



## **Madrid será la primera ciudad española que contará con un espacio físico para desarrollar el proyecto educativo Orange Digital Center**

- **Abrirá sus puertas el año próximo y será un punto de encuentro para ciudadanos que quieran desarrollar sus habilidades digitales, así como para emprendedores y startups**
- **Orange Digital Center, un proyecto de la Fundación Orange, ya cuenta con más de 10.000 usuarios en su plataforma online**

La plataforma educativa online Orange Digital Center, de la Fundación Orange, contará también con un espacio físico a lo largo de 2022. Madrid es la ciudad elegida para acoger este centro, **el primero de sus características en España**. Será un **punto de encuentro para ciudadanos que quieran desarrollar sus habilidades digitales**, así como para emprendedores y startups, que tendrán a su alcance las mejores prácticas y recursos para poner crear su propio negocio.

Su **ubicación concreta se anunciará en los próximos meses** pues la Fundación Orange baraja varias opciones dentro de la ciudad para poder llegar al mayor número de personas y **ofrecer el proyecto Orange Digital Center, de inclusión digital abierta a todos, al máximo número de beneficiarios posible**.

Orange Digital Center es una plataforma educativa que trata de hacer **la innovación digital accesible a colectivos como jóvenes, mujeres, personas con autismo o emprendedores**. Está orientada a la educación y la inclusión digital, el fomento de la innovación y el emprendimiento y quiere ser un lugar para formar en habilidades digitales a los grupos sociales más vulnerables, así como un punto de encuentro de emprendedores, familias y miembros de la comunidad educativa.

La plataforma ha tenido una gran acogida desde su presentación en junio de 2021 experimentando un crecimiento de usuarios día a día. Según **Daniel Morales director de la Fundación Orange**, “tenemos ya más de 10.000 usuarios de la plataforma, que pueden acceder a 44 cursos y más de 30 webinars, de manera gratuita. Además, continuamente vamos creando nuevos cursos para que la plataforma sea dinámica y los usuarios actuales puedan seguir interesados en cursos futuros”.

“Nuestro objetivo -añade- es que todo el mundo pueda tener un lugar donde mejorar sus competencias digitales, orientado especialmente aquellas personas que por diversos motivos no puedan acceder a estos conocimientos digitales de una manera más natural”.

Articulados en torno a **cuatro itinerarios formativos** (Uso responsable de las TIC, Inclusión Digital, Cambio Climático y Emprendimiento), los contenidos de la plataforma, y del futuro espacio físico, ofrecen formación en distintos ámbitos de competencias digitales adaptándose a las necesidades de sus distintos beneficiarios: jóvenes, mujeres en riesgo de exclusión y baja empleabilidad, familias, docentes, personas con autismo o emprendedores:

- **Uso responsable de las TIC**, está especialmente dirigido a la comunidad educativa, sobre todo profesores, pero también a familias para formarles, especialmente, en temas relacionados con la seguridad y la privacidad en la red.
- **Inclusión Digital** nace para poner el foco en algunos de colectivos vulnerables con los que viene desarrollando su labor la Fundación Orange como jóvenes, mujeres y personas con autismo.
- Adicionalmente, el itinerario de **Cambio Climático** está orientado a la sensibilización del impacto medioambiental de la actividad humana y como la tecnología puede contribuir a reducir ese impacto.
- Por último, el itinerario dedicado al **Emprendimiento** permite desarrollar habilidades digitales para mejorar las actividades profesionales o emprender.