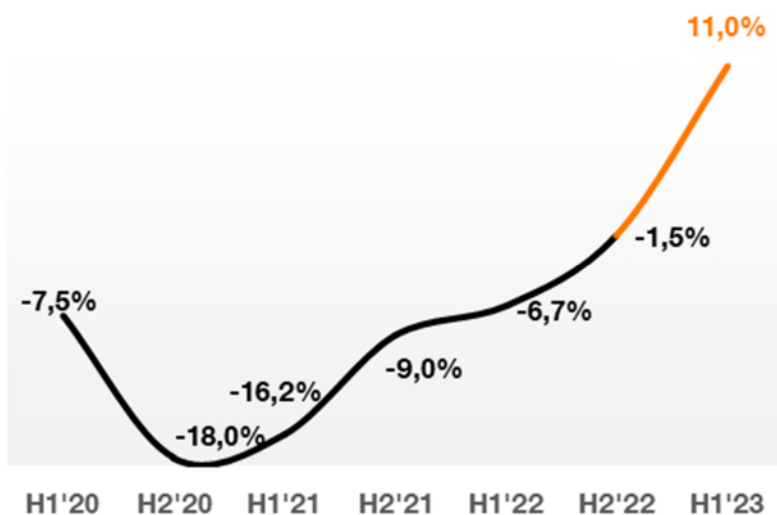


Resultados enero-junio 2023

Orange cumple su objetivo de vuelta al crecimiento en EBITDAaL en 2023

- Orange crece un +11% en EBITDAaL en el primer semestre de 2023, hasta los 582 millones de euros, tras enlazar dos semestres consecutivos de evolución positiva en sus ingresos
- En un mercado altamente competitivo, Orange sustenta su crecimiento en una gestión focalizada en la generación de valor y la progresión en todos los segmentos del mercado de empresas.
- La compañía supera los 2 millones de clientes 5G e incrementa sus bases de fibra (con +15.000 clientes), y de móvil (con +97.000) clientes en el primer semestre del año.
- Las inversiones en el semestre rozan los 350 millones de euros, destinados principalmente a la extensión de infraestructuras de fibra, 5G y 5G+

En un contexto de creciente presión sobre el negocio 'telco', Orange España confirma la evolución positiva en sus resultados financieros, al cumplir sus planes y finalizar el primer semestre de 2023 con un crecimiento de su EBITDAaL hasta los 582 millones de euros. Cabe recordar que las estimaciones de la compañía contemplaban volver al crecimiento a lo largo de 2023, objetivo que se ha logrado ya en la primera mitad del año.



Esta vuelta al crecimiento se sustenta en la mejora sostenida de los ingresos de la compañía, apoyada en una acertada estrategia comercial y de atención al cliente, y en su política de control de costes. Así, a 30 de junio de 2023, Orange suma ya **dos semestres consecutivos de crecimiento en su facturación total** (+1,3% en el segundo semestre de 2022 y 2,5% en el primero de 2023).

Cabe destacar, también, los diez trimestres consecutivos de mejora de tendencia en los ingresos por servicios “retail” (tanto en B2C como en B2B), desde el -10,8% en el último trimestre de 2020 al +1,9% registrado en el segundo trimestre de 2023 (con un total de 795 millones de euros).

Crecimiento en los negocios B2B, convergente y de venta de equipos

Gracias al desempeño en los distintos segmentos de mercado B2B de Orange (Soho, Pymes y GGCC), este negocio ha crecido un 8% en el segundo trimestre del año (un 7% interanual en el conjunto del semestre).

Por su parte, la convergencia aporta al negocio de Orange España 946 millones de euros entre enero y junio de 2023, un 1,6% más que en el año anterior. En el trimestre, el incremento interanual de ingresos se eleva hasta el +2,2%, contabilizando un total de 475 millones en este negocio.

Mientras tanto, la venta de equipos ha aumentado un +18,2% en el semestre, hasta los 347 millones de euros. Este crecimiento se mantiene en el segundo trimestre, en el que este negocio se incrementó en un +18,5% respecto al mismo periodo del pasado año, con un total de 170 millones de euros facturados.

Orange demuestra de esta manera la validez de su hoja de ruta, incluso en un entorno de difícil coyuntura económica con fuerte presión sobre el negocio, derivada de la competitividad del mercado, así como del incremento de los costes de la energía y equipos.

ORANGE ESPAÑA				
Principales Indicadores Financieros (Mill€)				
	Q2 23	Q2 23 / Q2 22	H1 23	H1 23 / H1 22
Ingresos Totales	1.157	+2,1%	2.321	+2,5%
Retail services (B2C+B2B)	795	+1,9%	1.589	+1,5%
Servicios convergentes	475	+2,2%	946	+1,6%
Servicios sólo móvil	194	-2,1%	389	-2,4%
Servicios sólo fijo	113	+4,4%	231	+6,3%
Servicios IT & integracion	13	+39,9%	23	+29,5%
Servicios mayoristas	192	-8,2%	384	-5,4%
Venta de equipos	170	+18,5%	347	+18,2%
Otros ingresos	1	+110,0%	1	+141,8%
EBITDAaL			582	+11,0%
Margen EBITDAAL			25,1%	1,9pp
Inversiones			347	-25,5%

Estabilización de las bases de clientes en un contexto de mercado muy competitivo

La buena evolución comercial de Orange España se refleja también en el crecimiento de su cartera total de clientes, que alcanza los **21.287.000 clientes** (un **2,8% más** que en junio de 2022), de los que **17.327.000 son usuarios de servicios móviles** y **3.960.000 de banda ancha fija**, con una **penetración del 90% de las ofertas de fibra** en la base de banda ancha fija a través de sus distintas marcas.

