



27 de septiembre de 2021

València descubre las ventajas del turismo enriquecido gracias a la realidad aumentada y el 5G

VISYON (Grupo Mediapro) y Orange desarrollan para el Ayuntamiento de Valencia una experiencia turística con gafas de realidad mixta y dispositivos móviles con la colaboración de Prensa Ibérica

La tecnología va a jugar un papel fundamental en las experiencias turísticas enriquecidas, y el **5G** -con su mejora de la velocidad de descarga y menor latencia- y la **realidad aumentada** -que permite la superposición de imágenes digitales en entornos reales- tendrán un papel vital en el sector. Es por ello por lo que **VISYON (Grupo Mediapro) y Orange** han colaborado con **Prensa Ibérica** en un proyecto para el **Ayuntamiento de València** en el que locales y visitantes han podido descubrir la historia de los lugares más destacados de capital del Turia gracias al 5G y a la realidad aumentada.

Durante tres semanas, los ciudadanos han podido disfrutar de una prueba piloto que busca sentar las bases de los recorridos turísticos de cualquier ciudad del mundo. La experiencia se basa en la proyección de contenidos de realidad aumentada en los dispositivos de los turistas gracias a la tecnología 5G, que aporta en prestaciones tales como velocidad y ancho de banda (con velocidades superiores a 100 Mb/s y picos de hasta 1 Gb/s), ultra baja latencia (en torno a 1 milisegundo, frente a los 20-30 ms de las redes 4G) o capacidad de dispositivos conectados (con millones de ellos en tiempo real).

Así, en esta experiencia real la persona anfitriona o guía turístico va equipada con unas gafas de realidad mixta, mientras que los turistas solo necesitan un teléfono móvil. La persona anfitriona puede 'lanzar' en cada momento, dependiendo del lugar del recorrido donde se encuentren, contenidos de realidad aumentada para los visitantes -vídeos, fotos, información extra...-, que verán en sus dispositivos móviles en forma de realidad aumentada superpuesta a la realidad.

Por ejemplo, cuando un turista está cerca del Oceanogràfic de València, la persona que guía puede "lanzar" a los dispositivos móviles de los turistas de su grupo el modelo en 3D del edificio, vídeos y fotos de cuando se estaba construyendo, contenido que estos podrán ver superpuestos en la realidad al situar la cámara de su móvil enfocando hacia el Oceanogràfic. La prueba piloto ha contado con el apoyo de La Marina de València, la Ciudad de las Artes y las Ciencias y la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento, así como la Fundación Visit València.

La propuesta además también plantea el escenario de que los turistas se muevan libremente por los escenarios y, sin necesidad de guías, sea una aplicación en el móvil la que disponga del material adicional dependiendo de la geolocalización del usuario en cada momento.

A diferencia de otras guías de realidad aumentada, en este caso la calidad de los contenidos está multiplicada gracias al renderizado en la nube y su conexión 5G en tiempo real. Un servidor dedicado es capaz de crear las imágenes en base a la posición de cada dispositivo inteligente y enviarlas con total inmediatez con el fin de crear una experiencia aumentada del máximo nivel, aprovechando la velocidad de la red 5G en la ciudad de Valencia. Ello permite también modificar el contenido en directo.

VISION (Grupo Mediapro) y Orange forman parte, junto a Aracnocóptero, CFZ Cobots, Elewit (Grupo Red Eléctrica), ETRA, Idrica, Robotnik y otras entidades colaboradoras; de una Unión Temporal de Empresas (UTE) que desarrolla distintos pilotos en València para impulsar la digitalización de diferentes sectores productivos de la economía española gracias a la aplicación del nuevo estándar tecnológico 5G.

La experiencia de turismo enriquecido se enmarca en el Plan Nacional 5G, el programa para el desarrollo de proyectos piloto de tecnología 5G que ejecuta la entidad pública empresarial Red.es, impulsado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El objetivo de este Plan, que tiene continuidad en la Estrategia de Impulso a la Tecnología 5G, es estimular la definición e implantación de múltiples casos de uso de esta tecnología a través de la constitución de un ecosistema de socios tecnológicos, que unirán sus esfuerzos con el fin de acelerar el proceso para hacer realidad en un futuro cercano la llamada “economía digital”.