

Semana Solidaria Orange

Orange recauda 85.000€, destinados a proyectos sociales, y 4.100 kg de alimentos, donados a la Federación Banco de alimentos FESBAL



Entre los días 12 y 18 de diciembre, Orange ha celebrado una nueva edición de su **Semana Solidaria**, una iniciativa que la organización pone en marcha cada año con el fin de mover la solidaridad de sus empleados para ayudar a quien más lo necesita.

A lo largo de ese periodo, la compañía ha logrado reunir más de 4.100 kg de alimentos, que han sido donados a la Federación Banco de alimentos FESBAL; y unos 85.000€, recaudados gracias a las distintas acciones puestas en marcha para recabar fondos, como son las donaciones de los empleados o el tradicional Mercadillo Solidario Orange. Esta cantidad se destinará a diferentes proyectos sociales, que serán seleccionados por los propios trabajadores de la compañía y que impactarán positivamente a más de 4.000 personas en riesgo de exclusión social.

Actividades solidarias

La Semana Solidaria, que Orange organiza cada año junto a su Fundación en el marco de su programa [Solidarios Orange](#), promueve la implicación de los profesionales de la compañía a través de diferentes programas de voluntariado, animándolos a participar en actividades, repartidas en las diferentes ciudades españolas; así como en sus tiendas y en su página web.

Esta edición ha contado con la participación de más de **5.300 voluntarios** de Orange y **4.000 beneficiarios** de las distintas entidades sin ánimo de lucro que han pasado por la Semana Solidaria organizada por la compañía.

Durante la semana, los empleados han podido participar en mercadillos solidarios; organizar recogidas de juguetes, en favor de la asociación Pato Amarillo; donar su propia cesta de Navidad; colaborar en la preparación y distribución de comida para comedores sociales; ayudar en la elaboración y entrega de cestas de Navidad para familias sin recursos; o ejercer de Reyes Magos para que muchos niños y niñas no se queden sin su regalo esta Navidad.

Previamente, se había realizado ya una recogida de alimentos en las distintas sedes de la compañía en España, en la que los empleados pudieron proporcionar los productos no perecederos que previamente habían solicitado entidades sociales y Bancos de Alimentos de cada ciudad, de acuerdo con las necesidades de las familias con las que trabajan.

Objetivo de la Semana Solidaria

La celebración de esta semana sirve también para sensibilizar sobre la importancia de seguir trabajando en los tres pilares sobre los cuales se apoya la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de Orange: la lucha contra **el cambio climático** y el fomento del cuidado del planeta; la **inclusión digital**, como impulso a la reducción de las brechas de todo tipo aprovechando las ventajas de la nueva sociedad digital; y **el uso responsable de la tecnología**, para aprovechar al máximo sus ventajas y alertar sobre posibles riesgos, especialmente entre los menores.

Por ello, además de la acción solidaria, se han celebrado distintos talleres y charlas tales como **‘Mayores Conectados’**, que buscan potenciar la digitalización y el uso del móvil en los más *seniors*; el taller sobre el clima, en los que se ha profundizado en las causas y consecuencias del cambio climático; el taller **‘Activista Orange Steam’**, en los que se ofrecen las herramientas necesarias para impulsar la presencia de mujeres en las carreras de base científica, entre otros. Gracias al Comité de Emergencia, se ha realizado también una **conexión en directo desde Ucrania** con Sofia Arroyo, cooperante en el terreno de World Vision, organización internacional de ayuda humanitaria sin fines de lucro.

Asimismo, durante estos días se ha fomentado una vez más la **importancia del reciclaje y la recuperación de móviles** animando a los empleados de la compañía a entregar sus viejos dispositivos en los contenedores situados al efecto en sedes de Orange. Como resultado de la misma, se han recuperado más de 300 dispositivos en desuso.

ONG beneficiarias

Para poder realizar esta Semana Solidaria, Orange ha contado con la colaboración de entidades como Comité de Emergencia, World Vision International, Cruz Roja, Asociación Pinardi, Avanza ONG, Fundación Albéniz, Fundación A la Par, Pato Amarillo, Asociación La Rueca, Fundación Secretariado Gitano, Fund Bobath, Fundación Quinta, Fundación Prodein, Fundación Ande, ABAP, Kuartrogatas, Deporte y Educación para un mejor futuro entre otras.