

Comunicado de Prensa  
Madrid, 26 de enero de 2021

## Los clientes de Orange TV podrán disfrutar de forma gratuita de ‘Rifkin’s Festival’, el último éxito de Woody Allen

- La película, estrenada en el pasado Festival de San Sebastián, se puede ver desde el próximo 2 de febrero, en Canal Orange sin coste adicional.



| Canal Orange

### Rifkin's Festival

2 febrero 22:00h

Con la participación de 

‘Rifkin’s Festival’, película escrita y dirigida por Woody Allen, que inauguró la última edición del Festival de San Sebastián, se estrenará el próximo 2 de febrero en el prime time de Canal Orange sin coste adicional para los clientes de la oferta de entretenimiento de la plataforma.

La película, cuya producción cuenta con la colaboración de Orange, es una comedia romántica con la que el director neoyorkino brinda su particular homenaje al popular certamen de cine donostiarra, en cuyo escenario se desarrolla la trama. Y esta no es otra que la historia de un matrimonio en crisis - un tema recurrente en la trayectoria de Woody Allen-: el formado por el antiguo profesor de cine, Mort Rifkin (encarnado por Wallace Shawn, el recordado Vizzini de ‘La princesa prometida’), que acompaña a su esposa, la publicista Sue

(Gina Gershon, *'Showgirls'*, *'Riverdale'*), a San Sebastián para promocionar la última película de uno de los clientes de esta, el joven director Philippe (Louis Garrel, *'The Dreamers'*, *'Les amants réguliers'*).

Sin embargo, la verdadera intención de Rifkin no es otra que vigilar a Sue, celoso de su interés por el joven director. Las desesperadas maniobras del protagonista por alejar a Sue y Philippe resultan un fracaso y solo le generan estrés, ansiedad y los consiguientes síntomas físicos, que han de ser tratados por la doctora española Joana Rojas. Una desagradable circunstancia que tendrá, sin embargo, un resultado afortunado, pues en ella Rifkin descubrirá un alma gemela con la que no solo comparte la infelicidad en sus respectivos matrimonios, sino sobre todo su pasión por el cine o por ciudades tan evocadoras para un amante del séptimo arte como París o Nueva York.

Como no podía ser menos siendo una historia ambientada en San Sebastián, el reparto también tiene un claro acento local, empezando por la española Elena Anaya (*'La piel que habito'*, *'Wonder Woman'*), dando vida a la doctora 'Jo' Rojas. Junto a ella, Sergi López (*'El Laberinto del Fauno'*, *'Pa Negre'*, *'Harry, un amigo que os quiere'*) encarna a Paco, su pasional e infiel marido en la ficción. Completan la participación española intérpretes como Nathalie Poza (*'Mientras dure la guerra'*, *'No sé decir adiós'*), Georgina Amorós (*'Élite'*) o Enrique Arce (*'La casa de papel'*).

Disfruta aquí del [tráiler](#) de Rifkin's Festival.

**Canal Orange** es el canal multigénero de Orange TV. Cuenta con un amplio catálogo con más de 1.000 horas de contenidos, en el que se puede disfrutar de series (incluidos estrenos exclusivos y producciones propias); cine (con una nueva película cada viernes en el espacio Star Cine); documentales; espacios de entretenimiento, como el innovador late night *'Los Felices Veinte'*, conducido por Nacho Vigalondo, donde el humor, la crítica y la emoción están siempre presentes; etc.

#### **Acerca de Orange TV**

[Orange TV](#) es la plataforma de televisión de Orange, cuya amplia y variada oferta de contenidos audiovisuales disfrutan en la actualidad 716.000 suscriptores en España. El extenso catálogo de contenidos de Orange TV está integrado por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, información, documentales, infantil,..., así como su canal exclusivo y todos los canales de TDT) y más de 50.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand como Fox Now, AXN Now, AMC Selett, Cosmo On, Nat Geo Now o TNT Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, desde los amantes del terror, al mejor cine español o el público infantil o millennial. Asimismo, la plataforma de televisión de Orange ha llegado a con acuerdos partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Netflix, Amazon, Rakuten TV, FlixOlé o StarzPlay, para ofrecer sus contenidos a sus clientes. Orange es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece el mejor fútbol de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank) y todos los partidos la

Champions League y la UEFA Europa League. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.