



Z Zurich Foundation colabora con el proyecto Gigas Solidarios de Orange para que los menores de 4.400 familias en riesgo de exclusión puedan continuar con el curso escolar durante el confinamiento

- La ampliación del programa Gigas Solidarios de Orange durante el estado de alarma tiene como objetivo evitar la brecha digital, garantizando que los hijos de familias en riesgo de exclusión puedan seguir las clases online durante el confinamiento
- Con su programa de Gigas solidarios Orange se suma al compromiso del Ministerio de Educación y Formación Profesional por lograr que todos los escolares, con independencia de su situación socioeconómica, puedan seguir su educación durante el periodo de crisis.
- Z Zurich Foundation aportará 1.000 tabletas de las 1.400 que el programa ha adjudicado para hacer frente a la crisis del Covid19.

Gracias a la aportación de la Z Zurich Foundation, Orange ha ampliado hasta 4.400 adicionales el número de familias que se beneficiarán del proyecto **Gigas Solidarios**, para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación durante el confinamiento por la crisis COVID19. La iniciativa, impulsada a través de la Fundación Orange, permite que los hijos en edad escolar de familias en riesgo de exclusión dispongan de las herramientas necesarias para conectarse y realizar las tareas que ponen los profesores y seguir avanzando online en el curso escolar.

Con el fin de evitar que aumente la brecha digital para estos niños y niñas, Orange dotará de conexión gratuita a Internet 4G durante un año a 4.400 familias identificadas por Aldeas Infantiles SOS y Cruz Roja Española como afectadas por la exclusión digital y sin medios para mantener escolarizados a sus hijos mientras no haya clases en los colegios.

Para aquellas familias que no dispongan siquiera de un dispositivo de conexión, Orange repartirá, además, 1.400 tabletas de las cuales 1.000 habrán sido aportadas por Z Zurich Foundation, cuya entrega se realizará en régimen de cesión por un

periodo de un año, abierto a prórroga en caso de necesidad. Estos dispositivos están equipados con teclado extraíble, sistema operativo Windows y paquete ofimático Office. Orange proporcionará también conexión gratuita a Internet durante 12 meses mediante router Wifi 4G y el servicio “4G en casa”, para que puedan así disfrutar al máximo de todas las posibilidades que les ofrece la tecnología para el desarrollo, educación y entretenimiento de los menores.

Entre estos contenidos, Orange pone a disposición de las familias la amplia oferta educativa de sus plataformas digitales gratuitas Family ON, EducaInternet, con proyectos y formaciones que los más pequeños podrán realizar en estos días de confinamiento.

Gigas Solidarios conjuga plenamente con la apuesta de Orange por la educación digital y la extensión de los beneficios de la revolución digital a cada vez más personas, que es una de las áreas estratégicas clave de su política de Responsabilidad Social Corporativa.

A través de esa iniciativa, Orange y Z Zurich Foundation se suman al compromiso del Ministerio de Educación y Formación Profesional por lograr que todos los escolares, con independencia de su situación socioeconómica, puedan seguir disfrutando de los crecientes recursos educativos y de entretenimiento disponibles online y no se van perjudicados en su formación por la crisis actual.

Según ha manifestado la ministra Isabel Celaá, *“la mayor preocupación del Ministerio de Educación y Formación Profesional desde que se suspendieron las clases presenciales debido al estado de alarma son los alumnos y alumnas a quienes más afecta la brecha digital y social. Agradezco la sensibilidad y el compromiso social de empresas y entidades privadas para paliar en la medida de lo posible los efectos de esta situación porque no podemos dejar a nadie atrás”*.

<http://gigassolidarios.orange.es>

Acerca de Orange

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 266 millones de clientes a 31 de diciembre de 2019. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.280 millones de euros y un EBITDAal de 1.646 millones de euros en el año 2019.

Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con más de 31.000 millones de euros de inversión acumulada, incluyendo adquisiciones. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena, Simyo y República Móvil-, contamos con la confianza de 20,4 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 14,9 millones de hogares–, completar nuestro despliegue 4G -que ya supera el 97% de cobertura sobre la población en España- y asentar las bases para la futura tecnología 5G. Asimismo, desde Orange trabajamos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como Inteligencia Artificial, Big Data, seguridad, teleasistencia o banca móvil. Más información en: www.orange.es

Acerca de la Z Zurich Foundation

La Z Zurich Foundation es una fundación benéfica con sede en Zurich establecida por Zurich Insurance Company Ltd y Zurich Life Insurance Company Ltd de conformidad con la legislación suiza. Además, es el principal vehículo mediante el cual el Grupo Zurich cumple con su estrategia global de inversión en la comunidad. También colabora con otros programas de inversión comunitaria local; en el Reino Unido con el Zurich Community Trust y en Alemania con la Zurich Kinder- und Jugendstiftung.

La Z Zurich Foundation tiene como objetivo apoyar una sociedad más justa, abierta y sostenible, capacitando a las personas vulnerables de sus comunidades para que se protejan mejor de los riesgos y se adapten y prosperen en un mundo que cambia rápidamente. Su trabajo se centra sus esfuerzos en dos grandes temas de gran relevancia en la sociedad actual: resiliencia climática y el bienestar/inclusión social, financiando programas de subvenciones en colaboración con las unidades de negocio y las organizaciones benéficas de Zurich en todo el mundo y desarrollando iniciativas con el compromiso de los empleados de Zurich.

La Z Zurich Foundation también financia la 'Zurich Flood Resilience Alliance', una cooperación multisectorial que se centra en encontrar formas prácticas de ayudar a las comunidades de los países desarrollados y en desarrollo a fortalecer su resistencia al riesgo de inundaciones.