



Comunicado de prensa  
Madrid, 21 de marzo de 2024

# Orange suma la amplia oferta de contenidos premium de Max a su universo de entretenimiento

Orange y Warner Bros Discovery han firmado un acuerdo estratégico en virtud del cual la operadora pondrá a disposición de sus clientes en España, a partir del 21 de mayo, el amplio y exclusivo catálogo de contenidos de entretenimiento del nuevo servicio de streaming Max.

Orange refuerza así el posicionamiento premium de su televisión, cuyo objetivo es acercar en todo momento a sus clientes los contenidos con más reconocimiento y seguidores en el mercado audiovisual, nacional e internacional.

En línea con la estrategia de Orange TV, el universo de contenidos de Max cuenta con propuestas para todo tipo de públicos, independientemente de sus gustos, edad...

Max, el renovado servicio de streaming de Warner Bros. Discovery, es el destino para las producciones originales de HBO, las películas de Warner Bros., Max Originals, el universo DC, la franquicia Harry Potter, una amplia oferta de contenido infantil y programación de primer nivel sobre alimentación, hogar, reality, estilo de vida y documentales de marcas líderes como HGTV, Food Network, Discovery Channel, TLC, ID y más.

Así, los clientes de la televisión de Orange podrán disfrutar ahora también de series tan aclamadas por crítica y público como *Juego de Tronos* y su spin off *La Casa del Dragón*, *Sucesion*, *Los Soprano* o *The Last of Us*; sagas tan populares como *Harry Potter*, *Matrix* o *El Señor de los Anillos*; todas las aventuras de los superhéroes de DC, como Batman, Aquaman o Wonder Woman; o los personajes más queridos por los más pequeños de la casa, como Ben 10, Gumball, Bugs Bunny o Scooby Doo, entre otros.

Estos contenidos se integrarán en la interfaz de Orange TV, facilitando así al espectador el acceso y búsqueda de sus contenidos preferidos de Max, tanto en los descodificadores 4K de la televisión de Orange, así como en multidispositivo (smartphone, tablet, web o

Smart TV), para poder disfrutarlos allá donde el cliente se encuentre durante el descanso estival.

Tal y como ha destacado Ignacio García-Legaz, director general de televisión de Orange, *“la amplia y reconocida oferta de entretenimiento de Max refuerza una vez más nuestro objetivo de ser el mayor agregador de contenidos audiovisuales del mercado español, con contenidos premium y de alto valor para todos nuestros clientes, cualesquiera que sean sus intereses o el momento o forma que elijan para disfrutarlos”*.

#### Acerca de Orange TV

Orange TV cuenta con una amplia y variada oferta de contenidos de entretenimiento ofrecidos por terceros, integrada por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, estilo de vida, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y cerca de 90.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo. Esto es posible, gracias a los acuerdos de la compañía con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Disney+, Netflix, Amazon Prime Video, DAZN, AMC+, Rakuten TV o FlixOlé.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand ofrecidos por terceros como TCM Now, Universal+, STAR Channel, AXN Now, AMC Selekt, COSMO ON, NatGeo Now o Warner TV Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, como los melómanos o los amantes de los deportes de contacto.

Orange es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece la Primera División de LALIGA española - LALIGA EA SPORTS-, la Segunda División (LALIGA HYPERMOTION), los principales torneos europeos -UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Europa Conference League-, así como de la Copa del Rey. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.

#### Sobre Warner Bros. Discovery

Warner Bros. Discovery (NASDAQ: WBD) es una compañía global de medios y entretenimiento que crea y distribuye el catálogo de contenido y marcas de televisión, cine y streaming más diverso y completo del mundo. Disponible en más de 220 países y territorios y en 50 idiomas, Warner Bros. Discovery inspira, informa y entretiene a audiencias de todo el mundo a través de sus icónicas marcas y productos, incluidas: Discovery Channel, Max, discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, OWN, Investigation Discovery, TLC, Magnolia Network, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Film Group, Warner Bros. Television Group, Warner Bros. Games, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies, Discovery en Español, Hogar de HGTV y otros. Para más información, visita [www.wbd.com](http://www.wbd.com).