



Comunicado de prensa
Madrid, 19 de julio de 2022

Orange y MAPFRE se unen para facilitar el acceso al mundo de la salud a los clientes de la operadora en España

- Con este movimiento, Orange avanza en su estrategia multiservicio buscando los mejores socios con los que poner a disposición de sus clientes productos de valor que complementan su amplia oferta de servicios.
- Por su parte, MAPFRE ampliará su alcance y capacidad de oferta en estos productos y servicios, en un ramo, como el de salud, en el que la aseguradora ha crecido notablemente en los últimos años.

Orange y MAPFRE han firmado un acuerdo estratégico para el mundo de la salud, gracias al cual la operadora pondrá a disposición de sus clientes, tanto particulares como autónomos y empresas, servicios y seguros relacionados con este ámbito a través de la nueva línea Orange Salud con MAPFRE. El acuerdo ha sido firmado por Jean François Fallacher, CEO de Orange España, y José Manuel Inchausti, vicepresidente de MAPFRE y CEO de la compañía en Iberia, en la sede de la aseguradora en Majadahonda (Madrid).

Gracias a este movimiento, Orange extenderá su actual propuesta multiservicio, complementaria a su porfolio de telecomunicaciones, con una nueva oferta de valor que se suma a los actuales servicios de banca móvil (Orange Bank) y Seguros (Orange Seguros).

Por su parte, MAPFRE ampliará su alcance y capacidad de oferta de estos productos y servicios, en un ámbito en el que la aseguradora cuenta ya con más de un millón de clientes y donde ha crecido notablemente en los últimos años. Su volumen de negocio en este ramo en España fue superior a los 668,7 millones de euros en 2021, lo que supone un crecimiento del 10%.

Orange cuenta actualmente con más de 20 millones de clientes en España, a los que la compañía presta servicios de telecomunicaciones fijos, móviles y de televisión, y a los que también ofrece banca móvil y seguros. En cuanto a MAPFRE, es la aseguradora de

referencia en España y una de las principales compañías aseguradoras de salud en este país, con una amplia oferta asistencial en ámbitos relacionados con el bienestar y la calidad de vida de sus asegurados.



Al respecto de este acuerdo Jean François Fallacher, CEO de Orange España ha afirmado que *“forma parte de la ambición de Orange por ampliar y diversificar su oferta y seguir así incrementando la propuesta de valor para nuestros clientes de la mano de uno de los mayores referentes en España en el sector de la salud. Y todo ello sobre la base de tres principios básicos: la personalización, para que cada cliente de Orange encuentre en nosotros el servicio de salud más adaptado a sus necesidades; la profesionalidad y respeto que caracterizan el servicio asistencial de los médicos de MAPFRE; y la transparencia y sencillez de un servicio accesible para todos”*.

Por su parte, José Manuel Inchausti, vicepresidente de MAPFRE y CEO de la compañía en Iberia, ha señalado: *“Estamos muy satisfechos con esta alianza, que nos permite extender nuestra oferta a los clientes de Orange en un sector tan importante para MAPFRE como es el de productos y servicios de salud. Orange es una gran compañía, con la que compartimos la apuesta por la innovación, y que cuenta con unos profesionales comprometidos, que conocen y saben entender las necesidades de sus clientes”*, añade.

Propuestas de salud basadas en la digitalización y la personalización

El mercado de la salud está en crecimiento y en plena transformación, caracterizándose por ser un sector con una alta fidelidad por parte de sus usuarios. En este contexto, esta unión a largo plazo entre Orange y su gran conocimiento del mundo digital y la dilatada experiencia de MAPFRE en el negocio de la salud representa una gran oportunidad para

ambas firmas en el desarrollo y lanzamiento de propuestas de salud basadas en la digitalización y la personalización.

A través de esta alianza, los clientes de la operadora, tanto particulares como empresas, tendrán acceso a un porfolio diferencial de servicios de salud, incluyendo videoconsulta inmediata, chat médico, evaluadores de síntomas, servicios de psicología y nutrición segmentada por patología y edad.

Toda esta oferta asistencial relacionada con la salud, el bienestar y la calidad de vida se ofrecerá en condiciones ventajosas a los clientes de Orange, que se darán a conocer próximamente, lo que permitirá acercar la atención médica y de calidad a todo tipo de personas y familias a través de una relación de confianza, libertad, profesionalidad y transparencia.

A esta propuesta de servicios se añadirá también la posibilidad de que los clientes de Orange, a través de Orange Mediación de Seguros, puedan acceder a distintos seguros de salud de MAPFRE, que cuenta con un amplio cuadro médico que permite elegir entre más de 40.000 servicios concertados y 1.200 centros médicos, y están adaptados a las necesidades de cada persona o familia con gestión 100% digital a través de la app.

Acerca de Orange España

Orange España es el mayor mercado nacional fuera de Francia (en términos de ingresos) del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo.

Con un proyecto basado en la innovación, la convergencia y la generación de valor, Orange registró una facturación de 4.720 millones de euros en España en 2021 y cuenta, a finales del primer trimestre de 2022, con 20,5 millones de clientes (residenciales y empresas), que disfrutan de servicios de telecomunicaciones y entretenimiento a través de sus distintas marcas.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, Orange España está llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de infraestructuras fijas (fibra hasta el hogar) y móviles (4G/5G). Asimismo, Orange trabaja para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como banca móvil o seguros.

Por otra parte, el plan estratégico del Grupo Orange, "Engage 2025", supone también una redefinición de su modelo como operador social y comprometido con el medioambiente.

Más información en www.orange.es

Acerca de Orange Mediación de Seguros:

Orange Mediación de Seguros es una Agencia de Seguros Vinculada perteneciente al Grupo Orange que comercializa seguros exclusivos para los clientes de Orange, ofreciendo a sus clientes una relación muy sencilla con sus seguros a través de una experiencia digital. La razón social de Orange Seguros es Orange Mediación de Seguros, S.L con N° de registro en la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP): AJ0232.

Acerca de MAPFRE:

MAPFRE es la aseguradora de referencia en el mercado español, líder en el negocio de automóviles, hogar y empresas, entre otros ramos, con más de 7,4 millones de clientes, cerca de 11.000 empleados en España y alrededor de 3.000 oficinas distribuidas por todo el territorio, en las que ofrece asesoramiento personalizado a sus clientes. En 2021, las primas en España superaron los 7.466 millones de euros, con un resultado después de impuestos que se situó en 534 millones.

La compañía ha superado el millón de asegurados en el ramo de salud y cuenta con 17 centros propios repartidos por toda España. Una oferta que se suma a los acuerdos con más de 270 centros médicos concertados y con alrededor de 40.000 profesionales para ofrecer el mejor servicio a sus clientes. A cierre de 2021 contaba con un volumen de negocio en España superior a los 668,7 millones de euros y un crecimiento del 9,9% en este ramo.

Más información en: mapfre.es

Acerca de Salud Digital MAPFRE:

Salud Digital MAPFRE (Savia), la plataforma de servicios de salud del Grupo, cuenta con más de 380.000 usuarios registrados y un total de 300.000 consultas anuales recibidas. Ofrece un amplio catálogo de servicios y cuenta con más de 30.000 profesionales en su cuadro médico que permiten acceder a más de 56 especialidades.

Más información en: saludsavia.com