

Orange ofrece a la hostelería todo el fútbol, fibra, móvil y WiFi gratis, desde solo 220 euros al mes



- Esta promoción, exclusiva para contrataciones realizadas durante el mes de agosto, supone un ahorro de 76€ sobre el precio original durante 6 meses y se sitúa como la mejor oferta disponible en el mercado.
- Además del fútbol, la oferta incluye otros contenidos de música, deportes y entretenimiento, servicios de comunicaciones, así como asesoría legal y servicio Tu Experto
- Podrán llevarse también una Smart TV de 55" y un Samsung Galaxy A02s por 0€.
- Orange quiere apoyar al sector de la hostelería, tan golpeado por la pandemia, en el proceso de recuperación.

Orange ofrece a bares, restaurantes y hoteles **una solución completa de servicios para sus establecimientos** desde solo **220€ al mes durante 6 meses si contratan durante el mes de agosto**.

Por este precio, se puede disfrutar de:

- Fibra Simétrica 300Mb (1Gbps a partir del 19/09/2021).
- **Fijo con llamadas nacionales ilimitadas.**
- 2 líneas móviles con llamadas y GB ilimitados y 300 minutos a fijos internacionales.
- **Todo el fútbol:** LaLiga Santander, LaLiga SmartBank, la Champions, la Europa League, **UEFA Conference League, así como el partido de la UEFA Super Cup.**
 - Adicionalmente, puede contratarse DAZN, con la **Premier League** gratis hasta el 30 de septiembre (a partir del 1 de octubre, 30€ adicionales a la oferta global).
- **Otros deportes:** deportes como el tenis (Eurosport 1 y 2), ciclismo (Tour de Francia, Giro de Italia y Vuelta a España), los JJOO Tokio 2021, combates de boxeo y deportes de motor, entre otros.
- **Canales de música y entretenimiento:** los 23 canales TDT y MTVLive, Festival 4K, MTV España, canales autonómicos (ETBsat, Galicia Tv...).
- **WiFi Negocios:** incluido sin coste toda la temporada (hasta 30 dispositivos a máxima velocidad).
- **Servicio de asesoría legal** a través de Legálitas, sin límite de consultas.
- **Servicio Tu Experto:** asistencia tecnológica experta y servicio de antivirus 24h 365 días al año.
- **Amazon Prime gratis** durante 12 meses.
- Una Smart TV Xiaomi Mi Led P1de 55” y un Samsung Galaxy A02s por 0€.

Ana López, directora de Autónomos y Pequeñas Empresas de Orange confirma su apuesta clara por este sector: *“Orange quiere apoyar a la hostelería, que está sufriendo tanto durante la pandemia, con esta promoción exclusiva que incluye una solución completa con todo lo que necesitan para impulsar sus negocios así como poder diferenciarse de la competencia.”*

La temporada futbolística en España comienza con el inicio de LaLiga el próximo 13 de agosto y puede ayudar al sector a potenciar sus negocios, según el informe [‘El consumo de fútbol en locales públicos’](#), elaborado por Mediapro y LaLigaTV, la mitad de la población de España mayor de edad acude a un local público a ver, al menos, un partido durante la temporada, y 5 millones de personas va de forma asidua.

Esta tradición tan arraigada en nuestra sociedad supone un auténtico impulso económico también para estos locales. Durante las más de dos horas que dura un partido de fútbol, cada aficionado consume una media de entre 2 y 3 consumiciones y gasta cerca de 13 €.

() La oferta varía en función del número de habitantes de la localidad en la que se contrate.*