

Orange renueva el sello “Calculo, Reduzco y Compenso”

- En 2020, fue la primera operadora de telecomunicaciones en conseguir dicha certificación



Orange ha recibido la notificación de la Oficina Española del Cambio Climático (organismo perteneciente del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico) por la cual se acredita a la compañía con el sello “Calculo, Reduzco y Compenso 2022”. Cabe recordar que Orange ya fue, en 2020, la primera operadora de telecomunicaciones en conseguir dicha certificación.

El sello “Calculo, Reduzco y Compenso” acredita, en primer lugar, que Orange lleva a cabo un plan de reducción de emisiones, gracias al cual ha conseguido recortar en hasta en un 74% su huella de carbono en los últimos tres años.



Asimismo, Orange desarrolla proyectos de absorción de emisiones con el objetivo de capturar el CO₂ equivalente a la huella directa derivada de sus actividades y que son una muestra de su determinación para abordar la lucha contra el cambio climático con urgencia.

Energía 100% verde

Una de las prioridades de Orange en su estrategia medioambiental es el impulso de las energías limpias. En este sentido, fue el primer operador en garantizar y acreditar, desde 2014, que toda la energía eléctrica consumida de forma directa en sus instalaciones es 100% renovable. Para mantener este compromiso, Orange firmó un acuerdo PPA con Iberdrola, que se extiende hasta 2031 y que ha impulsado la construcción en Extremadura de una de las plantas fotovoltaicas más grandes de Europa.

Otra acción destacada dentro de esta estrategia de compromiso con el planeta ha sido la labor de reforestación ejecutada, entre 2020 y 2023, en el llamado Bosque Orange,

ubicado en el término municipal de Ejulve (Teruel). En este entorno, calificado como ‘zona escasamente poblada’ según los criterios de la UE, Orange ha plantado más de 43.600 árboles en unas 57 hectáreas, capaces de absorber 13.322 toneladas de CO₂.

Comprometidos con el planeta

Dentro del plan estratégico del Grupo Orange, [“Lead the future”](#), el compromiso medioambiental ocupa un lugar muy destacado. A nivel mundial, Orange está impulsando su programa para reducir emisiones de CO₂, apuntando a una reducción de más del 30% en los alcances 1 y 2 en 2025 (desde una base de 2015). Asimismo, está haciendo el esfuerzo adicional de reducir en un 45 % sus emisiones en los alcances 1, 2 y 3 para 2030 (desde una base de 2020). El objetivo global del Grupo de alcanzar el carbono neto cero sigue apuntando a 2040.

Uno de los focos principales en los próximos años de la compañía en España es la reducción de emisiones de alcance 3, que suponen el 99% de la huella de carbono.

Más información sobre la estrategia medioambiental de Orange España en: [Informes de sostenibilidad | Somos Responsables - Orange](#)