

Comunicado de prensa
Madrid, 15 de septiembre de 2021

La Policía Nacional y Orange ponen en marcha una iniciativa para concienciar sobre los peligros asociados al juego “online” en adolescentes

- El 10,3% de los adolescentes entre 14 y 18 años realiza apuestas en internet



Por un uso Love de la tecnología
Apuestas online: Un juego que no es cosa de niños

En colaboración con: **POLICIA NACIONAL**

Causas y síntomas

Origen de la adicción

- Presión de grupo
- Baja o nula supervisión parental sobre el contenido
- Poco control del tiempo dedicado al móvil e Internet

Comportamiento y hábitos

- Ansiedad, cansancio e irritabilidad
- Pide préstamos para jugar
- Juega bajo la convicción de recuperar las pérdidas
- Destruye relaciones sociales y oportunidades laborales para continuar con el juego.

Durante la pandemia ha habido un crecimiento exponencial del juego y las apuestas online que también ha afectado a los adolescentes. Así, la Dirección General de Ordenación del Juego detectó un aumento del 57% de nuevos jugadores en las primeras semanas del confinamiento, sobre todo jóvenes, y eso a pesar de que los operadores del juego “online” exigen mayoría de edad. Hoy, según el Ministerio de Sanidad, el 10,3% de los jóvenes entre 14 y 18 años realiza apuestas en internet.

Por ello, Orange y la Policía Nacional lanzan una campaña de concienciación sobre los perjuicios que el juego “online” puede causar en los adolescentes y sus familias. En la presentación de esta campaña, han participado el director adjunto operativo de la Policía, José Ángel González; el comisario general de Seguridad Ciudadana, Juan Carlos Castro; la directora general de Regulación, Relaciones Institucionales, Comunicación Externa, Responsabilidad Social Corporativa y Fundación Orange España, Luz Usamentiaga; y el director general de la Unidad de Negocio Residencial de Orange España, Diego Martínez.



Por un uso LOVE de la tecnología

Las apuestas deportivas online se han convertido en el juego principal de los adolescentes, siendo sus ídolos deportivos la imagen de muchas de sus comunicaciones. Este hecho, unido a la capacidad adictiva del juego en internet debida a la sensación de riesgo provocada por el azar, su disponibilidad inmediata frente al juego presencial y al anonimato, está convirtiendo esta actividad en un serio problema en muchas familias. Hoy, según datos de la Fundación de Ayuda a la Drogadicción (FAD), **los jóvenes representan el 50% de las personas que juegan “online”**.

La nueva campaña de Orange y la Policía Nacional, que se enmarca en la iniciativa [#PorUnUsoLovedelaTecnología](#), busca concienciar a los padres de los riesgos que supone el **acceso a este tipo de actividad para sus hijos**: adicción, aislamiento, ansiedad o agresividad son solo algunas de sus posibles consecuencias.

Esta campaña de difusión y concienciación sobre esta problemática se articula en torno a **dos vídeos**: en uno de ellos, [se muestra una situación de ficción](#), que podría ser real, en la que la adicción al juego “online” irrumpe en la relación entre un padre un hijo; mientras que, en la otra pieza audiovisual, una **experta de la Unidad Central de Participación Ciudadana de la Policía Nacional**, [responde a distintas preguntas asociadas a este problema](#).

El DAO de la Policía Nacional, **José Ángel González**, ha defendido que *“la protección de los colectivos más vulnerables es un propósito que siempre ha guiado la actividad de la Policía Nacional”*. En este sentido, ha dado a conocer que, en 2019, año anterior a la pandemia, se impartieron más de 30.000 charlas en colegios e institutos, y que más de la mitad de ellas estuvieron dedicadas a los riesgos de Internet, tratándose, principalmente, problemáticas como el acoso escolar, las drogas, el *sexting*, el *grooming* y la violencia de género.

Además, ha añadido que *“a esta labor presencial de prevención y sensibilización, se suma la que se lleva a cabo desde el equipo de Redes Sociales de la Policía Nacional. Las redes son especialmente útiles en el objetivo de hacer llegar nuestros mensajes y, ante esa realidad, la Policía Nacional ha sabido transmitir sus mensajes con el código específico de cada red social, convirtiéndose en un referente mundial que cuenta con más de seis millones de seguidores”*.

“Para Orange, es un elemento esencial y estratégico ayudar a los usuarios -adultos, adolescentes y niños- a aprovechar las enormes posibilidades de la tecnología y lo digital como herramientas de aprendizaje, socialización... Por ello también es importante conocer los riesgos y proteger a los más vulnerables -nuestros hijos- frente a ellos”, explica **Luz Usamentiaga**, Directora General de Regulación, Relaciones Institucionales, Comunicación Externa, Responsabilidad Social Corporativa y Fundación Orange España.

“Este es el objetivo de la iniciativa **#PorunUsoOrangedelatecnología**, con la que, desde nuestra perspectiva de empresa con propósito, llevamos desde 2017 poniendo el foco en ciertos fenómenos y situaciones que pueden ser nocivos para nuestros menores, como el juego ‘online’, y generar conversaciones de valor en el seno de las familias para conocer juntos los riesgos y saber cómo afrontarlos”, añade **Diego Martínez**, Director General de la Unidad de Negocio Residencial de Orange.

Medidas de prevención

¿Cómo proteger a los jóvenes de esta adicción sin sustancia? En esta nueva entrega de **#PorUnUsoLove dela Tecnología**, Orange y la Policía Nacional proponen el diálogo como la mejor vía de prevención: hablar con nuestros hijos e hijas, explicarles de forma adecuada, y desde el respeto mutuo, lo que pueden encontrar en la red y sus peligros. De esta forma, se establece una relación de confianza que puede ayudar a detectar el riesgo de adicción.

orange **Por un uso Love de la tecnología**
Apuestas online: Un juego que no es cosa de niños

En colaboración con: **POLICIA NACIONAL**

Prevención y recomendaciones

Las apuestas online pueden tener efectos negativos en el desarrollo de la personalidad de los menores, su salud y socialización, por eso, es importante saber cómo frenar este comportamiento:

- 1** Fomentar el uso responsable y moderado de las TIC.
- 2** Establecer una relación de confianza para conocer sus aficiones y así facilitar la detección de una situación de riesgo.
- 3** Enseñarles cómo gestionar su dinero y el valor de las cosas.
- 4** Promover la desconexión de la tecnología a través de actividades lúdicas como excursiones, conciertos o el deporte.
- 5** Potenciar su espíritu crítico para evitar conductas influenciadas por su entorno.
- 6** Enseñarle a asumir responsabilidades acordes a su edad para potenciar su madurez.

A partir de ahí, hay que **enseñar a los jóvenes a gestionar su dinero y entender el valor de las cosas**, así como promover su **desconexión de la tecnología** a través de actividades lúdicas o culturales.

También hay que enseñarles a **asumir responsabilidades acordes con su edad** para potenciar su madurez y **potenciar su espíritu crítico** para evitar conductas influenciadas por su entorno.

Como apoyo en esta labor, existen **contenidos educativos en el mismo entorno digital**, que pueden ayudarnos a todos, adultos y menores, a reforzar esos mensajes sobre cómo hacer un

buen uso de las pantallas (reparto adecuado del tiempo, marcar horarios de mutuo acuerdo, fomentar otras vías de entretenimiento, etc.)