

La Red 5G de Orange es ahora un 60% más rápida

- La Red 5G de Orange puede alcanzar de esta forma picos de hasta 1,5 Gbps.
- La compañía celebra su Semana de la Red, poniendo en valor los últimos avances tecnológicos desplegados en sus redes fijas y móviles, así como su aplicación en el negocio para ofrecer los mejores servicios y conectividad a sus clientes.



Tras completar la reordenación del espectro 5G que tiene asignado, los clientes de Orange pueden ahora disfrutar de una mejor experiencia de navegación, que se verá reflejada en **un aumento de velocidad de un 60% más**. Esto puede suponer **picos de hasta 1,5 Gbps de velocidad** en momentos de alta demanda de datos.

En 2018, Orange obtuvo 60 MHz en la subasta de la parte alta de la banda de 3,5 GHz, la más relevante y diferencial para 5G, que se sumaron a los 40 MHz que la compañía había obtenido dos años antes en la parte baja. Pero, para finalizar el reparto de esta banda entre los operadores, hubo que esperar a que se liberaran otros 20 MHz que estaban ocupados por el Ministerio de Defensa y a que se subastasen a principios de 2021. Llegado el momento, Orange adquirió otros 10 MHz adicionales, convirtiéndose en el **operador con más espectro en la banda de 3,5 GHz: un total de 110 MHz**.

Sin embargo, el espectro en esta banda de 3,5 GHz no estaba ubicado en frecuencias contiguas, por lo que los operadores no podían emitir por ellas señales que ocupasen todo su espacio asignado. En el caso concreto de Orange, solo se podían utilizar 60 MHz de forma contigua.

El espectro se asemeja a la anchura de una autopista, medida en megahercios (MHz), por la que, en vez de coches, circulan datos. A más MHz, más anchos serán los carriles o mayor número de ellos habrá por los que circular con mayor fluidez, incluso en situaciones de mucho tráfico. Como la velocidad de transmisión de la señal es directamente proporcional al espectro utilizado (al ancho del “carril”), al aumentar el uso del espectro los clientes disfrutarán de mayor velocidad.

Por este motivo, el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital publicó a finales de febrero un Orden Ministerial que instaba a los operadores a coordinarse para reordenar las frecuencias en un plazo de seis meses. **Esta obligación ya se ha ejecutado, permitiendo a los clientes de Orange sacar el mayor partido de su navegación 5G.**

Cobertura 5G de Orange

Orange, comprometida con el impulso a la digitalización como base del desarrollo económico, la inclusión y la cohesión territorial en España, nunca ha dudado en invertir en la adquisición de espectro en las bandas prioritarias para el despliegue de 5G. En total, **la compañía ha destinado un total de 523 millones de euros solo en la adquisición de espectro para 5G: 110 MHz en la banda de 3,5GHz y 2x10 MHz en la de 700MHz.**

Orange cuenta en la actualidad con **cobertura 5G sobre el 69% de la población española** alcanzando ya con dicha red a **1.529 municipios repartidos en 52 provincias**. La compañía supera así el objetivo marcado para el conjunto del año, que pasaba por llegar con su red de quinta generación a más de 1.500 municipios en 2022, sumando todas las bandas de frecuencias de que dispone.

Como parte de sus planes para este año, Orange anunciaba a principios de 2022 un ambicioso plan de despliegue 5G en la banda 700 MHz, cuyo objetivo era alcanzar con su red 5G sobre dicha banda –fundamental para obtener las mayores ventajas de la red 5G, también en el interior de edificios y en zonas rurales-, a más de 1.100 municipios. La compañía ha superado también sus planes en este sentido, habiendo desplegado ya **700 MHz en 1.212 municipios.**

Una semana para poner en valor la mejor infraestructura de red

El avance que está consiguiendo Orange en 5G, así como en el resto de sus despliegues de infraestructuras fijas (fibra óptica) y móviles que realiza la compañía

en España, se pondrán de relieve en estos días con motivo de la celebración de su Semana de la Red.

Esta iniciativa, conocida como Orange Network Fashion Week (ONFW), es un evento anual durante el cual los empleados de la compañía presentan internamente los últimos avances tecnológicos que se están llevando a cabo en las redes fijas y móviles de Orange, así como su aplicación en el negocio, para ofrecer los mejores servicios y conectividad a los clientes.

Además de ponencias impartidas por profesionales de Orange y directivos de empresas colaboradoras y visitas a emplazamientos y recintos técnicos, los profesionales del área de Red de Orange realizarán demostraciones de experiencias que se están llevando a cabo con otros partners para explotar las ventajas que brindará la nueva red 5G en ámbitos diversos.

Así, se podrá disfrutar una experiencia de realidad inmersiva en la catedral Notre Dame, apreciar cómo el 5G puede lograr que se toquen y se sientan objetos digitales como si fueran físicos, ver las grandes aplicaciones a la industria de la robótica con 5G, o visitar el Metaverso de Orange y todas sus posibilidades, entre otras muchas experiencias.