me voy a comer el mundo’** o **‘Los 22 minutos de Julius’**; y de decoración y moda como **‘Con el toque de Chus’,** o **‘Customiza tu casa’**. En el servicio asimismo habrá **conciertos musicales de artistas nacionales** como Vetusta Morla, Alice Wonder o Nunatak y los mejores contenidos infantiles como **‘Masha y el oso’** o **‘Panda Kitchen’**.

MATERIAL DE PRENSA (promo e imágenes)

¹ Los canales Infantil Max y Música Premium se pueden disfrutar ahora de forma gratuita hasta la finalización del confinamiento por estado de alarma.

En Twitter: [#AMCSelektOrangeTV](#)

[@AMCNetworks_ES](#)

[@OrangeTV_es](#)

Acerca de AMC Networks International Southern Europe (AMCNISE)

AMC Networks International Southern Europe (AMCNISE) produce y distribuye 24 canales de televisión temáticos para los mercados de España, Portugal, Francia e Italia diseñados para todo tipo de públicos: Cine y series (AMC, Canal Hollywood, SundanceTV, DARK, XTRM, Somos y Blast); factual (Odisea, HISTORIA, Crimen + Investigación y BLAZE); lifestyle (Canal Cocina y Canal Decasa); musical (Sol Música) e infantil (Canal Panda y Biggs). La compañía desarrolla proyectos en el ámbito del DTC como Microcanales, OdiseaVR o Planet Horror.

Historia, BLAZE y Crimen + Investigación son producidos para España y Portugal a través de The History Channel Iberia, una joint venture entre AMC Networks International Southern Europe y Hearst. Canal Hollywood, Canal Panda y Biggs son producidos en exclusiva para el mercado portugués a través de DREAMIA, empresa participada al 50% por AMC Networks International Southern Europe y NOS. AMCNISE pertenece a AMC Networks International, la división global de AMC Networks. AMCNISE, en [Twitter](#) / AMCNISE, en [Linkedin](#)

Sobre Orange

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 266 millones de clientes a 31 de diciembre de 2019. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.280 millones de euros y un EBITDAal de 1.646 millones de euros en el año 2019. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con más de 31.000 millones de euros de inversión acumulada, incluyendo adquisiciones. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena Simyo y República Móvil-, contamos con la confianza de 20,4 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 14,9 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G -que ya supera el 97% de cobertura sobre la población en España- y asentar las bases para la futura tecnología 5G. Asimismo, desde Orange trabajamos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como Inteligencia Artificial, Big Data, seguridad, teleasistencia o banca móvil. Más información en www.orange.es