La **fibra óptica** sigue creciendo dentro del negocio fijo de la compañía, alcanzando la cifra de **3.578.000 clientes**, tras sumar 46.000 nuevas altas netas en el último año.

En cuanto a **televisión**, la plataforma de Orange cuenta actualmente con **1.139.000 abonados**.

ORANGE ESPAÑA - Banda Ancha	Q2 23	Q2 23 / Q2 22
Principales Indicadores Operativos (Miles)		
Total Clientes de Banda Ancha	3.960	-1,0%
Accesos FTTH	3.578	+1,3%
Clientes TV	1.139	+20,4%

* Los clientes de TV incluyen tanto los clientes que reciben el servicio a través del descodificador de Orange TV como los clientes OTT (TV Play, Jazztel TV, etc.) en términos comparables.

Orange ha finalizado el primer semestre de 2023 con **17.327.000 clientes de telefonía móvil** –un **3,7% más frente al año anterior**, destacando una vez más la **progresión de la base de contrato de la compañía**, que aumentó un **5,3% interanual**, hasta los **15.734.000 clientes** tras sumar **787.000 nuevas altas** en el último año.

En cuanto a 4G, la compañía cuenta con una **cobertura de cuarta generación sobre el 99%** de la población española y da servicio a **11.216.000 clientes**.

ORANGE ESPAÑA - Móvil	Q2 23	Q2 23 / Q2 22
Principales Indicadores Operativos (Miles)		
Total Clientes	17.327	+3,7%
Clientes de Contrato	15.734	+5,3%
Clientes de Prepago	1.594	-9,2%

Orange España, comprometida con el despliegue de infraestructuras

Orange contabiliza 347 millones de euros en el apartado de inversiones en el primer semestre de 2023, lo que supone destinar a este fin cerca del 15% de sus ingresos.

Se mantiene, por tanto, el esfuerzo inversor de Orange con el fin de contribuir al desarrollo del país y sus ciudadanos y empresas a través de la digitalización y la extensión de las más avanzadas redes de telecomunicaciones (FTTH, 5G, 5G+).

Orange sigue siendo el operador con la red móvil que conecta el mayor número de clientes en España, con más de 29 millones.

Más del 82% de la población en España disfruta ya la red 5G de Orange

La fuerte apuesta de Orange por la **tecnología 5G** ha impulsado la cartera de usuarios que disfrutan de esta tecnología **por encima de los 2.179.000 clientes a 30 de junio de 2023**, tras añadir **901.000 más en los últimos doce meses**. De esta forma, Orange finaliza el primer semestre de 2023 con una **cobertura 5G sobre el 82,3%** de la población española, alcanzando con la misma a **2.243 municipios**.

Por otra parte, Orange ha superado sus planes, habiendo desplegado ya **nodos de 700 MHz en 2.039 municipios** y optimizar así la cobertura dentro de edificios y en áreas rurales.

Más de 30 localidades en España disfrutan ya de los beneficios de la red 5G+

En febrero, **Orange lanzó su red 5G+** (nombre comercial de 5G SA), siendo la primera red España lanzada comercialmente con esta tecnología, así como también una de las primeras en Europa. La compañía ha acelerado este despliegue en el segundo trimestre de 2023, alcanzando ya a **32 localidades en España con esta nueva red, tras haber sumado a la misma recientemente a Gijón y Oviedo**.

La red 5G+ de Orange llega, asimismo, a capitales de provincia como Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla, Valencia, Alicante, Castellón, Las Palmas de Gran Canaria, Palma de Mallorca, Tenerife, Valladolid, Zaragoza, A Coruña, Badajoz, Cádiz, Huelva, Jaén, Logroño, Málaga, Pamplona, Vigo y Vitoria; así como a otras localidades de gran densidad poblacional como Alcorcón y Leganés, en Madrid; Badalona, Hospitalet, Sabadell, Sant Adrià de Besòs o Santa Coloma de Gramanet, en Barcelona; o Barakaldo, en Bilbao.

Cabe señalar que el encendido de la red 5G+ que está realizando Orange en las nuevas ciudades se lleva a cabo con una **cobertura superior al 80% sobre el total de la población de cada localidad**.

Con este avance, **alrededor del 30% de la población en España dispone, a finales de junio de 2023, de acceso a las capacidades avanzadas del 5G+ gracias a Orange**, que irá sumando nuevas poblaciones a su red 5G SA en el segundo semestre de 2023, para que cada vez más clientes puedan acceder a todas sus ventajas.

Más de 17 millones de hogares y negocios con fibra

Esto se debe, en buena parte, al empuje que Orange sigue ejerciendo para ampliar su **red FTTH en España, que cubre ya 17.005.000 hogares y negocios en 1.735 municipios**, tras incrementar su huella de fibra en unas **520.000 unidades inmobiliarias desde el año anterior**.

Por otra parte, la fibra óptica de Orange contribuye a conectar la España rural, llegando ya a **716 municipios de menos de 5.000 habitantes**.