

## Orange refuerza su compromiso con Castilla y León, donde lleva invertidos más de 1.853 millones de euros

- En la actualidad, más de 830.000 hogares y empresas de Castilla y León están conectadas con la fibra de Orange, que llegará a 81 municipios al terminar el año
- La cobertura 4G de Orange en la región es del 94% mientras que su nueva red móvil 5G llegará al 50% de la población a finales de 2021

Orange refuerza su compromiso con Castilla y León, una región clave para la compañía en la que suma una inversión acumulada de más de **1.853 millones de euros**, que se traducen en una gran cobertura de su red fija y móvil, la presencia de instalaciones esenciales para la compañía y la creación de miles de puestos de trabajo directos e indirectos.

Así ha quedado de manifiesto en una reunión celebrada entre **Alfonso Fernández Mañueco**, Presidente de Castilla y León; y **Jean François Fallacher**, CEO de Orange.



La inversión en red acumulada por Orange en Castilla y León es de más de **186 millones** en sus redes móviles 4G (con la que alcanza una cobertura del 94%) y 5G (con una

**cobertura actual del 21% con el objetivo de alcanzar el 50% a final de año), mientras que en fibra ha invertido más de 138 millones de euros, para llegar a más de 830.000 hogares y empresas de 60 municipios, con el objetivo de superar los 80 al terminar este año.**

Además de su gran inversión para garantizar la conectividad de los castellanoleoneses, Orange cuenta en esta Comunidad Autónoma con instalaciones claves para la actividad de la compañía, como son **tres “call centers”, en Salamanca, León y Valladolid; 45 puntos de venta, y un Laboratorio de Dispositivos Conectados.**

Este Laboratorio, en el que la compañía realiza auditorías de los dispositivos que proporciona a sus clientes, ha recibido recientemente **una subvención de más 322.000 euros del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI),** adscrito al Ministerio de Ciencia e Innovación, que reconoce así la importancia de esta iniciativa para la región.

Toda esta actividad aporta a la región **2.750 empleos directos e indirectos,** lo que implica una **clara y decisiva vinculación con este territorio** y con su desarrollo social y económico.

**Las inversiones de Orange en redes también han beneficiado a las escuelas castellanoleonesas.** En 2019, Orange ganó la licitación puesta en marcha por Red.es para dotar de la mejor conectividad a estos centros (desde 100 Mbps a 1Gb), de la que se beneficiaron **hasta 265.000 alumnos de la región en 1.371 colegios** y que ha sido especialmente importante en estos tiempos de emergencia sanitaria y distanciamiento social. Cabe destacar, que este proyecto generó, por sí solo, más de 250 empleos directos con empresas locales.

### **Orange apoya a las familias más vulnerables de Castilla y León**

Por último, hay que destacar que, a causa de la emergencia sanitaria, la compañía ha llevado a cabo otras acciones muy ligadas también a su compromiso con la sociedad castellanoleonesa en este año.

Así, como parte de su proyecto **#PacienteConectadoCovid19,** puso más de **400 tablets y dispositivos electrónicos a disposición de pacientes y ancianos en Castilla y León** para acercarles a sus seres queridos, ya fuera desde los hospitales o desde las residencias de mayores.

Además, como uno de los ejes de Orange como empresa responsable es el de reducir la brecha digital, **llevó un paso más allá su proyecto Gigas Solidarios en este tiempo de pandemia.** Gracias a ello, **se está trabajando con familias de Castilla y León en situación de vulnerabilidad que se benefician de conexión a Internet gratuita** durante un año para que sus hijos pudieran seguir sus estudios con normalidad, también desde sus hogares, incluso en los momentos más duros del confinamiento.

En este sentido, **Orange fue el año pasado el primer operador en lanzar una Tarifa Social**, para que las familias que están pasando por un momento más complicado puedan acceder a un paquete convergente muy completo de comunicaciones por menos de 15 euros.