

Orange lanza una nueva edición de sus becas **Come On** y **Sales B2B** para impulsar la empleabilidad del talento joven en profesiones TIC y comerciales

- Con este lanzamiento, que arranca el 26 de septiembre, Orange reafirma su apuesta por impulsar la innovación y la diversidad como fuentes de creación de valor y empleabilidad.



Orange lanza, desde este 26 de septiembre, una nueva edición de sus programas de [becas “Come On” y “Sales B2B” para el curso 2023-2024](#). Como en la anterior edición, la convocatoria para estos programas permanecerá abierta durante todo el año académico, para animar a cada vez más chicas y chicos a optar a posiciones de futuro relacionadas con el mundo empresarial y la tecnología.

Come On, con las vocaciones femeninas en profesiones STEM

Las becas **“Come On”**, de las que esta será la cuarta edición, buscan promover de manera activa el acceso de las jóvenes a las profesiones técnicas, más conocidas como STEM por sus siglas en inglés (*Science, Technology, Engineering, Mathematics*).

Programas como “Come On” reflejan el compromiso de Orange con el fomento del talento femenino y el impulso del papel de la mujer en el mundo tecnológico y digital.

Podrán optar a estas becas estudiantes o tituladas universitarias que estén cursando estudios en disciplinas relacionadas con las ciencias, tecnología, ingeniería o matemáticas... Orange ofrece a estas jóvenes estudiantes la oportunidad de participar activamente en proyectos innovadores de transformación digital relacionados con tecnologías tales como Big Data, Ciberseguridad, Cloud, DevOps, entre otras.

Las estudiantes tendrán acceso a un itinerario formativo de 6 meses (ampliable a un año) con prácticas remuneradas, especialmente diseñado para favorecer su empleabilidad. Esta iniciativa deriva, además, en la creación de redes de conocimiento y apoyo entre jóvenes mujeres con perfiles similares y acceso de las participantes a las herramientas necesarias para divulgar sus experiencias con el fin de animar a otras mujeres a seguir el mismo camino.

Más información sobre el programa “**Come On**” de Orange:

<https://www.orange.es/unete-a-nuestro-equipo/becas-orange/come-on>

Talento joven en el mundo comercial y la tecnología

La labor que Orange realiza para fomentar el talento joven en profesiones de futuro se refleja también en el lanzamiento de la tercera edición de sus becas Business-to-Business “**Sales B2B**”. Su propósito es atraer a chicas y chicos interesados en formarse y desarrollar proyectos de negocio relacionados con el mundo comercial y las nuevas tecnologías y que tengan inquietudes laborales orientadas a perfiles de gestión comercial, marketing e ingeniería.

Podrán acceder, por tanto, a estas becas estudiantes o titulados universitarios en Marketing, ADE e Ingenierías que estén cursando sus estudios o que los hayan finalizado en los dos últimos años y/o estén cursando estudios de postgrado en estas materias.

Los becados tendrán, también en este caso, acceso a un itinerario formativo de 6 meses (ampliable a un año) con prácticas remuneradas, a través del cual podrán conocer de primera mano las distintas áreas del negocio B2B de una gran empresa como Orange.

Más información sobre el programa “**Sales B2B**” de Orange:

<https://www.orange.es/unete-a-nuestro-equipo/becas-orange/B2B>

Berta Durán, directora general de Recursos Humanos de Orange, destaca el compromiso de la compañía con el talento joven y femenino: *“Estamos decididamente comprometidos con el apoyo a la incorporación de los jóvenes al mercado laboral, así como con el impulso de la diversidad de género en perfiles tecnológicos, contribuyendo a que haya más mujeres en carreras técnicas, para cerrar la brecha relacionada con el acceso de las mujeres a carreras STEM”*.

“El éxito de pasadas ediciones de nuestros programas de becas -añade- nos anima a seguir apostando por esta herramienta de capacitación para los y las jóvenes que quieran ejercer su futuro profesional en posiciones relacionadas con la transformación digital, un sector en constante crecimiento y gran empleabilidad”.