



Orange apuesta por la diversidad y el talento joven con la segunda edición de becas **Come on** y el nuevo programa **Sales B2B**



Orange apuesta una vez más por la diversidad y el talento joven como fuentes de creación de valor, crecimiento y competitividad a través de la puesta en marcha de dos nuevos programas de becas para el curso 2021-2022, dirigidos a fomentar las vocaciones femeninas en profesiones técnicas y el acceso de chicos y chicas estudiantes a posiciones de futuro relacionadas con el mundo empresarial y la tecnología.

Promoviendo el talento femenino en profesiones técnicas

Las becas “**Come On**”, de las que esta será la segunda promoción, buscan promover de manera activa el acceso de las jóvenes a las profesiones STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), ya que en este sector apenas el 30% de los profesionales son mujeres. El programa “**Come On**” supone, por tanto, un paso más en el esfuerzo de Orange para fomentar el talento femenino e impulsar el papel de la mujer en el mundo tecnológico y digital.

Podrán optar a estas becas alumnas que estén matriculadas en carreras universitarias STEM, o que hayan finalizado en los dos últimos dos años su formación relacionada con estas disciplinas.

Orange ofrece a estas jóvenes estudiantes la oportunidad de participar activamente en proyectos innovadores de transformación digital relacionados con tecnologías tales como Big Data, Ciberseguridad, Cloud, DevOps, entre otras.

Las estudiantes tendrán acceso a un itinerario formativo de 6 meses (ampliable a un año) con prácticas remuneradas, especialmente diseñado para favorecer su empleabilidad en profesiones vinculadas a las ciencias. Esta iniciativa deriva además, en la creación de redes de conocimiento y apoyo entre jóvenes mujeres con perfiles similares; conocimiento directo de las experiencias de referentes femeninos en profesiones científicas y técnicas; y acceso de las participantes a las herramientas necesarias para divulgar sus experiencias con el fin de animar a otras mujeres a seguir el mismo camino.

Más información sobre el programa “Come On” de Orange [aquí](#).

Talento joven orientado al mundo comercial y las nuevas tecnologías

La labor que Orange realiza para fomentar el talento joven en profesiones de futuro se ve reforzada este año con el lanzamiento de las nuevas becas Business-to-Business “Sales B2B”.

Este programa tiene como objetivo atraer a chicas y chicos interesados en formarse y desarrollar proyectos de negocio relacionados con el mundo comercial y las nuevas tecnologías y que tengan inquietudes laborales orientadas a perfiles de gestión comercial, marketing e ingeniería.

Podrán acceder, por tanto, a estas becas estudiantes o titulados universitarios en Marketing, ADE e Ingenierías que estén cursando sus estudios o que los hayan finalizado en los dos últimos años.

Los becados tendrán, también en este caso, acceso a un itinerario formativo de 6 meses (ampliable a un año) con prácticas remuneradas, a través del cual podrán conocer de primera mano las distintas áreas del negocio B2B de una gran empresa como Orange; participarán de forma transversal en procesos de venta con clientes corporativos; y asistirán a eventos comerciales del sector donde podrán interactuar con fabricantes, potenciales clientes, etc.

Más información sobre el programa “Sales B2B” de Orange [aquí](#).

Tal y como ha comentado Berta Durán, directora general de Recursos Humanos de Orange, *“la buena acogida de las becas “Come On”, nos ha llevado a dar un paso más y lanzar este año también el programa “Sales B2B”, otro ámbito con gran proyección en el panorama actual con el fin de facilitar su incorporación al mercado laboral. Gracias a nuestros programas queremos aflorar el talento joven, con especial hincapié en el femenino, dada la creciente necesidad de fomentar el acceso de esos chicos y chicas que están ahora estudiando y que se plantean desarrollar su futuro profesional en posiciones relacionadas con la transformación digital”*.