

Orange inaugura en Valladolid su “smart store” para acercar los más avanzados servicios a sus clientes, en especial a los mayores



Orange ha inaugurado su “smart store” en Valladolid, ubicada en la calle Santiago n.º 15 y que cuenta con una superficie de 300 metros cuadrados. La compañía ha invertido cerca de 150.000 euros en esta “smart store”, que da empleo a once personas y ofrece servicios para acercar la tecnología a los más mayores.

En el acto de inauguración estuvieron presentes **Charo Chávez**, concejala de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio de Valladolid; y por parte de Orange, **Diego Martínez**, director general de la Unidad de Negocio, **Óscar Aragón**, mánager de Relaciones Institucionales en la zona norte y **Antonio Riquez**, director de ventas en zona centro.

Como ha destacado Diego Martínez, “esta smart store afianza la apuesta de la marca por Valladolid” y supone “una experiencia de consumidor innovadora y actual adaptada a las nuevas tendencias comerciales, que contribuye a cerrar la brecha digital generacional con el servicio Orange en Persona y con talleres destinados a este colectivo”.

Un área comercial amigable

El concepto de “smart store” de esta tienda sigue el modelo de las áreas comerciales **-más abiertas, amigables y pensadas para el nuevo mundo digital-** que la marca Orange desarrolla en España, con un diseño moderno, donde se redefine la relación con el cliente, haciéndola más digital y experiencial.

En este espacio, los visitantes podrán ver e interactuar con la amplia gama de dispositivos que comercializa Orange -como, Smartphones, Smart TVs, gaming, portátiles, tablets, etc. – con el objetivo de hacer más fácil y confortable la vida diaria de sus clientes, tanto dentro como fuera de su hogar.

La tienda de Orange cuenta con el servicio [Orange en Persona](#), un soporte presencial disponible en 120 tiendas en toda España, cuyo objetivo es **ayudar a quien más lo necesita, como pueden ser nuestros mayores**, a configurar de manera sencilla sus servicios de comunicación.

Además, Orange **está impartiendo en esta tienda talleres presenciales específicos para este colectivo** en tiendas distribuidas por toda España. Se trata de sesiones dinámicas de, aproximadamente, una hora de duración dirigidas a personas mayores de 65 años que quieran familiarizarse con la tecnología. Siempre respetando las medidas sanitarias que garantizan la seguridad de profesores y alumnos.

Por otra parte, en el periodo de reapertura de este espacio se organizan **campañas de reciclaje de terminales a favor de Asprona, talleres de sostenibilidad y encuentros con jugadores del Real Valladolid.**

Compromiso con Valladolid y Castilla-León

El compromiso de la compañía con la ciudad y con Castilla-León viene de lejos. Así, **Orange lleva invertidos** en esta comunidad autónoma más de **1.853 millones de euros**, que se traducen en una gran cobertura de su red fija y móvil, la presencia de instalaciones esenciales para la compañía y la creación de cerca de 3.000 puestos de trabajo directos e indirectos en la comunidad.

Además de su gran inversión para garantizar la conectividad de los castellanoleoneses, Orange cuenta en esta comunidad autónoma con instalaciones claves para la actividad de la compañía, como son **tres “call centers”, en Valladolid, León y Salamanca; 45 puntos de venta; y un Laboratorio de Dispositivos Conectados en Valladolid.**