



La Universidad Autónoma de Madrid asegura su modernización tecnológica con la adjudicación de sus comunicaciones fijas y móviles a Orange



La Universidad Autónoma de Madrid (UAM), referente en la docencia pública superior en España gracias a los más de 42.000 estudiantes y 2.600 profesores que integra en la actualidad, ha adjudicado a Orange el contrato de sus comunicaciones fijas y móviles con el objetivo de digitalizar y modernizar la gestión interna de los servicios que se prestan desde sus distintas Facultades y Escuela Politécnica Superior.

El contrato, con una duración de **cinco años (incluyendo un año de prórroga)** y valorado en **más de un millón de euros**, contempla el desarrollo de una solución adaptada a las necesidades específicas de la Universidad, y que engloba sus comunicaciones fijas -evolucionando sus servicios de voz de analógico a digital- y móviles.

Estos son el conjunto de servicios de los que Orange ha provisto a la UAM:

- Extensiones fijas de voz sobre IP, que se benefician de la convergencia entre fijo y móvil a través de una red troncal SIP Trunk gestionada con tecnología de fibra óptica. Esta implementación de la infraestructura se traduce en una mayor flexibilidad a la hora de gestionar las comunicaciones masivas que se realizan en el entorno de la actividad universitaria y proporciona una operativa más sencilla. Además, la solución está preparada para futuras necesidades de ampliación de capacidad, garantiza la redundancia e integra perfectamente las comunicaciones multicanal, al mismo tiempo que asegura la disponibilidad de unos servicios cada vez más exigentes y de calidad.
- Dispositivos y líneas móviles para las comunicaciones entre los empleados de la Universidad, que incluyen en su mayoría tanto voz como datos.
- Y una plataforma de envío de SMS para cubrir las necesidades de mensajería entre la institución y los estudiantes, haciendo posible la gestión de SMS masivos de forma sencilla y eficaz.

Íñigo Polo, director de Administraciones Públicas y Servicios Digitales de Orange España, ha destacado, *“el decidido compromiso de la compañía por convertirse en socio de referencia dentro del ámbito docente a la hora de apoyar a las principales entidades educativas españolas en el camino hacia la digitalización de sus servicios. En una sociedad cada vez más conectada, esta modernización de las comunicaciones y la conectividad es clave en el servicio que nuestros centros prestan a los estudiantes, ayudándoles en su preparación para un futuro laboral cada vez más global y exigente”*.