



Orange renueva el patrocinio con Mad Cool dónde ofrecerá la mejor tecnología móvil 5G+ a sus clientes para que puedan disfrutar al máximo del festival

- Por primera vez en un evento de estas características, se utilizará la tecnología “slicing” que permite ofrecer diferentes características de tráfico móvil dependiendo de las necesidades de cada usuario
- La operadora, junto con Ericsson como partner tecnológico un año más, ofrecerá una experiencia inmersiva única y exclusiva gracias a la última tecnología móvil



Madrid, 2 de julio de 2024.- Un año más, Orange (Grupo MASORANGE) es patrocinador oficial de Mad Cool y colabora con su socio tecnológico, Ericsson, para ofrecer a los asistentes una experiencia inmersiva única y exclusiva en su espacio Orange.

Gracias a las altas prestaciones de la nueva tecnología, **los asistentes que se acerquen al stand de Orange podrán vivir el festival de una manera inmersiva** y en tiempo real, con un gran sistema de pantallas que creará un entorno envolvente que hará al usuario sentirse parte del show.

Esto es posible debido a que **las señales de vídeo serán transmitidas a través de la red 5G+ de Orange** y, por primera vez en un evento, se utilizará el “slicing”: una tecnología que permite crear redes móviles específicas para distintos grupos de clientes con características particulares de velocidad, latencia, robustez, etc.

MASORANGE, el nuevo líder de las telecomunicaciones en España por número de clientes, les **ofrece el mejor servicio de conectividad 5G+ para que puedan compartir sus momentos más especiales del verano**, como su asistencia a Mad Cool. La red 5G de MASORANGE llega a **más de 2.700 municipios, alcanzando una cobertura nacional sobre la población de cerca del 85%.**

MASORANGE ha sido la **primera operadora de España y una de las primeras de Europa** en lanzar la tecnología móvil 5G+.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y cerca del 85% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.700 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378