

Comunicado de prensa  
Madrid, 20 de octubre de 2021

## **Orange se une como patrocinador a Mad Cool Festival 2022 en su quinto aniversario**

- La marca ofrecerá contenido digital exclusivo para extender la experiencia de este festival multicultural más allá de su celebración.
- Con el patrocinio de Mad Cool Festival 2022, Orange aborda por primera vez en España el territorio musical dentro de su estrategia de patrocinios.



En la búsqueda de nuevos ámbitos en los que converger con los intereses y gustos de sus clientes, Orange ha ampliado su estrategia de patrocinios en España con la entrada en un nuevo territorio: la música.



Y, como es habitual en la marca, esta nueva apuesta se materializará en un evento tan diferencial y rompedor como es Mad Cool 2022, que vuelve el próximo verano a Madrid para celebrar su quinto aniversario tras dos años de interrupción debido a la pandemia.



Como no podía ser menos, este retorno, que los organizadores han apellidado de forma muy simbólica *#shineagain*, viene acompañado de un magnífico cartel lleno de grandes iconos del rock o del pop actual, como son Metallica, Twenty One Pilots, Placebo, Imagine Dragons, The Killers, Muse, Queens of the Stone Age, Faith no more, Kings of Leon, Florence, The Machine, Pixies, Nathy Peluso o Natos y Waor, junto a otras bandas emergentes nacionales, e internacionales.

Todos ellos harán la delicia de los asistentes que acudan, entre los días 6 y 10 de julio de 2022, a un festival que va mucho más allá del mundo de la música. Porque Mad Cool Festival, es un espacio multicultural y abierto,

donde poder disfrutar de una experiencia cultural; de música, arte, gastronomía... y celebrar la vuelta a la vida, ofreciendo, como cada año, lo mejor a sus asistentes, porque hay ganas de brillar, hay ganas de encontrarnos.

Orange quiere hacer de esta entrada en el territorio musical un hito en su estrategia de patrocinios. Y lo hace comunicando su apoyo a Mad Cool Festival coincidiendo con el anuncio de la gran novedad del festival para este quinto aniversario: un día más en su programación, el domingo 10 de julio, para brillar más que nunca y que este encuentro con sus seguidores sea de verdad inolvidable.

Además, para hacer de este un evento único, Orange aprovechará su bagaje y experiencia en innovación y tecnología aportando otra primicia: la extensión del universo Mad Cool Festival antes, durante y después del festival, gracias a la creación de contenido digital exclusivo: entrevistas, tomas falsas... En definitiva, el mejor entretenimiento en torno a Mad Cool, que se compartirá mes a mes con los usuarios y



les permitirá interactuar con la celebración, creando un clima único entre el festival y su público.

Según **Isabel Alonso, Directora de Marca, Publicidad y Patrocinios de Orange España**, *“para nosotros es un privilegio acceder a un territorio como es la música de la mano de un socio como Mad Cool, más aún en el quinto aniversario de este innovador evento y en el reencuentro con sus seguidores tras el parón provocado por la emergencia sanitaria. La red de Orange, que es actualmente la que más personas conecta en España a través de nuestras conexiones fijas y móviles, y siempre con la mayor calidad posible, garantizará la mejor conectividad, tanto para el público como para los organizadores, a través de nuestras redes de última generación, de 5G y fibra. Además, se nos ofrece la oportunidad de ofrecer una experiencia única a los seguidores, llevando también el universo Mad Cool Festival más allá del propio festival, proporcionando una unión de lo digital y lo humano que esperamos que sea inolvidable”*.

Para la **dirección del Festival**; *“La incorporación de Orange, supone una mejora muy importante dentro de nuestra estrategia de innovación tecnológica.*

*Responde a la necesidad de ofrecer a la comunidad Mad Cool, un encuentro inolvidable que se pueda extender más allá de los días de festival.*

*Tras dos años tan complicados, seguimos adelante con la misma ilusión y esfuerzo. Estas nuevas sinergias son el resultado de nuestro objetivo principal; la búsqueda de partners que sumen para poder ofrecer la mejor experiencia posible a nuestro público”*

#### **Acerca de Orange España**

Orange España es el mayor mercado nacional fuera de Francia (en términos de ingresos) del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo.

Con un proyecto basado en la innovación, la convergencia y la generación de valor, Orange registró una facturación de 4.951 millones de euros en España en 2020 y cuenta en la actualidad con más de 20 millones de clientes (residenciales y empresas), que disfrutan de servicios de telecomunicaciones y entretenimiento a través de sus distintas marcas.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, Orange España está llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de infraestructuras fijas (fibra hasta el hogar) y móviles (4G/5G). Asimismo, Orange trabaja para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como banca móvil o seguros.

Por otra parte, el plan estratégico del Grupo Orange, “Engage 2025”, supone también una redefinición de su modelo como operador social y comprometido con el medioambiente.

Más información en [www.orange.es](http://www.orange.es).

#### **Acerca de Mad Cool**

Más información del festival en <https://madcoolfestival.es>