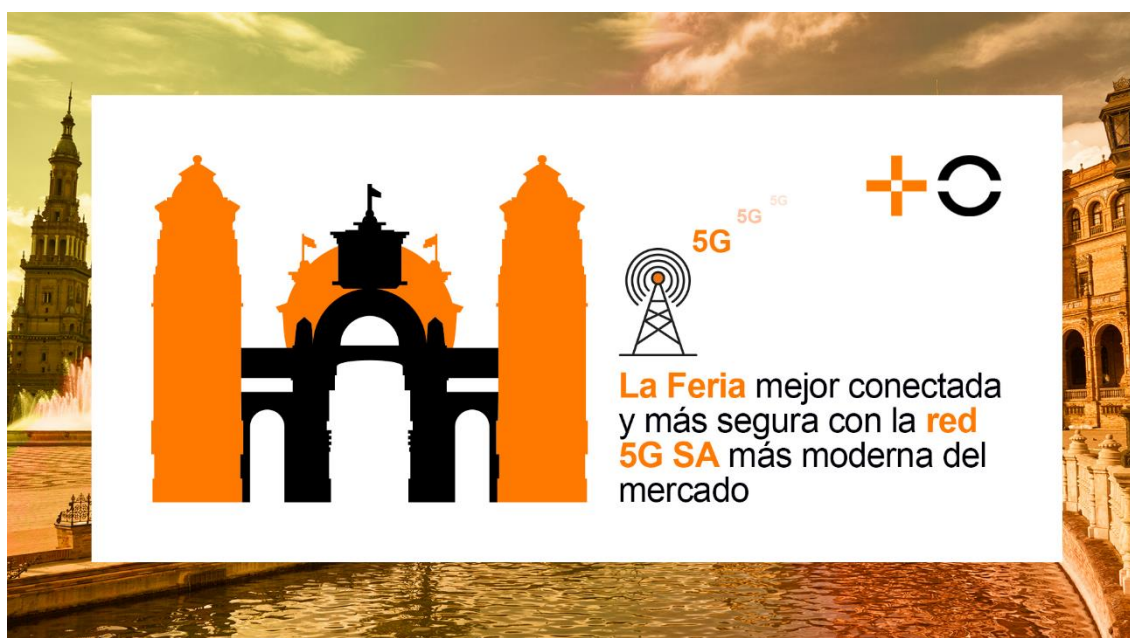




MasOrange invierte más de 2,3 millones de euros para reforzar su red y proporcionar conectividad 5G y 5G SA a equipos de emergencias durante la Feria de Abril

- El volumen de datos 5G en el recinto equivale al de una ciudad como Bilbao y se prevé un aumento del 60% respecto al año pasado.

Sevilla, 5 de mayo de 2025.- [MasOrange](#), líder del mercado español por número de clientes, reafirma un año más su compromiso para ofrecer la mejor conectividad durante la Feria de Abril, un evento que genera un tráfico de datos equivalente al de una ciudad como Bilbao.



Consciente de ello, MasOrange ha preparado su red con una **inversión que supera los 2,3 millones €** para que sus clientes puedan usar su móvil para hablar o enviar datos en súper banda ancha en las 45 hectáreas por las que se distribuyen las casetas y en las 20 hectáreas adicionales del aparcamiento, lo que equivale a una superficie total mayor que 50 campos de fútbol.

La compañía ha instalado **casi una treintena de nodos adicionales** repartidos por todo el recinto sevillano, para gestionar el aumento del tráfico durante los días de feria. Se prevé una **asistencia total de 3,6 millones de personas y un crecimiento en el volumen de datos 5G interanual del 60%**.

Además, este año los clientes de MasOrange que asistan a la Feria de Abril de Sevilla podrán disfrutar del 5G más rápido del país, al ser [el operador con mayor espectro en](#)



[la banda de 3.6 GHz \(140MHz\)](#), que es la que ofrece la mayor capacidad y velocidad en la tecnología 5G.

La compañía también proporcionará **conectividad a los servicios de emergencias durante la Feria de Abril, facilitando routers 5G y 5G SA y 1.000 SIMs** para servicios de geolocalización y acceso a internet y cámaras de emergencia de los autobuses de TUSAM.

De esta forma, **MasOrange garantiza aún más la óptima calidad de las comunicaciones móviles** y la mejor experiencia de los asistentes a este gran evento.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y casi el 90% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 3.700 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378